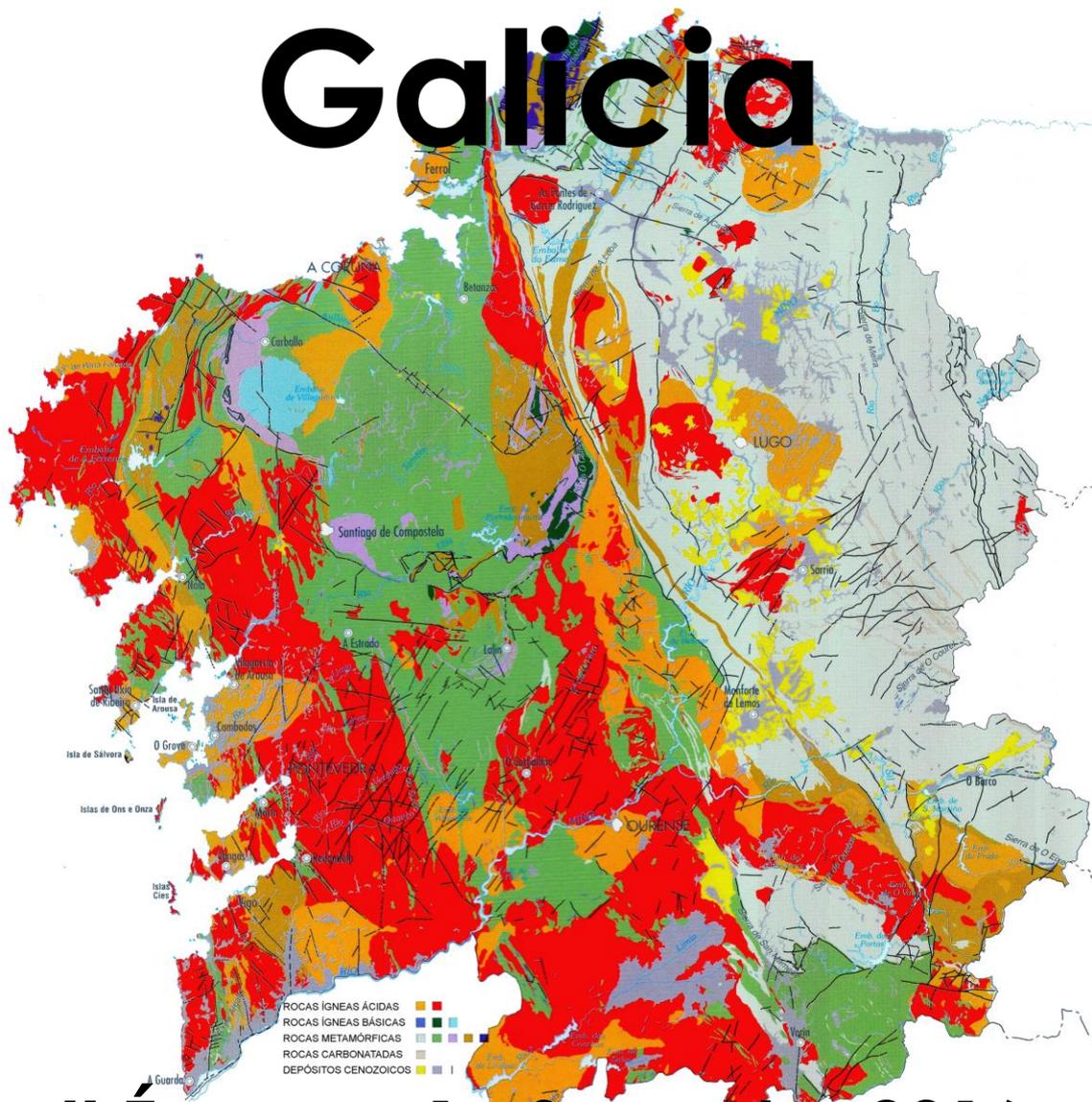


# Barómetro de Economía de Galicia



## II Época – 1<sup>er</sup> Semestre 2016

Encuesta a los colegiados de A Coruña, Lugo,  
Ourense y Pontevedra



economistas  
Consello Galego



## Índice

<b>1. Presentación</b>	<b>3</b>
<b>2. Metodología</b>	<b>4</b>
<b>3. Perfil de los encuestados</b>	<b>6</b>
<b>4. Situación económica personal respecto al año anterior</b>	<b>12</b>
<b>5. Situación de la economía gallega respecto al año anterior</b>	<b>18</b>
<b>6. Valoración de la situación actual de la economía de España, Galicia y de cada una de las cuatro provincias</b>	<b>23</b>
<b>7. Problemas actuales de la economía gallega</b>	<b>26</b>
<b>8. Medidas necesarias para fomentar el empleo</b>	<b>30</b>
<b>9. Bloque de preguntas de actualidad</b>	
<b>9.1. Impuestos que más influyen en el crecimiento económico</b>	<b>34</b>
<b>9.2. La cuestión del IVA: ¿Hay margen para subirlo?</b>	<b>40</b>
<b>9.3. Administraciones y burocracia</b>	<b>47</b>
<b>10. Resumen ejecutivo</b>	<b>51</b>
<b>11. Galicia Invierte e Galicia 1000: dous programas ao servizo da actividade empresarial</b>	<b>53</b>



## 1. Presentación

Los Colegios de Economistas y de Titulados Mercantiles de Galicia presentan un nuevo número del “Barómetro de Economía”, correspondiente en esta ocasión al primer semestre de 2016. Se trata de un estudio sobre temas estructurales y de actualidad que influyen de modo decisivo en el desarrollo económico de Galicia.

Los datos recogidos por el Barómetro de Economía muestran una ligera recuperación en el ritmo de crecimiento económico, tanto desde el punto de vista de las expectativas, como en lo relativo a la búsqueda de soluciones a los problemas que aquejan a la economía gallega.

El informe consta de preguntas que se han mantenido a lo largo de los barómetros anteriores, y otras de máxima actualidad que van cambiando en cada edición al ritmo que marca la realidad económica. En el primer grupo, se incorporan temas subjetivos y objetivos entre los que destacan: la valoración de la situación económica personal, la evaluación de la economía de España, de Galicia y de las cuatro provincias, los principales problemas de la economía gallega y, por último, las medidas que se estiman necesarias para fomentar el empleo.

En segundo lugar, se han realizado tres preguntas de actualidad, que versan, en esta ocasión sobre los impuestos que pueden influir en el crecimiento económico, sobre la cuestión específica de si todavía hay margen para incrementar el IVA y, por último, sobre la necesidad de reformas para reducir los niveles de burocracia en alguno de los niveles de las administraciones públicas.

Una vez más, deseamos agradecer la inestimable colaboración de los colegiados de los nueve Colegios de Titulados Mercantiles y de Economistas de Galicia, que han participado en la encuesta. Todos amablemente aceptaron colaborar en el estudio, reafirmando el compromiso de los profesionales con el fin de poder realizar un diagnóstico preciso de la situación económica actual.





## 2. Metodología

La metodología utilizada en el “Barómetro de Economía” se ha desarrollado en varias fases:

- En la primera, se homogeneizaron las bases de datos de colegiados procedentes de los cuatro Colegios de Economistas de Galicia y de Titulares Mercantiles, cumpliendo las exigencias de la Ley de Protección de Datos Personales (LOPD 15/1999 de 13 diciembre) y el Reglamento de desarrollo de la LOPD (R.D. 1720/2007 de 21 de diciembre).
- En la segunda, se constató la importancia del directorio disponible. A menudo, resulta difícil hacer un seguimiento de los profesionales, pues todos los enfoques de búsqueda pueden producir imágenes distorsionadas debido a cambios de domicilio, teléfono y otras situaciones personales.
- En la tercera fase, se aseguró la representatividad de la muestra y la eficacia del proceso. Para ello se procedió a la encuestación telefónica CATI distribuida a lo largo de las jornadas de mañana y tarde. Los estudios realizados bajo estas hipótesis implican unos costes económicos y de tiempo considerables, debido a que los instrumentos y procedimientos aplicados para obtener la información y, en definitiva, mejorar la base de datos inicial encarecen mucho el proceso.
- En la cuarta fase, se definió un marco muestral estratificado según la edad y el género de los entrevistados que permitió en cada momento obtener resultados estadísticamente significativos.
- Por último, se subsanaron los puntos débiles y endémicos de las encuestas de opinión y, con este propósito, se realizó una submuestra entre los colegiados no seleccionados en la primera oleada muestral para garantizar los resultados.

La información utilizada en la redacción del Barómetro de Economía del primer semestre de 2016 procede de las respuestas de los economistas al cuestionario realizado durante los veinte primeros días de julio de 2016, y de las obtenidas en los barómetros anteriores. La muestra se diseñó de forma aleatoria, estratificada y proporcional a la población objeto de estudio siguiendo las técnicas de muestreo habituales. Una vez obtenidos diversos tamaños muestrales, se seleccionó aquel con un nivel de confianza y precisión aceptable para cada una de las preguntas consideradas.



La muestra final obtenida (cuadro 1) ha sido de 184 entrevistados de A Coruña, 70 de Lugo, 64 de Ourense y 112 de Pontevedra (total 430 encuestas). El nivel de confianza es del 98% y, el margen de error aceptado es de +/- 2%.

**Cuadro 1. Composición de la muestra**

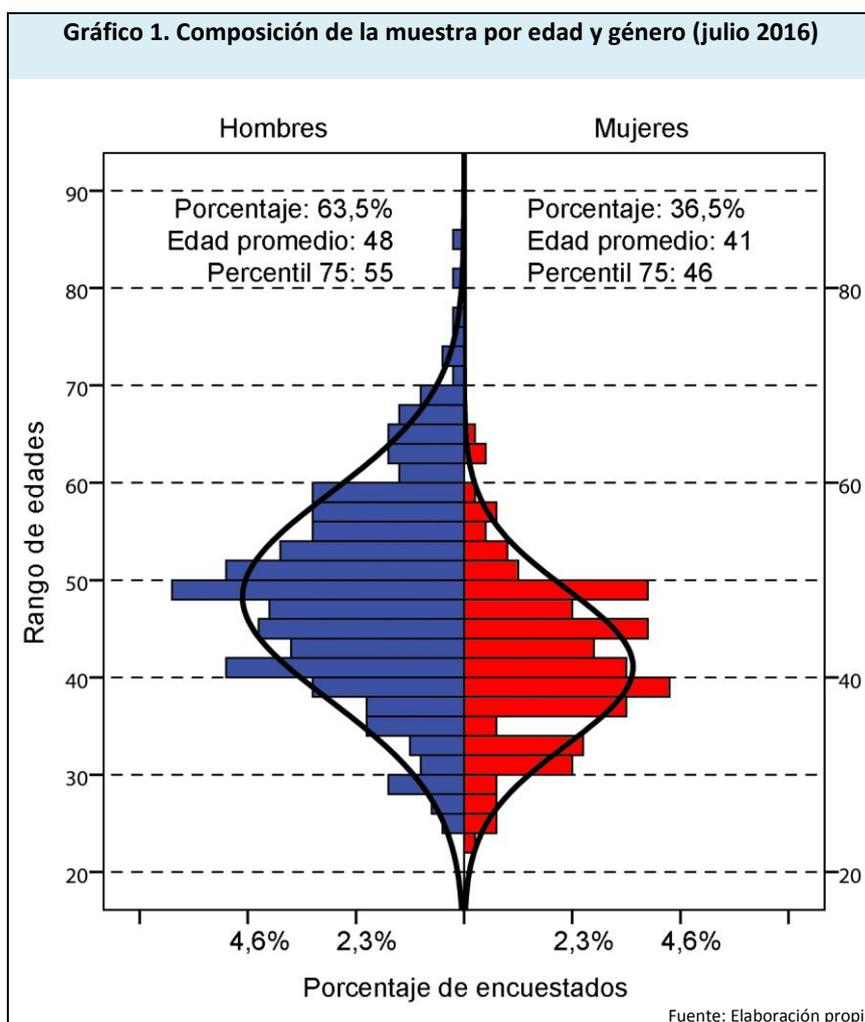
		Colegiados		Encuestados	
		Economistas	Titulados Mercantiles	Economistas	Titulados Mercantiles
<b>Provincia</b>	<b>A Coruña</b>	2.201	391	148	36
	<b>Lugo</b>	358	135	45	25
	<b>Ourense</b>	301	35	51	13
	<b>Pontevedra</b>	1.097	307	78	34
	<b>Total</b>	3.957	868	322	108
		= 4825		= 430	



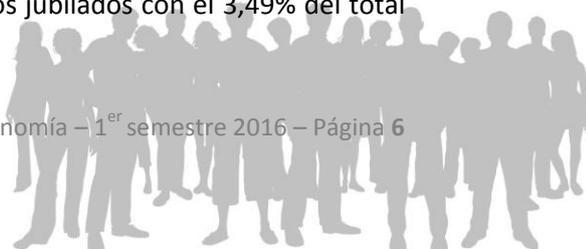


### 3. Perfil de los encuestados

En el gráfico 1, se presenta la composición de la muestra desagregada por edad y género. La selección se ha hecho de forma aleatoria utilizando el censo de economistas y de titulares mercantiles de todos los colegios de Galicia. En el universo poblacional analizado existen diferencias por sexo y edad. Con los datos obtenidos se observa que los hombres entrevistados tienen, en promedio, 48 años y representan el 63,5% de la muestra, mientras que las mujeres tienen en promedio 41 años y encarnan el 36,5% del total.



En el cuadro 2, se analiza el perfil de los encuestados según su situación profesional. Con los datos disponibles, se constata que la representación mayoritaria corresponde a los empresarios y/o cuenta propia con un 56,05%; en segundo lugar, a los asalariados del sector privado con un 29,07%; en tercer lugar, los parados con el 7,44%; en cuarto lugar, los asalariados del sector público con un 3,95%; y, por último, los jubilados con el 3,49% del total de la muestra.



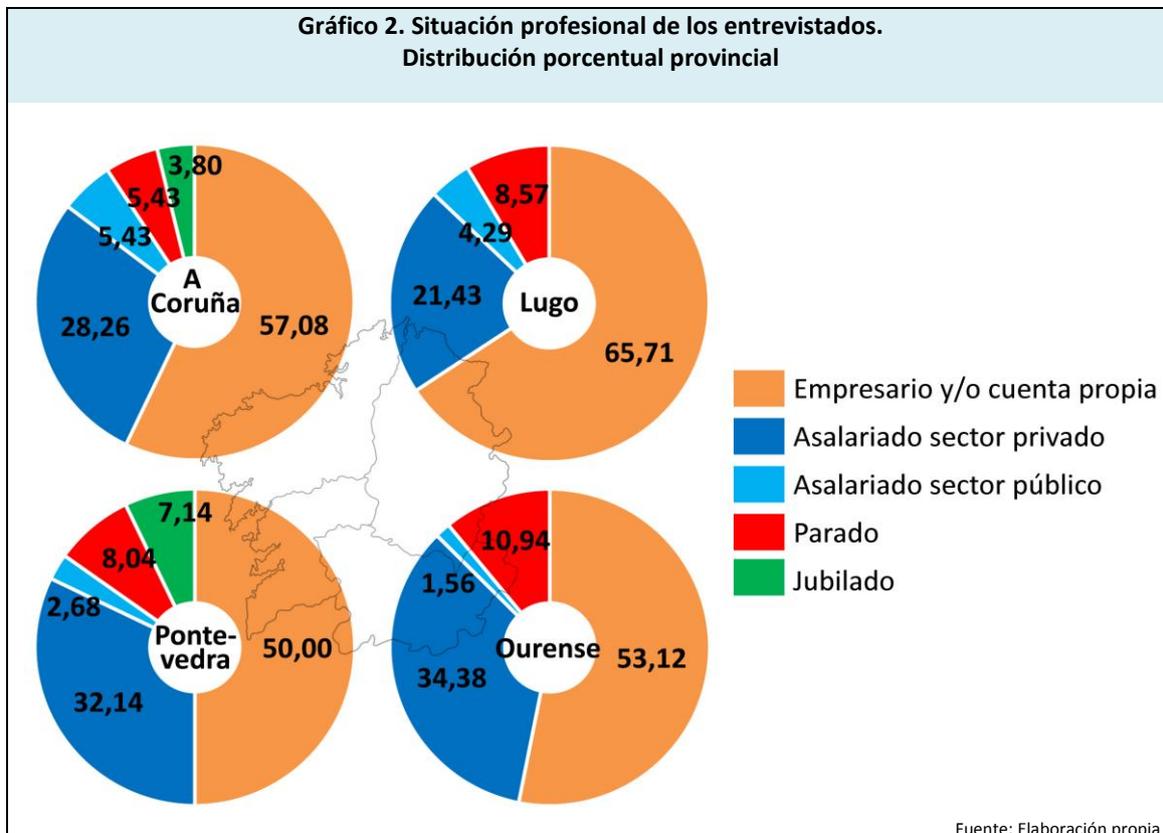
El análisis desagregado atendiendo a la provincia donde están colegiados los entrevistados (gráfico 2) muestra importantes diferencias. Por una parte, el número de asalariados del sector privado es mayor en las provincias de Pontevedra (32,14%) y Ourense (34,38%), respecto A Coruña (28,26%) y Lugo (21,43%). Por otra, las cifras de desempleo en Ourense (10,94%) y Lugo (8,57%) son superiores a las de A Coruña (5,43%) y Pontevedra (8,04%).

**Cuadro 2. Situación profesional de los entrevistados. Distribución porcentual según la provincia**

	Promedio	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra
<b>Empresario y/o cuenta propia</b>	<b>56,05</b>	57,08	65,71	53,12	50,00
<b>Asalariado sector privado</b>	<b>29,07</b>	28,26	21,43	34,38	32,14
<b>Asalariado sector público</b>	<b>3,95</b>	5,43	4,29	1,56	2,68
<b>Parado</b>	<b>7,44</b>	5,43	8,57	10,94	8,04
<b>Jubilado</b>	<b>3,49</b>	3,80			7,14
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia

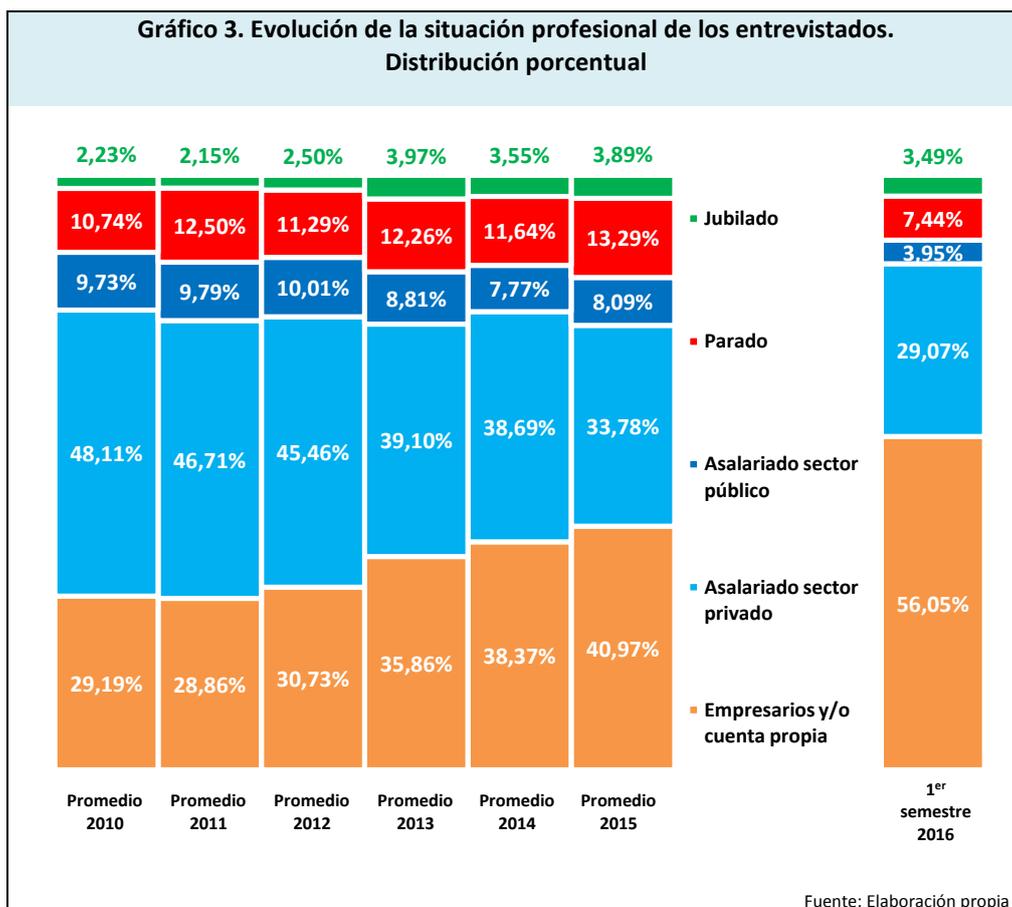
**Gráfico 2. Situación profesional de los entrevistados. Distribución porcentual provincial**



Fuente: Elaboración propia

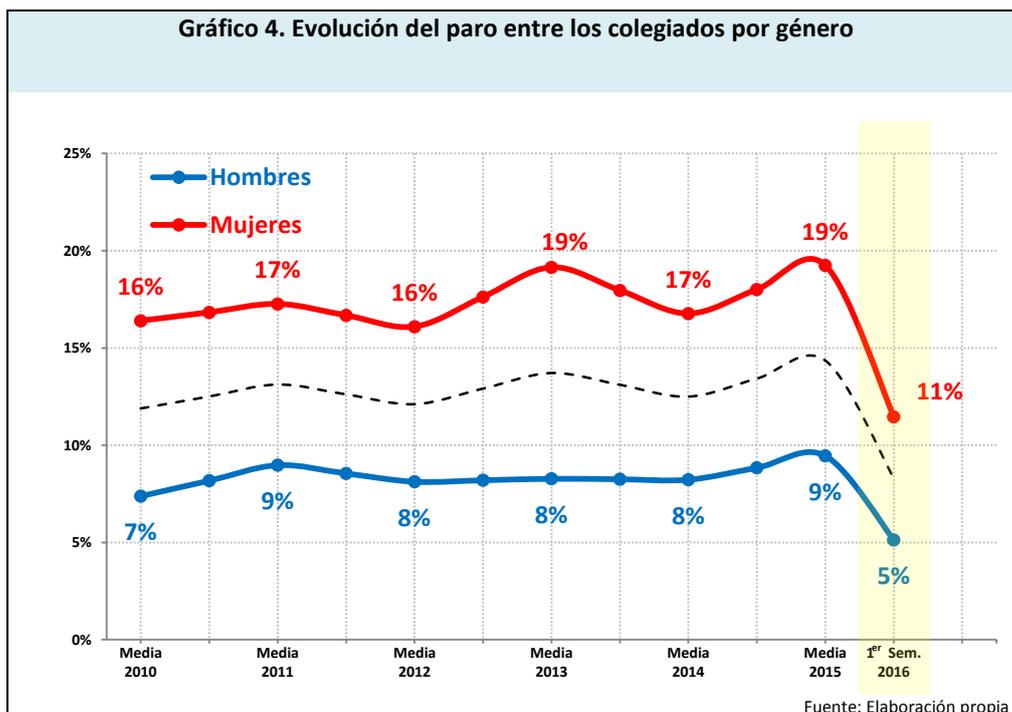


En el gráfico 3 se presenta la evolución de la situación profesional de los colegiados a lo largo del período analizado. Con la información disponible se confirma el mejor dato sobre desempleo de toda la serie disponible, con el 7,44% de entrevistados que declaran estar en esta situación profesional. También destaca el incremento en el porcentaje de colegiados que declaran ser “Empresarios y/o cuenta propia” con el porcentaje más elevado de la serie (56,05%).

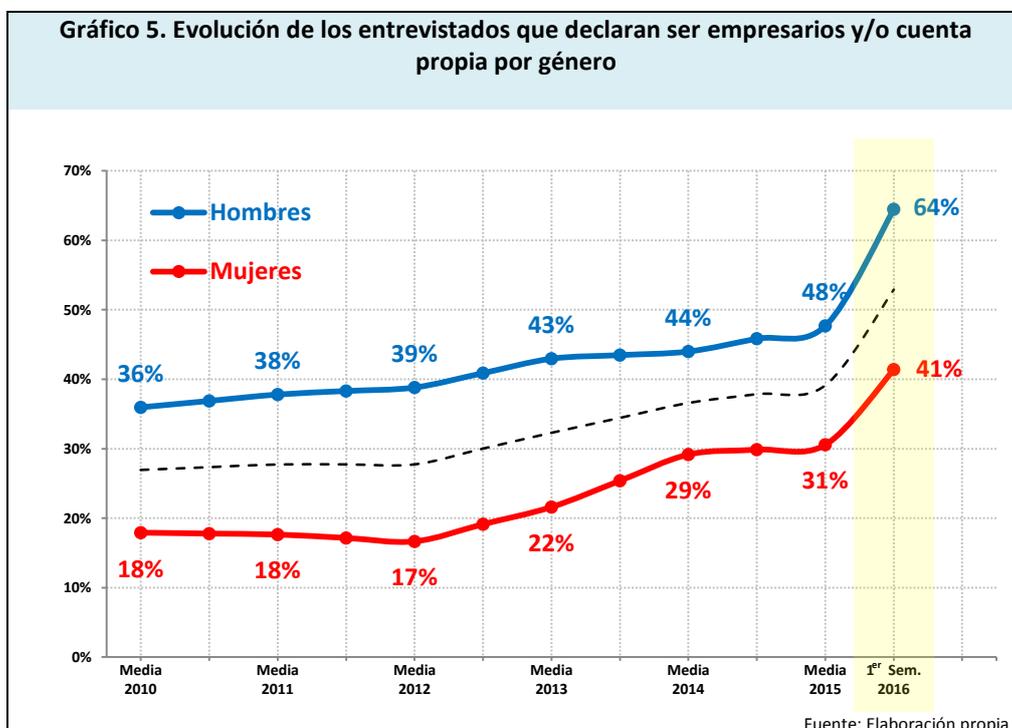


En este apartado, se realiza un análisis temporal de los parados por género con el fin de profundizar con mayor detalle en su evolución. Con la información disponible se confirma la existencia de un techo de cristal que afecta al género femenino, y que los datos obtenidos desde el inicio de la serie ratifican. El gráfico 4 muestra con mayor detalle la situación por género de las cifras de desempleo analizadas. Con la información disponible se demuestra que el primer trimestre de 2016 proporciona los mejores datos obtenidos de desempleo desde 2010 tanto para hombres (5%) como para mujeres (11%).

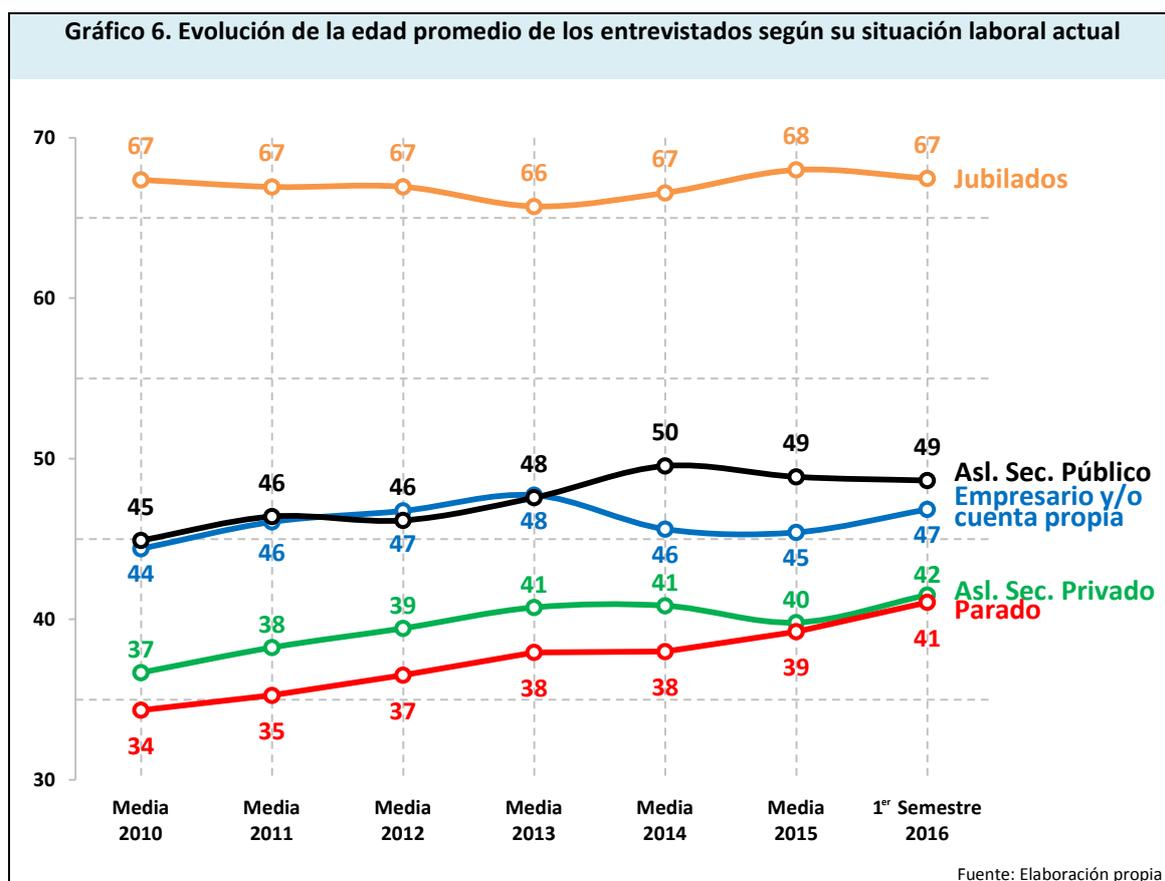




El gráfico 5 muestra la evolución de los colegiados que declaran ser empresarios y/o cuenta propia por género. Con la información disponible se confirma la tendencia hacia un repunte del emprendimiento, alcanzando las mayores cifras de toda la serie disponible, con porcentajes del 64% en hombres y del 41% en mujeres.

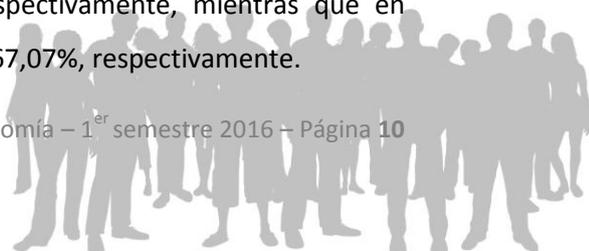


En el gráfico 6, se analiza la edad promedio de los entrevistados según la situación profesional. Con la información disponible se observa que la edad media de los asalariados del sector público ha ido aumentando desde el inicio de la serie, lo que podría reflejar la crisis en la tasa de reposición en el empleo público, que ha caracterizado en los últimos ejercicios a la administración pública. Repunta también la edad promedio de los empresarios y/o cuenta propia (47 años) después de dos barómetros en los que llegó a descender hasta los 45 años. Por último, destaca, sobre todo, el aumento sostenido de la edad promedio de los colegiados que declaran estar en paro, que alcanzan los 41 años en la presente edición del barómetro.



En el cuadro 3 se presenta la distribución de los entrevistados según los sectores de actividad en los que ejercen su profesión. Con los datos disponibles se constata que el 68,54% trabajan en el área de “Consultoría, asesoría”, el 11,25% en “Industria”, el 7,68% en “Banca, seguros”, el 6,14% en “Servicios”, el 4,86% en la “Administración pública” y el 1,53% en “Construcción”.

Al analizar la información por provincias se observan diferencias significativas (gráfico 7). En Lugo y Ourense el porcentaje de trabajadores en “Consultoría, asesoría” es más elevado que el promedio, alcanzando el 75,00% y el 70,18%, respectivamente, mientras que en Pontevedra y A Coruña estas proporciones son del 66,02% y 67,07%, respectivamente.



Destaca de modo significativo el elevado porcentaje de trabajadores de la “Industria” en A Coruña y Ourense (15,57% y 10,53%, respectivamente), frente a las ratios más discretas de Lugo y Pontevedra (3,13% y 9,71%, respectivamente).

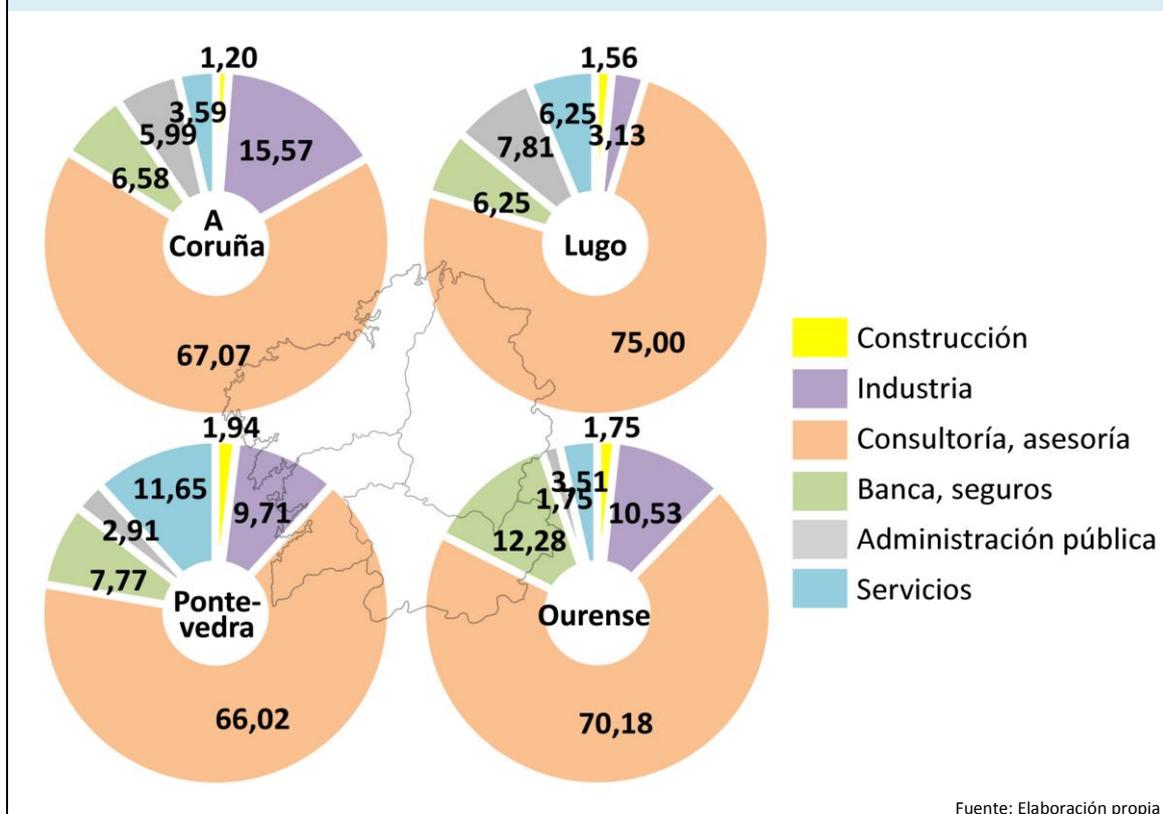
El porcentaje de trabajadores de Pontevedra en “Servicios” es muy significativo con el 11,65%, frente a la representación en las otras provincias.

**Cuadro 3. Sectores de actividad de los entrevistados por provincias. Distribución porcentual**

	Promedio	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra
Construcción	1,53	1,20	1,56	1,75	1,94
Industria	11,25	15,57	3,13	10,53	9,71
Consultoría, asesoría	68,54	67,07	75,00	70,18	66,02
Banca, seguros	7,68	6,58	6,25	12,28	7,77
Administración pública	4,86	5,99	7,81	1,75	2,91
Servicios	6,14	3,59	6,25	3,51	11,65
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 7. Sectores de actividad de los entrevistados. Distribución porcentual provincial**



Fuente: Elaboración propia





#### 4. Situación económica personal respecto al año anterior

Los estudios sobre la economía de un país o de un colectivo suelen utilizar indicadores con el fin de disponer de información sobre un período temporal que permita realizar investigaciones más concretas. En este contexto, se trata de analizar la situación económica personal de los entrevistados comparándola con la del año anterior. Para llevar a cabo esta tarea, en el barómetro se han incorporado preguntas donde se solicita a los entrevistados que indiquen su opinión respecto a diversos temas, utilizando una escala cualitativa con los siguientes conceptos: “Mejor”, “Igual”, “Peor” y “No sabe/no contesta”.

En primer lugar, se pregunta a los encuestados sobre su situación económica personal. En el cuadro 4 se presenta la información disponible y se observa que el 55,12% declaran que su situación actual es “Igual” a la del año anterior, un 20,93% dicen que su situación es “Peor” y el 23,95% afirman que es “Mejor”.

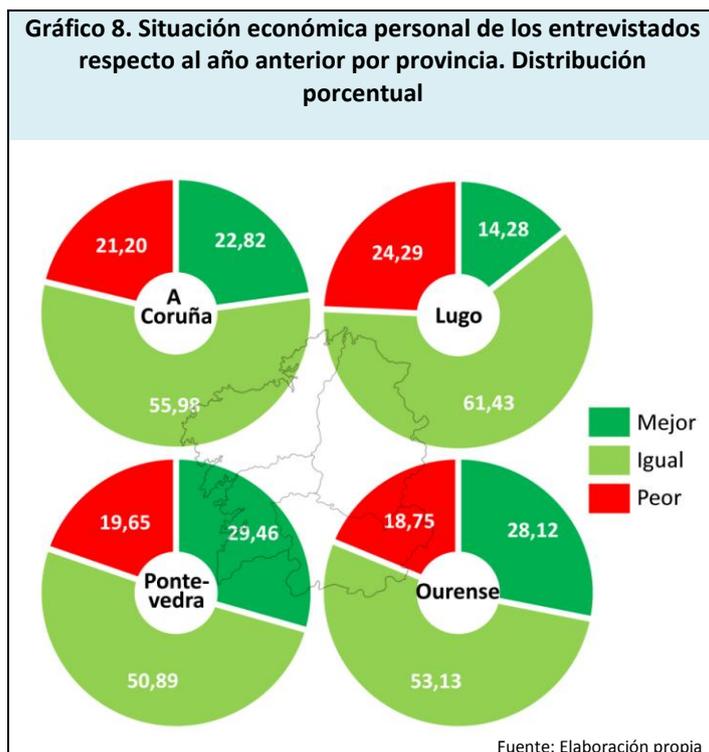
Al analizar la información por provincias no se revelan diferencias importantes. En el gráfico 8 se presentan los datos y se constata que los colegiados de Lugo son los que manifiestan los valores más bajos en el ítem de que su situación está “Mejor” con el 14,28%, mientras que el promedio en el resto de provincias está por encima. En cambio, el pesimismo con respecto a la situación de encontrarse “Peor” se concentra muy por debajo de la media en los entrevistados de la provincia de Ourense con el 18,75%.

**Cuadro 4. Situación económica personal de los entrevistados respecto al año anterior por provincias. Distribución porcentual**

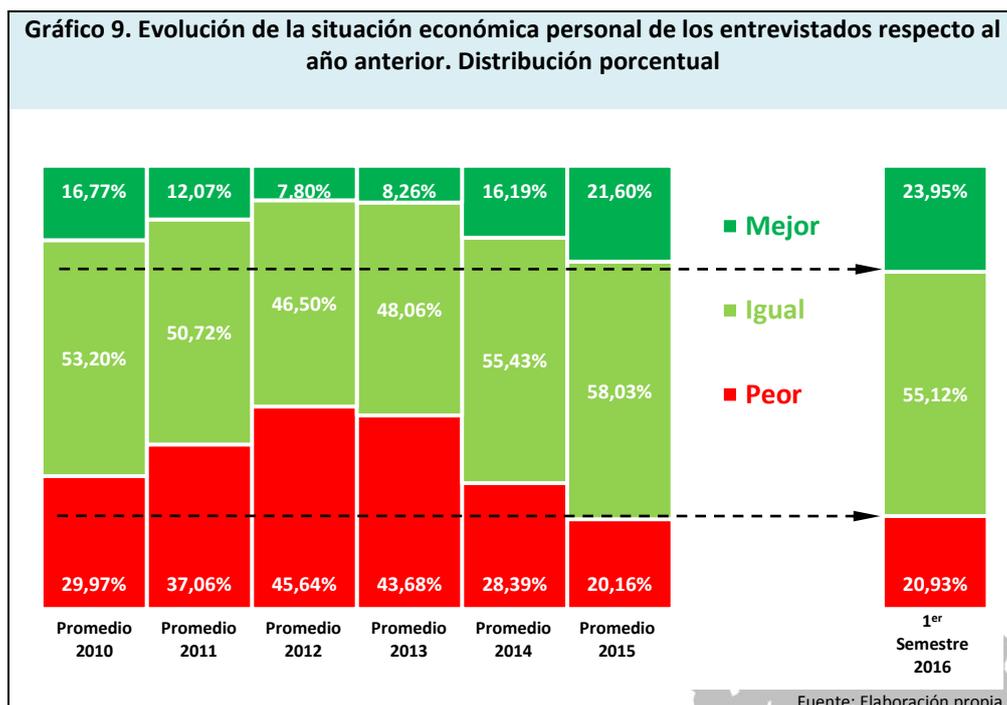
	Promedio	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra
<b>Mejor</b>	23,95	22,82	14,28	28,12	29,46
<b>Igual</b>	55,12	55,98	61,43	53,13	50,89
<b>Peor</b>	20,93	21,20	24,29	18,75	19,65
<b>NS/NC</b>					
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia

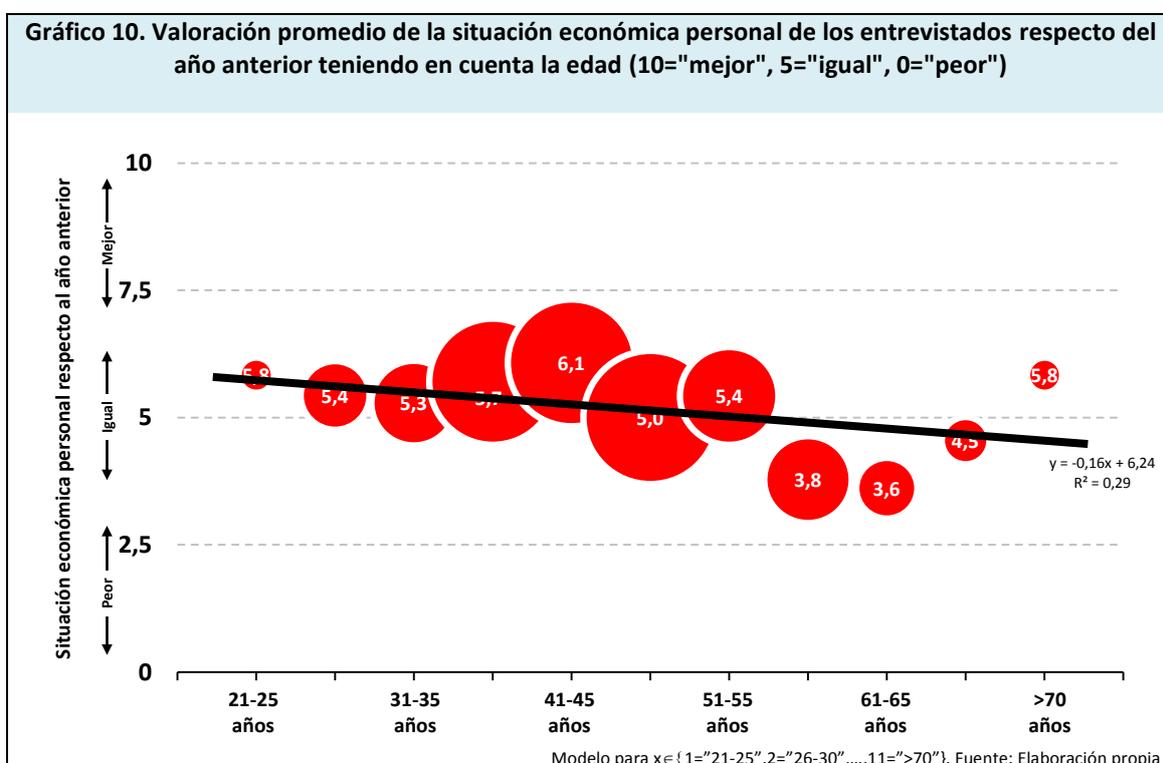




En el gráfico 9 se presenta la evolución de la situación económica personal de los encuestados, respecto al año anterior, a lo largo de toda la información recogida en los barómetros. Con los datos disponibles se observa que en esta edición se ha alcanzado la opinión más positiva acerca del estatus personal del entrevistado que, en este caso, alcanza un máximo del 23,95%. El ítem de “Peor” sigue estabilizado con respecto al barómetro anterior en torno a los 20-21 puntos porcentuales.

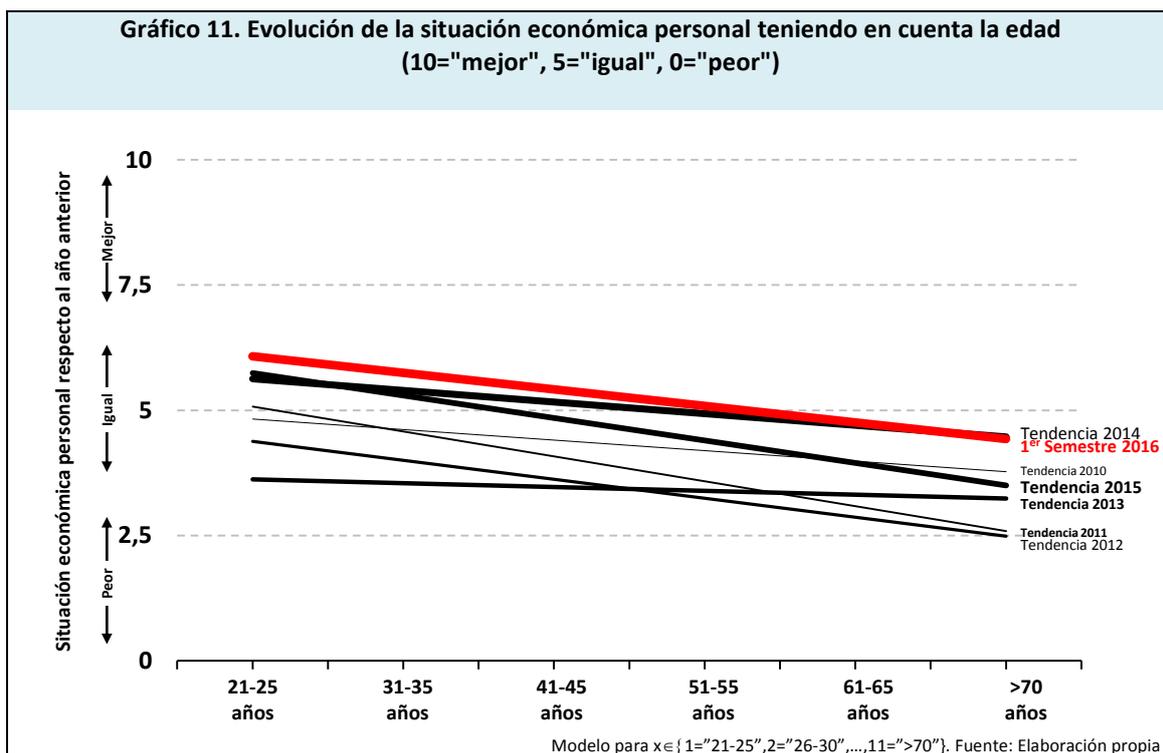


Resulta clarificador el análisis de la situación económica personal de los encuestados, teniendo en cuenta el rango de edad y la valoración que le han dado a la situación: 10="Mejor", 5="Igual" y 0="Peor". En el gráfico 10 se presentan los valores promedios obtenidos y se observa una tendencia muy clara a valorar "Mejor" la situación económica personal con respecto al año anterior entre los de menos edad.



Si se observa la evolución de las tendencias registradas a lo largo de los distintos barómetros (gráfico 11), se constata como la opinión promedio por edad para este estudio es la más alta registrada en todas las ediciones, manteniéndose mayor optimismo a medida que la edad del colegiado es menor.



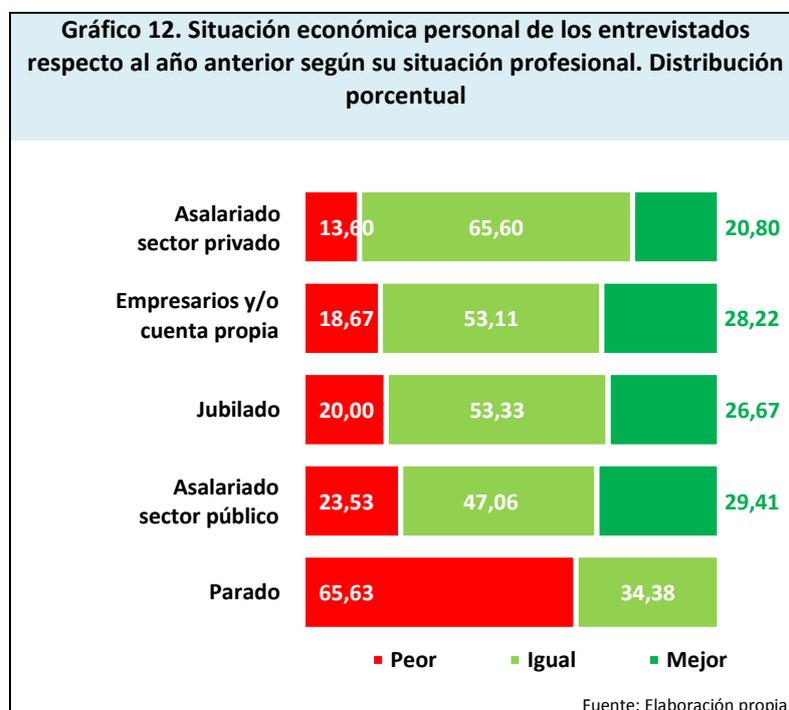


Asimismo, teniendo en cuenta la situación personal y laboral de los encuestados, se advierten diferencias importantes. En el cuadro 5 (gráfico 12) se observa que los parados son los que declaran que su situación es “Peor” respecto al año anterior con el 65,63%, además ningún encuestado en esta situación manifiesta que su situación con respecto al año anterior es “Mejor”. En el resto de colectivos, los que declaran en mayor porcentaje que su situación es “Mejor” son los “Asalariados del sector público” (29,41%) y los “Empresarios y/o cuenta propia” (28,22%).

**Cuadro 5. Situación económica personal de los entrevistados respecto al año anterior según su situación profesional. Distribución porcentual**

	Asalariado sector privado	Empresario y/o cuenta propia	Jubilado	Asalariado sector público	Parado
<b>Mejor</b>	20,80	28,22	26,67	29,41	
<b>Igual</b>	65,60	53,11	53,33	47,06	34,38
<b>Peor</b>	13,60	18,67	20,00	23,53	65,63
<b>NS/NC</b>					
<b>Total</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia



Por último, se analiza la información disponible según el sector de actividad de los entrevistados. Los resultados obtenidos se presentan en el cuadro 6 (gráfico 13), y se muestra que los trabajadores del sector “Servicios” declaran, con mucha diferencia con respecto al resto de sectores, que su situación económica es “Mejor” con respecto al año anterior (50%). Destaca también el sector de la “Construcción”, donde el 50% de los entrevistados indica que su situación es “Peor” que la del año anterior. También manifiestan una percepción positiva los trabajadores de “Banca, seguros” con el 26,32% de los entrevistados.

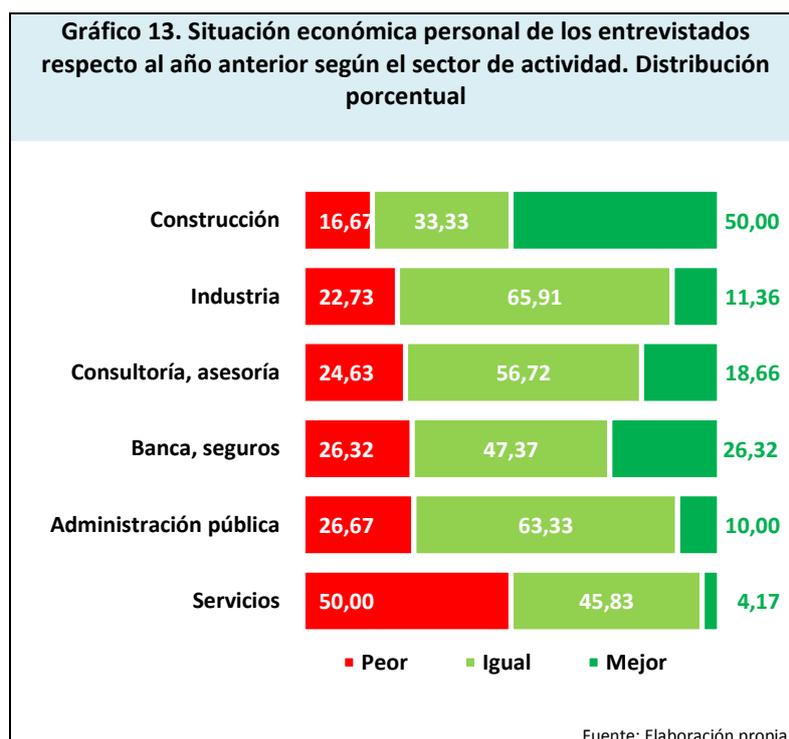


**Cuadro 6. Situación económica personal de los entrevistados respecto al año anterior según el sector de actividad. Distribución porcentual**

	Construcción	Industria	Consultoría, asesoría	Banca, seguros	Adm. pública	Servicios
<b>Mejor</b>	16,67	22,73	24,63	26,32	26,67	50,00
<b>Igual</b>	33,33	65,91	56,72	47,37	63,33	45,83
<b>Peor</b>	50,00	11,36	18,66	26,32	10,00	4,17
<b>NS/NC</b>						
<b>Total</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 13. Situación económica personal de los entrevistados respecto al año anterior según el sector de actividad. Distribución porcentual**





## 5. Situación de la economía gallega respecto al año anterior

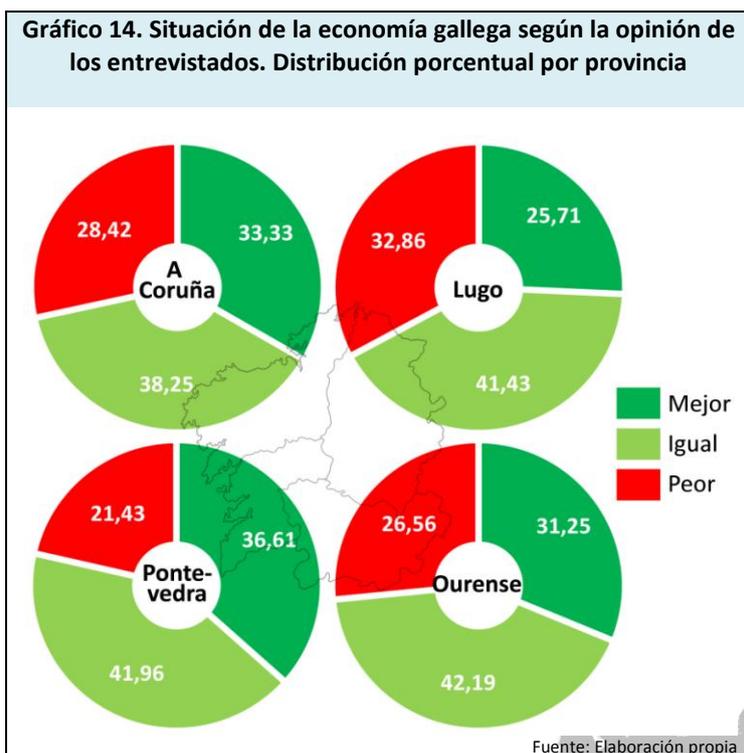
En este apartado (cuadro 7) se presenta la información sobre la percepción que tienen los entrevistados de la economía gallega comparándola con la del año anterior. Los datos obtenidos muestran que el 32,63% perciben la situación como “Mejor”, el 40,33% dice que “Igual” y el 27,04% la califican como “Peor”.

La desagregación territorial según la provincia donde están colegiados los entrevistados presenta importantes diferencias (gráfico 14). La percepción de que la economía gallega está “Mejor” es superior a la media entre los colegiados de A Coruña y Pontevedra, con porcentajes del 33,33% y del 36,61%, respectivamente. Los encuestados con las percepciones más pesimistas (respuestas “Peor”) con respecto a la situación de la economía gallega son los de las provincias de A Coruña (28,42%) y Lugo (32,86%).

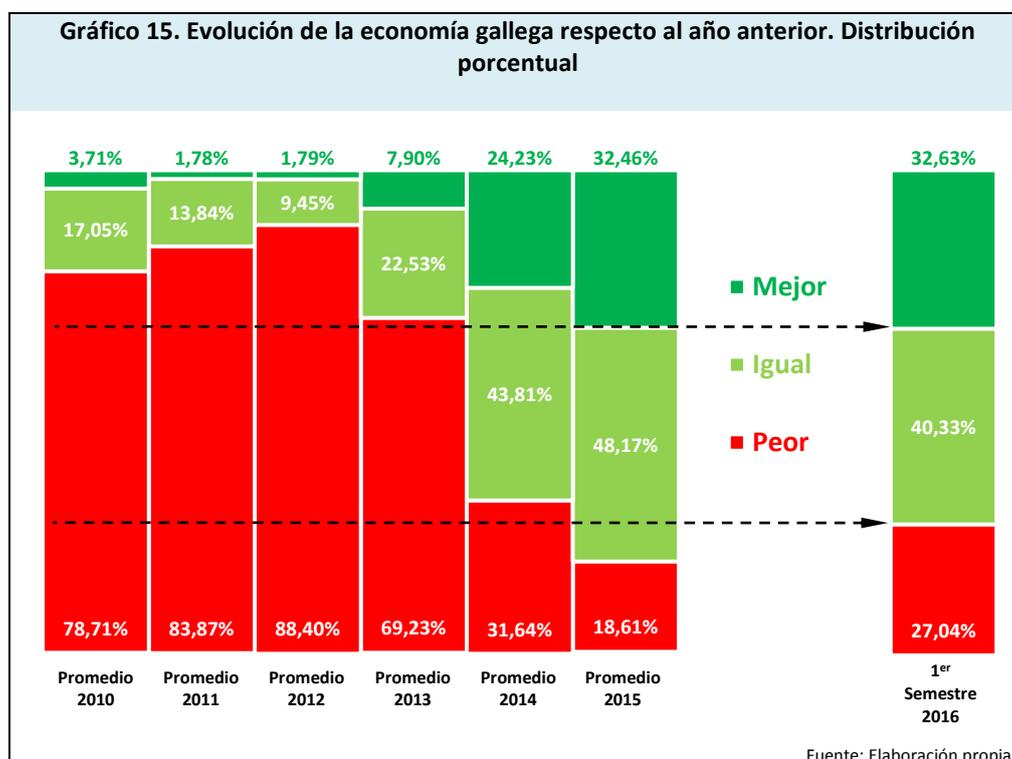
**Cuadro 7. Situación de la economía gallega según la opinión de los entrevistados. Distribución porcentual**

	Promedio	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra
Mejor	32,63	33,33	25,71	31,25	36,61
Igual	40,33	38,25	41,43	42,19	41,96
Peor	27,04	28,42	32,86	26,56	21,43
NS/NC					
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia



En el gráfico 15 se compara la evolución de la economía gallega a lo largo de los barómetros anteriores desde el año 2010 hasta el momento actual. Los datos obtenidos permiten afirmar que la percepción de que la economía está “Mejor” se ha estabilizado en torno al 32,5% (valor máximo de la serie disponible), mientras que la percepción de “Peor” cambió ligeramente su signo descendente iniciado en 2012 (que llega a alcanzar en 2015 el 18,61%) y en el primer semestre de 2016 se sitúa en el 27,04%.



En el cuadro 8 (gráfico 16) se presentan los datos sobre la percepción de la economía gallega según la situación profesional de los entrevistados, y se observa que los más pesimistas son los colegiados asalariados del sector público (41,18%), aunque es preciso puntualizar que tienen una opinión muy polarizada, alcanzando también los valores máximos, en lo referente a la percepción de “Mejor” (47,06%). Resulta significativo que los parados (que son los que declararon que su situación económica personal es “Peor”), no asocien este hecho con la situación de la economía gallega, a la que dan porcentajes elevados en el ítem “Igual” (43,75%) y en el caso de “Mejor” (37,50%).

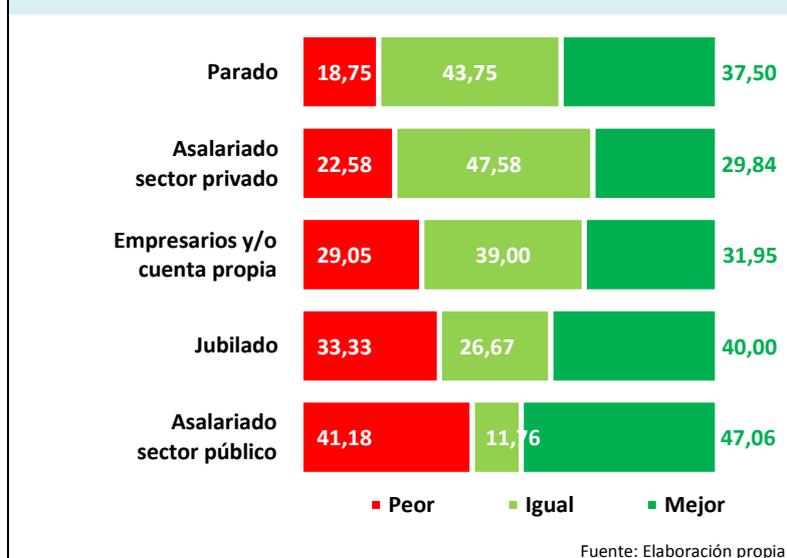


**Cuadro 8. Situación de la economía gallega respecto al año anterior según la situación profesional del entrevistado. Distribución porcentual**

	Parado	Asalariado sector privado	Empresario y/o cuenta propia	Jubilado	Asalariado sector público
<b>Mejor</b>	37,50	29,84	31,95	40,00	47,06
<b>Igual</b>	43,75	47,58	39,00	26,67	11,76
<b>Peor</b>	18,75	22,58	29,05	33,33	41,18
<b>NS/NC</b>					
<b>Total</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 16. Situación de la economía gallega respecto al año anterior según la situación profesional del entrevistado. Distribución porcentual**



El cuadro 9 (gráfico 17) muestra los datos de la valoración de la situación actual de la economía gallega según el sector de actividad de los entrevistados y, se comprueba que los trabajadores del sector “Administración pública” son los que declaran en un mayor porcentaje (36,84%) que la situación es “Peor”, observándose una elevada polaridad en esta respuesta ya que un porcentaje importante opina que está “Mejor” (47,37%). Los colegiados del sector de “Banca, seguros” y de “Construcción” son los que declaran, con los porcentajes más altos, que la situación de la economía gallega está mejor que el año anterior, con valores del 51,72% y del



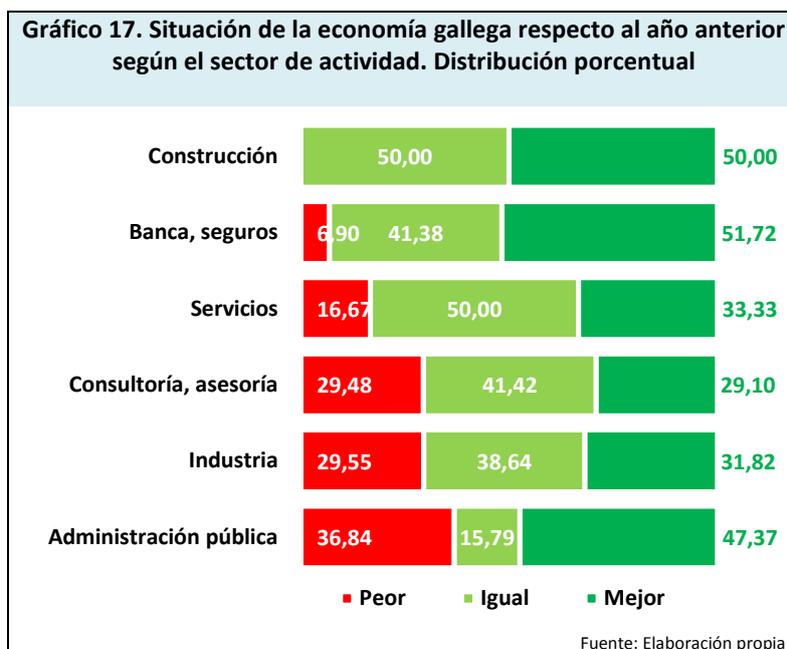
50,00%, respectivamente. Respecto a este último colectivo de colegiados, resulta llamativa la total ausencia de respuestas en un sentido negativo.

**Cuadro 9. Situación de la economía gallega respecto al año anterior según el sector de actividad de los entrevistados. Distribución porcentual**

	Construcción	Banca, seguros	Servicios	Consultoría, asesoría	Industria	Adm. pública
<b>Mejor</b>	50,00	51,72	33,33	29,10	31,82	47,37
<b>Igual</b>	50,00	41,38	50,00	41,42	38,64	15,79
<b>Peor</b>	0,00	6,90	16,67	29,48	29,55	36,84
<b>NS/NC</b>						
<b>Total</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

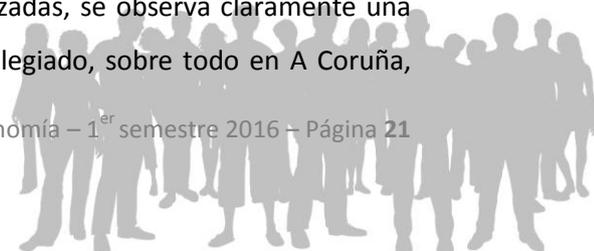
Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 17. Situación de la economía gallega respecto al año anterior según el sector de actividad. Distribución porcentual**

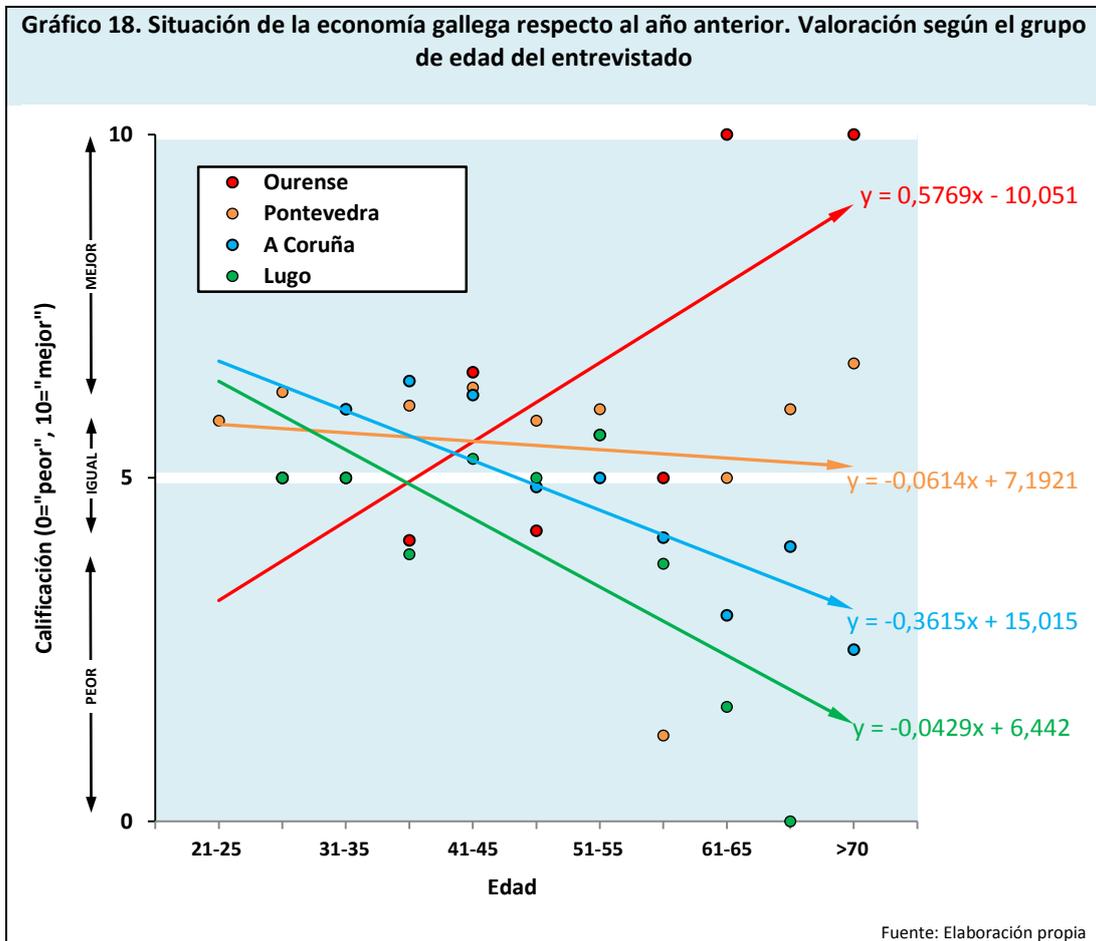


Resulta clarificador el análisis de la situación actual de la economía gallega respecto al año anterior teniendo en cuenta el rango de edad de los encuestados. Para analizar esta respuesta se han asignado valores numéricos a los distintos ítems (10="Mejor", 5="Igual" y 0="Peor") y se han calculado los promedios para cada intervalo.

En el gráfico 18 se presentan los resultados por provincias y, a pesar de que existe una cierta dispersión de las respuestas en las edades más avanzadas, se observa claramente una mejor valoración de la situación cuanto más joven es el colegiado, sobre todo en A Coruña,



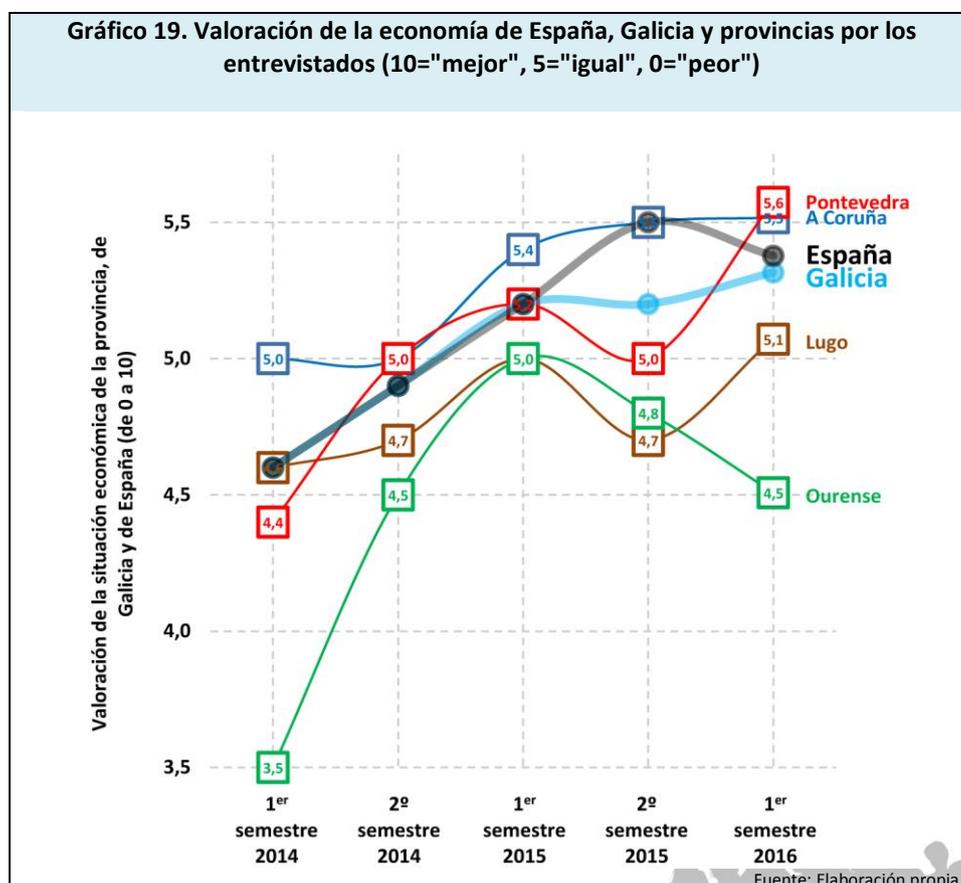
Lugo y Pontevedra. En los entrevistados de la provincia de Ourense, el optimismo parece aumentar con la edad de los colegiados encuestados, mientras que, los jóvenes valoran peor la situación de la economía gallega.





## 6. Valoración de la situación actual de la economía de España, Galicia y de cada una de las cuatro provincias

En el gráfico 19 se presentan las puntuaciones que los entrevistados han dado a la situación económica de España, Galicia y de cada una de las cuatro provincias teniendo en cuenta, también, los valores obtenidos en los dos barómetros anteriores. Con la información disponible se puede afirmar que, en el barómetro actual, Pontevedra y A Coruña consiguen situarse por encima de la valoración promedio de la situación económica para España y Galicia, con puntuaciones de 5,6 y 5,5 sobre 10, respectivamente; mientras que Lugo y Ourense se sitúan por debajo de la referencia tanto autonómica como nacional, con puntuaciones del 5,1 y del 4,5, respectivamente. La provincia de A Coruña es la única que consigue una puntuación por encima del promedio de Galicia y España a lo largo del período 2014-2015. La valoración de la situación actual de la economía por los entrevistados de Ourense, que partía de una puntuación muy baja en el primer semestre de 2014 (3,5 sobre 10), y que ha mejorado hasta el primer semestre de 2015, registra, sin embargo, en los dos últimos períodos analizados descensos, situándose actualmente en una puntuación de 4,5 sobre 10.



En el cuadro 10 se presentan las valoraciones que los encuestados han realizado de la economía de España, Galicia y las cuatro provincias, teniendo en cuenta el sector de actividad en el que están trabajando. Los colegiados de la provincia de Pontevedra dan las puntuaciones máximas en los sectores de “Industria” y “Consultoría, asesoría” (5,6 sobre 10), “Banca, seguros” (6,0 sobre 10), y “Administración pública” (6,7 sobre 10); los de la provincia de Ourense en “Construcción” (6,5 sobre 10); y, por último, los de A Coruña en el sector “Servicios” (5,7 sobre 10).

En el gráfico 20 se presentan las valoraciones de los entrevistados según el sector de actividad en el que trabajan y, también, de la serie analizada, tanto para la Comunidad Autónoma de Galicia como para España. El dato más relevante de la información disponible es la llamativa ruptura de la tendencia creciente en los sectores de la “Industria” y “Consultoría, asesoría” en los dos últimos barómetros tanto para Galicia como para el caso de España. Los colegiados que trabajan en la “Administración pública” mejoran su valoración de la situación económica de Galicia, pero empeoran la de España, mientras que los que trabajan en el sector “Servicios” se comportan de modo inverso, valorando mejor la economía nacional y peor la economía gallega, con respecto a barómetros anteriores.

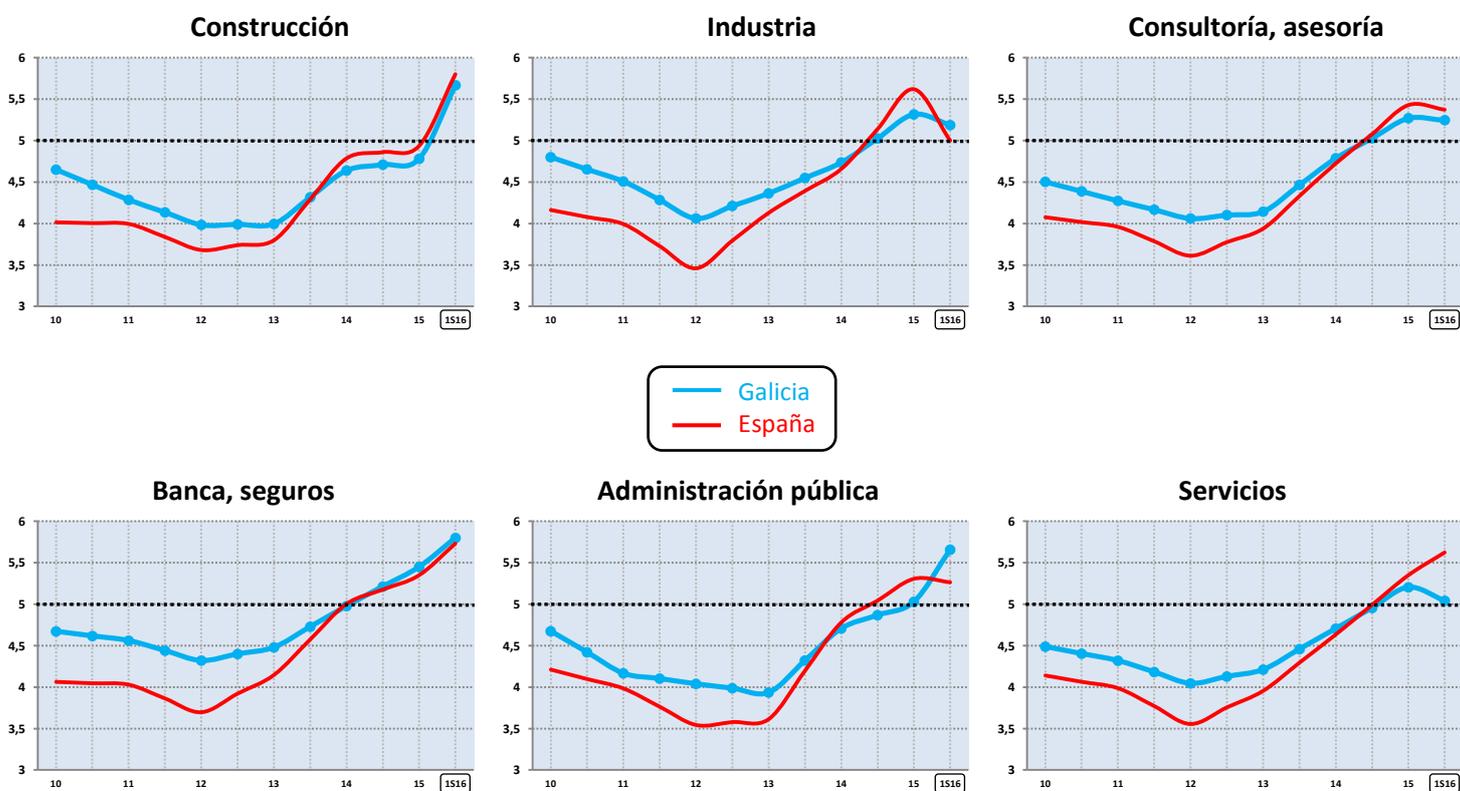
**Cuadro 10. Valoración (10="Mejor", 5="Igual", 0="Peor") de la economía de España, Galicia y provincias según el sector de actividad**

		Construcción	Industria	Consultoría, asesoría	Banca, seguros	Adm. pública	Servicios
Provincia	A Coruña	5,0	5,3	5,5	5,5	6,0	5,7
	Lugo	6,0	5,0	4,9	6,0	5,4	5,0
	Ourense	6,5	4,2	4,4	5,1	3,0	4,0
	Pontevedra	5,0	5,6	5,6	6,0	6,7	5,6
	Galicia	5,7	5,2	5,2	5,8	5,7	5,0
	España	5,8	5,0	5,4	5,7	5,3	5,6

■ Valores máximos de columna. Fuente: Elaboración propia



**Gráfico 20. Valoración (10="Mejor", 5="Igual", 0="Peor") de la economía de España y Galicia según el sector de actividad y los resultados de barómetros anteriores**



Fuente: Elaboración propia





## 7. Problemas actuales de la economía en Galicia

A lo largo del presente informe se analiza la situación económica personal, laboral y ocupacional de los entrevistados y se han incluido algunas valoraciones sobre la economía del entorno más próximo. En la encuesta, se pregunta a los entrevistados por los problemas que, actualmente, consideran más importantes en Galicia, y se les pide que seleccionen los más significativos.

En el gráfico 21 se muestran los resultados obtenidos, y se observa que el “Paro” sigue siendo el problema más importante para el 72% de los gallegos. En segundo lugar, el 51% señala la “Inadecuada dimensión de la estructura de las empresas gallegas”. En tercer lugar el “Déficit de infraestructuras y comunicaciones” con el 41%. En cuarto lugar, la “Debilidad en la demanda interna/externa” (37%). En quinto lugar, la “Escasez de crédito” para el 32%. Por último, el 30% manifiesta que hay problemas con los “Costes laborales”.

Con valoraciones muy residuales, el 12% señalan el “Precio de los combustibles”, el 5% el “Acceso a las tecnologías de internet” y, por último, el 2% responde la “Cotización del euro”.



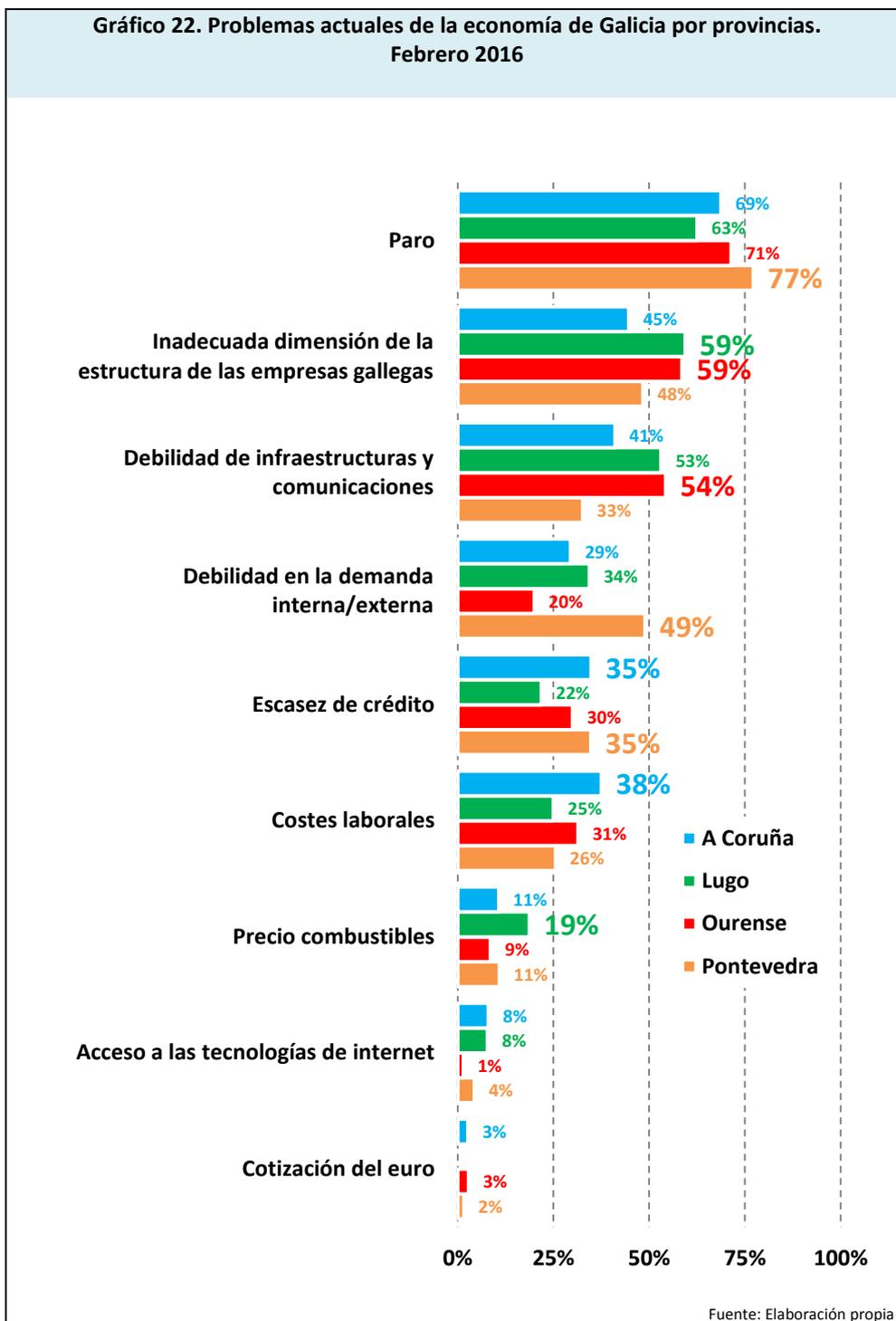


El gráfico 22 presenta el análisis desagregado a nivel provincial de los problemas actuales de la economía gallega. La información obtenida permite realizar las siguientes matizaciones:

- El problema del “Paro” registra unas ligeras diferencias según la provincia de residencia del entrevistado, con una mayor incidencia para los economistas de Pontevedra (77%) con respecto al resto de entrevistados.
- La “Inadecuada dimensión de la estructura de las empresas gallegas” es máxima para los de Lugo y Ourense, con el 59%.
- El “Déficit de infraestructuras y comunicaciones” se hace especialmente acuciante en Ourense (54%).
- La “Debilidad en la demanda interna/externa” se percibe de forma especialmente relevante en los entrevistados de “Pontevedra” (49%).



- La “Escasez de crédito” registra valores elevados para los colegiados de Pontevedra y A Coruña, con valores del 35% en ambos casos.

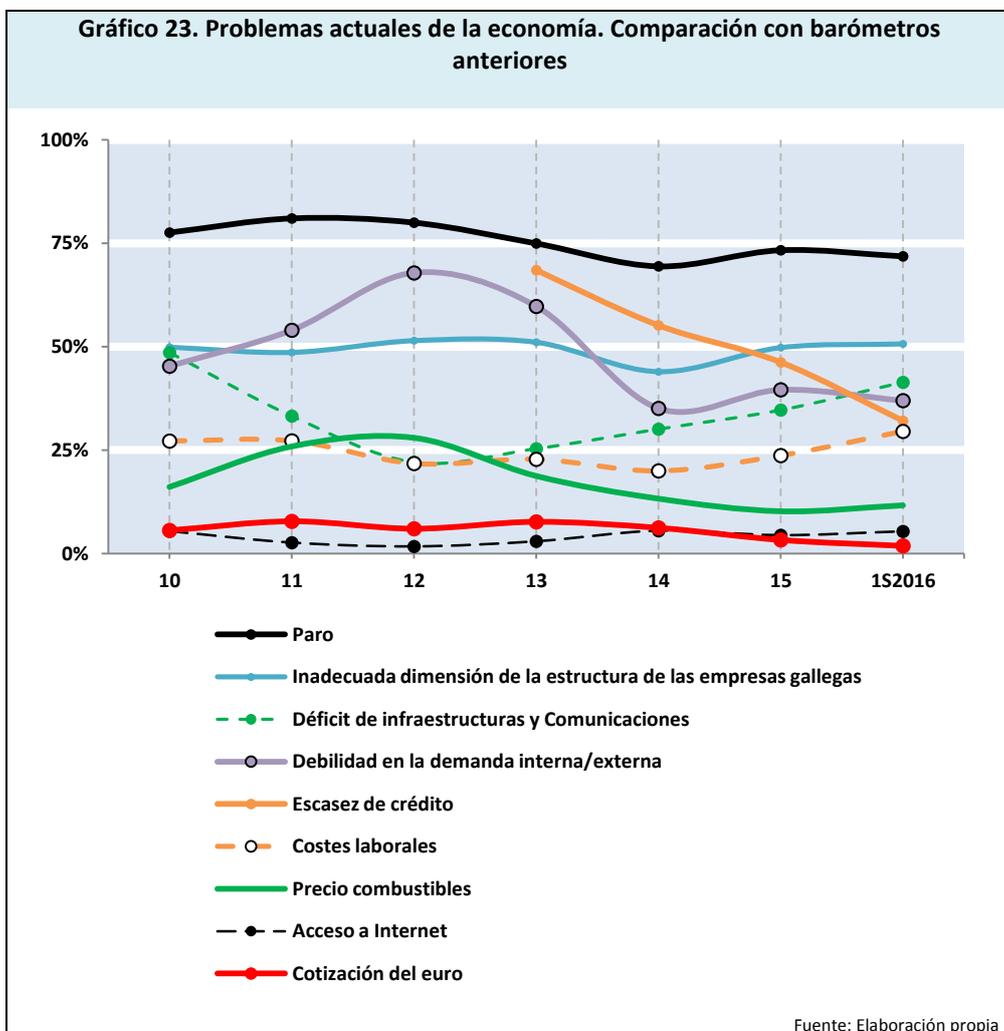


Al comparar estos resultados con los obtenidos como promedio en los barómetros anteriores se observan algunos cambios significativos en la dinámica económica (gráfico 23).

El “Paro” sigue siendo, con mucha diferencia, la principal preocupación de los entrevistados, seguido por la “Inadecuada dimensión de la estructura de las empresas gallegas”.

Toma mucha relevancia el “Déficit de infraestructuras y comunicaciones” y vuelven a repuntar los “Costes laborales”.

Es llamativa la caída en la valoración de la “Escasez de crédito” como un problema para la economía de Galicia.





## 8. Medidas necesarias para fomentar el empleo

A los colegiados también se les preguntó su opinión sobre uno de los temas más relevantes de la actualidad económica; nos referimos a las políticas de fomento del empleo. Para ello, se les solicitó que valorasen estas medidas en el rango de 0 a 10 (0="poco necesarias", 5="algo necesarias", 10="muy necesarias").

Las medidas objeto de debate público son:

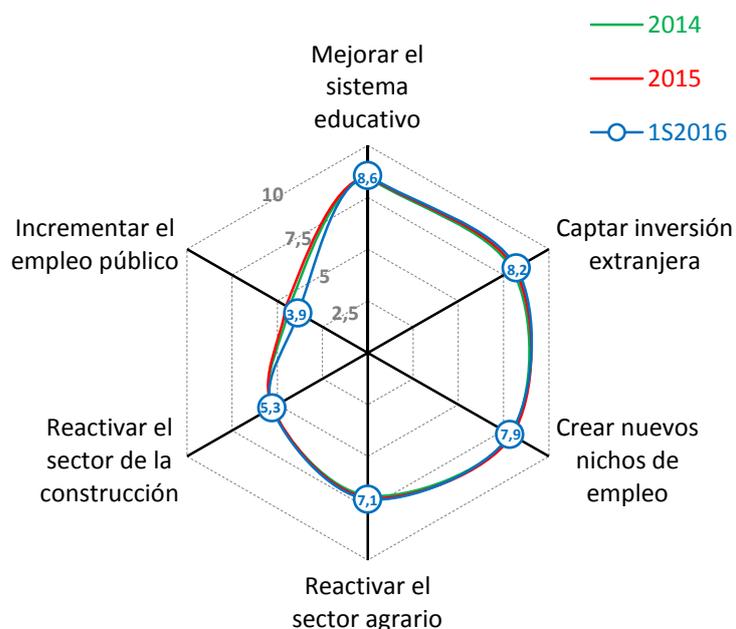
- Mejorar el sistema educativo
- Captar inversión extranjera
- Crear nuevos nichos de empleo
- Reactivar el sector de la construcción
- Incrementar el empleo público
- Reactivar el sector agrario

Los resultados se muestran en el gráfico 24. Las medidas que reclaman los entrevistados con puntuaciones máximas no han variado demasiado con respecto a barómetros anteriores. Al ordenar los resultados obtenidos se observa que mejorar el sistema educativo registra la valoración más alta (8,6 sobre 10), seguida de captar inversión extranjera (8,2 sobre 10), crear nuevos nichos de empleo (7,9 sobre 10) y reactivar el sector agrario (7,1 sobre 10). Sin embargo, reactivar el sector de la construcción (5,3 sobre 10) e impulsar el empleo público (3,9 sobre 10) se siguen percibiendo como medidas poco necesarias.

Se percibe un claro empeoramiento de la percepción de "Incrementar el empleo público" con respecto a los dos años anteriores.



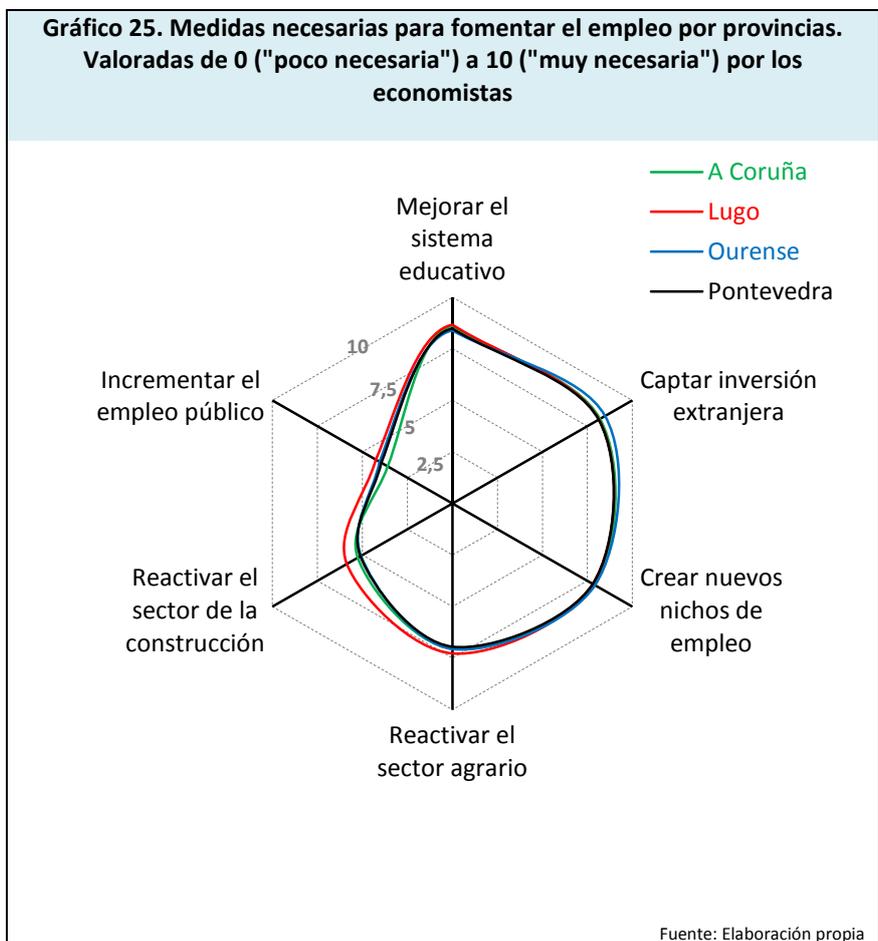
**Gráfico 24. Medidas necesarias para fomentar el empleo. Valoradas de 0 ("poco necesaria") a 10 ("muy necesaria") por los economistas**



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 25 se presentan las valoraciones otorgadas a cada uno de los ítems por los encuestados de cada provincia. En base a los resultados obtenidos, se observa que existe alguna disparidad en cuanto a la evaluación de las medidas que fomentan el empleo, sobre todo, las que afectan a "Reactivar el sector agrario" que se percibe crucial en Lugo, mientras que "Captar inversión extranjera" la consideran de mayor importancia los colegiados de Ourense y "Reactivar el sector de la construcción" con una cierta incidencia especial entre las respuestas ofrecidas por los economistas de Lugo.

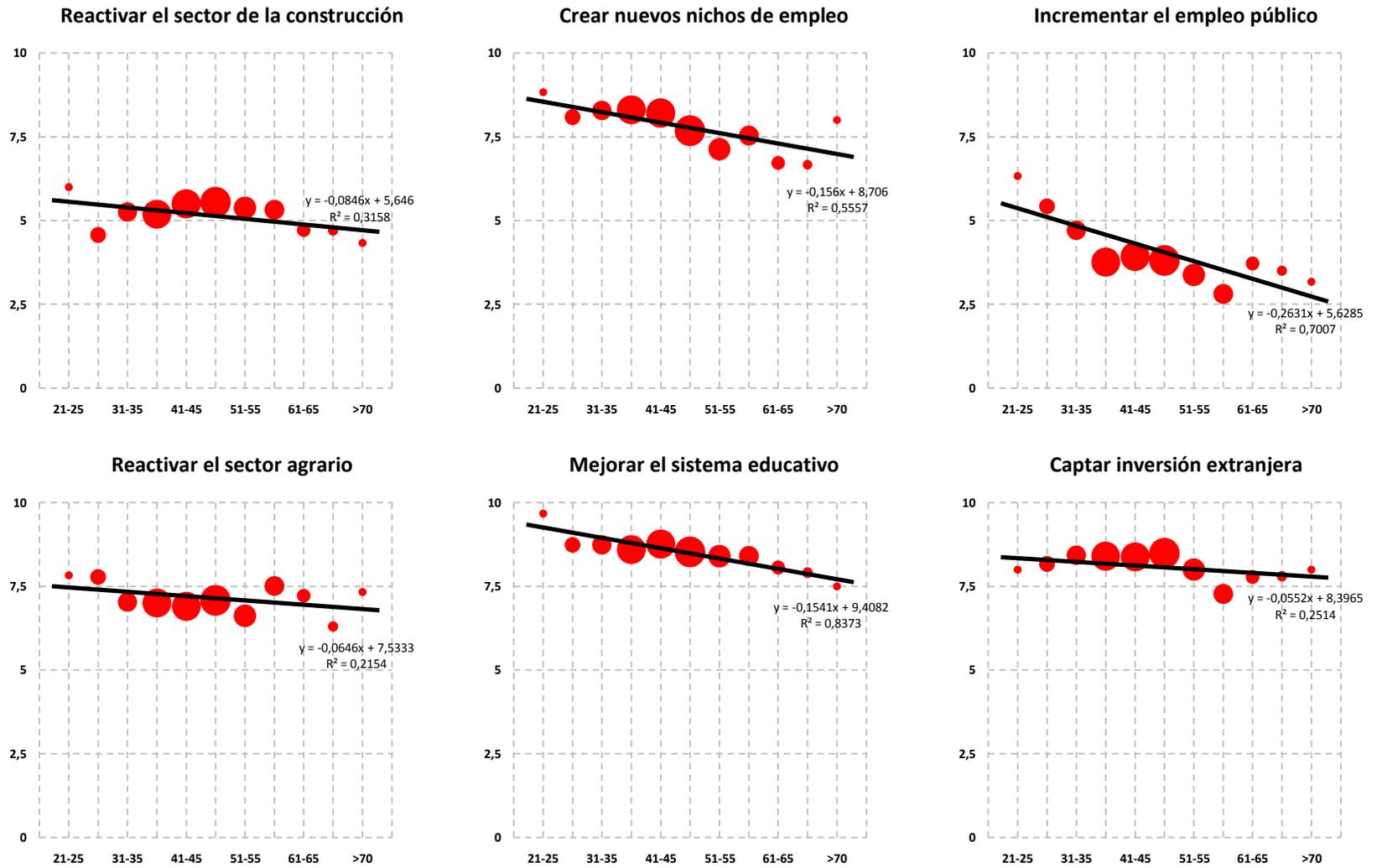




En el gráfico 26 se incluye una desagregación según el grupo de edad de los entrevistados que revela matices interesantes sobre las medidas. Claramente, los colegiados más jóvenes reclaman “Incrementar el empleo público” sobre los mayores, que ven esta medida como poco significativa. También, la “Creación de nuevos nichos de empleo” y “Reactivar el sector agrario” es, dentro de unos valores altos para todas las edades, vista como más relevante entre los jóvenes.



Gráfico 26. Medidas necesarias para fomentar el empleo según la edad de los colegiados entrevistados



Fuente: Elaboración propia



## 9. Bloque de preguntas de actualidad

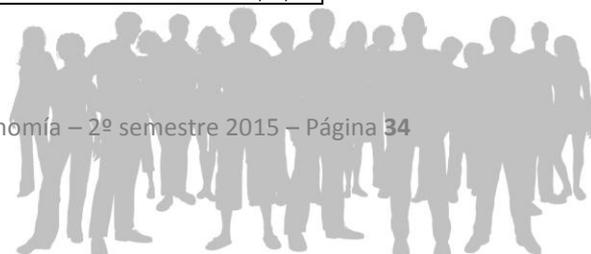
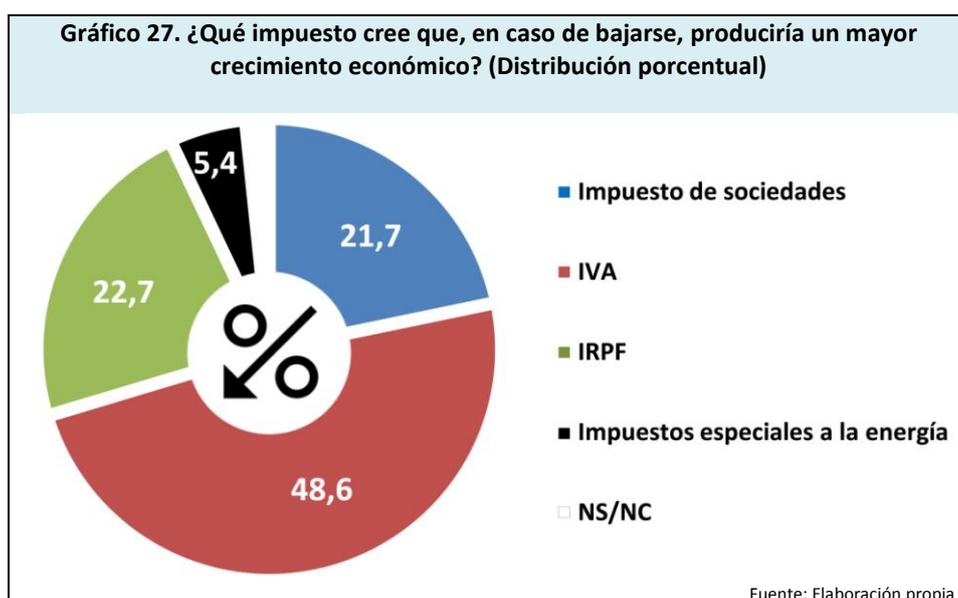
En este apartado se realiza un análisis sobre cuestiones de actualidad relativas a la posibilidad de una reforma fiscal, la conveniencia o no de incrementar los impuestos indirectos y la necesidad de una reforma en la administración para disminuir los niveles de burocracia.



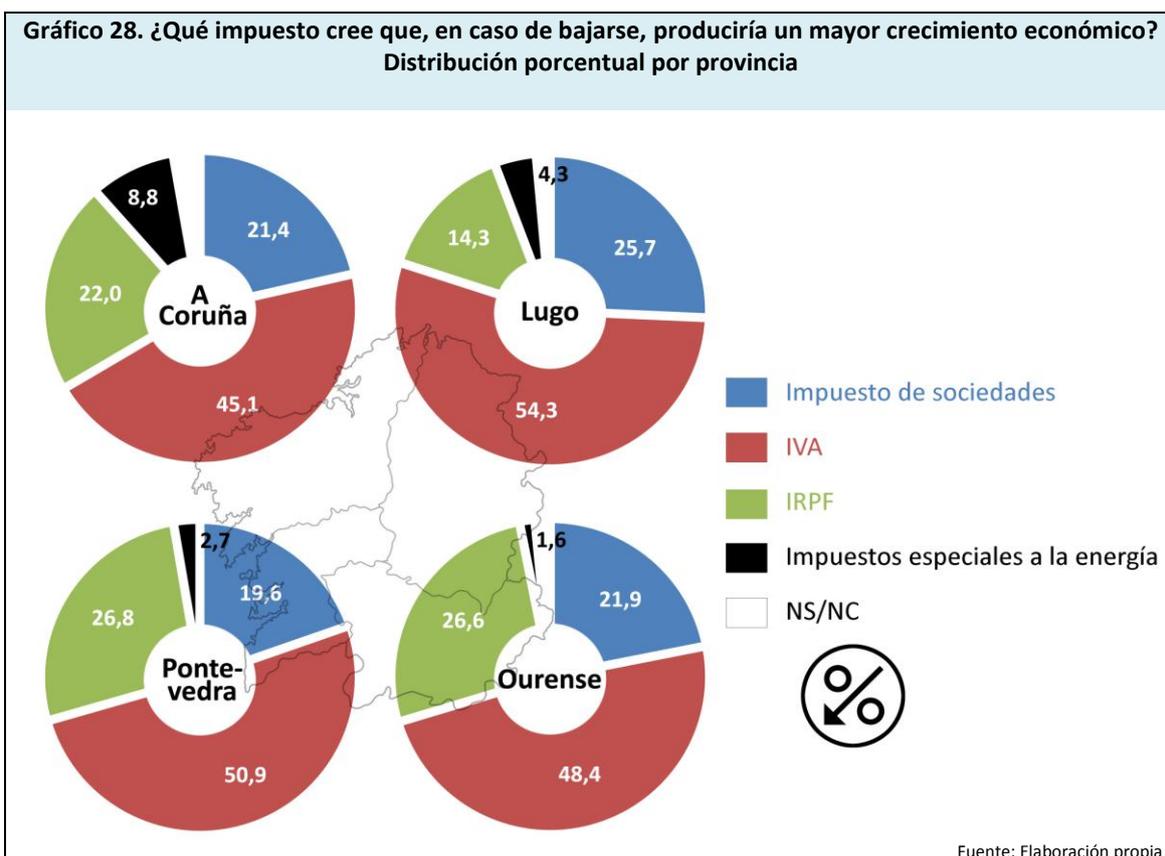
### 9.1. Ante el nuevo escenario político y la probabilidad de que haya en breve una reforma fiscal, ¿qué impuesto cree que, en caso de bajarse, generaría un mayor crecimiento económico?

- Impuesto de sociedades
- IVA
- IRPF
- Impuestos especiales a la energía
- NS/NC

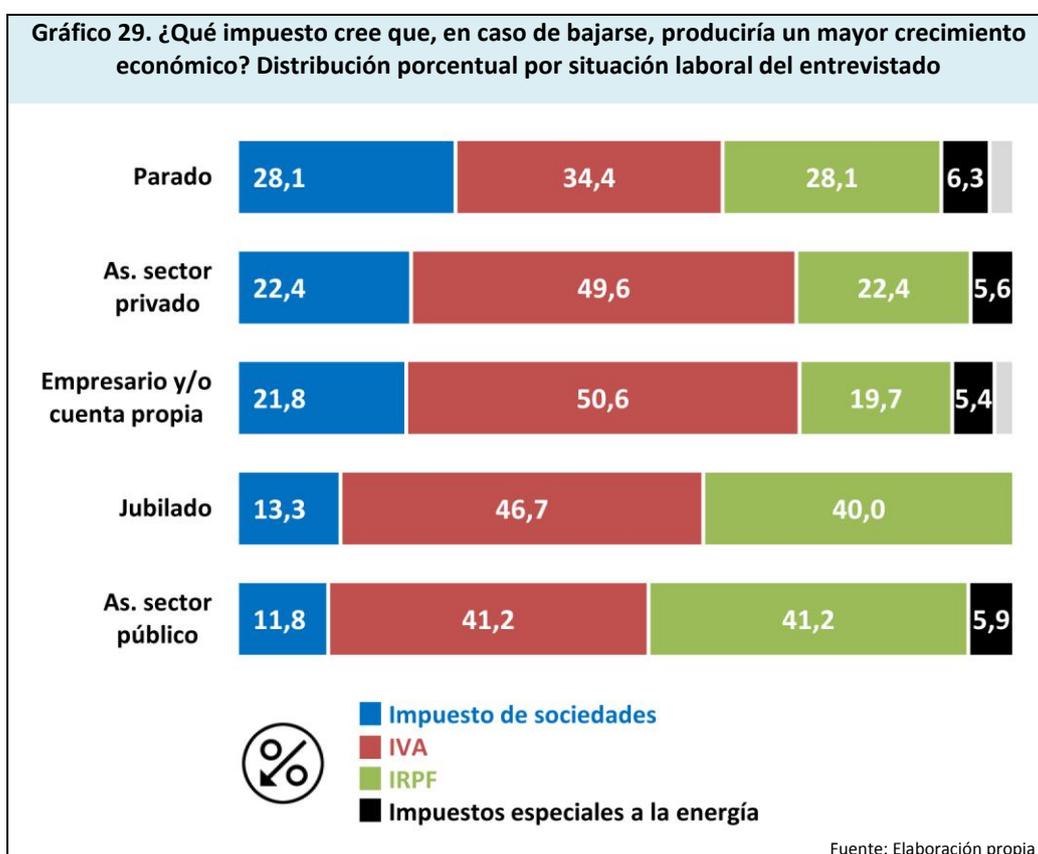
En el gráfico 27 se muestran las opiniones manifestadas por los entrevistados. El 48,6% de los encuestados apuestan por el IVA como principal medida de política fiscal que impulsa el crecimiento económico, en caso de reducirlo. Los colegiados que señalan el cambio en el impuesto de sociedades y en el IRPF, como elementos clave de la mejora económica, representan un 21,7% y un 22,7%, respectivamente. Los que perciben los impuestos especiales a la energía como objetivos prioritarios de una reforma a la baja representan el 5,4% de casos.



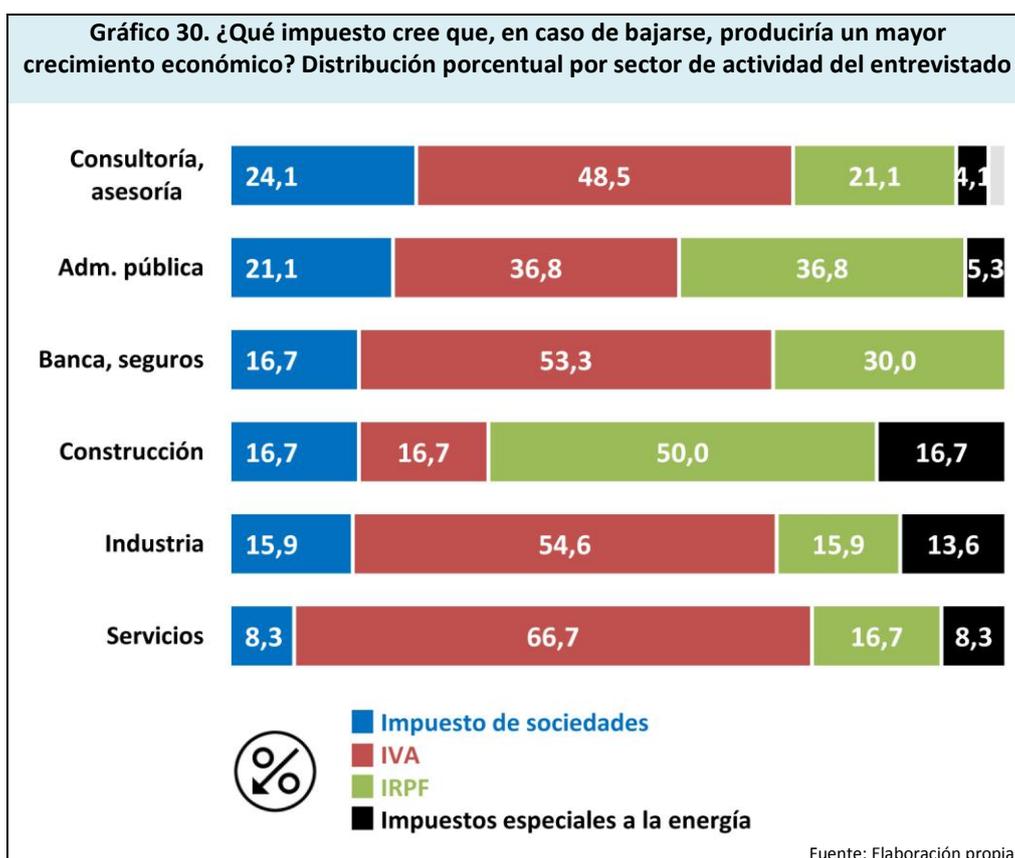
En el gráfico 28 se presentan los resultados desagregados teniendo en cuenta la provincia de residencia del entrevistado. Los colegiados de Lugo y Pontevedra son los que perciben, con porcentajes por encima del promedio, las respuestas favorables a reducir el IVA (54,3% y 50,9%), mientras que los que más apuestan por una bajada del impuesto de sociedades son los colegiados de las provincias de Lugo (25,7%). El IRPF como elemento determinante del crecimiento, en el caso de una reducción, es especialmente relevante en Pontevedra y Ourense (26,8%) y 26,6%), mientras que su importancia es más bien escasa en Lugo (14,3%). El 8,8% de los colegiados de A Coruña apuesta por una reducción de los impuestos especiales a la energía.



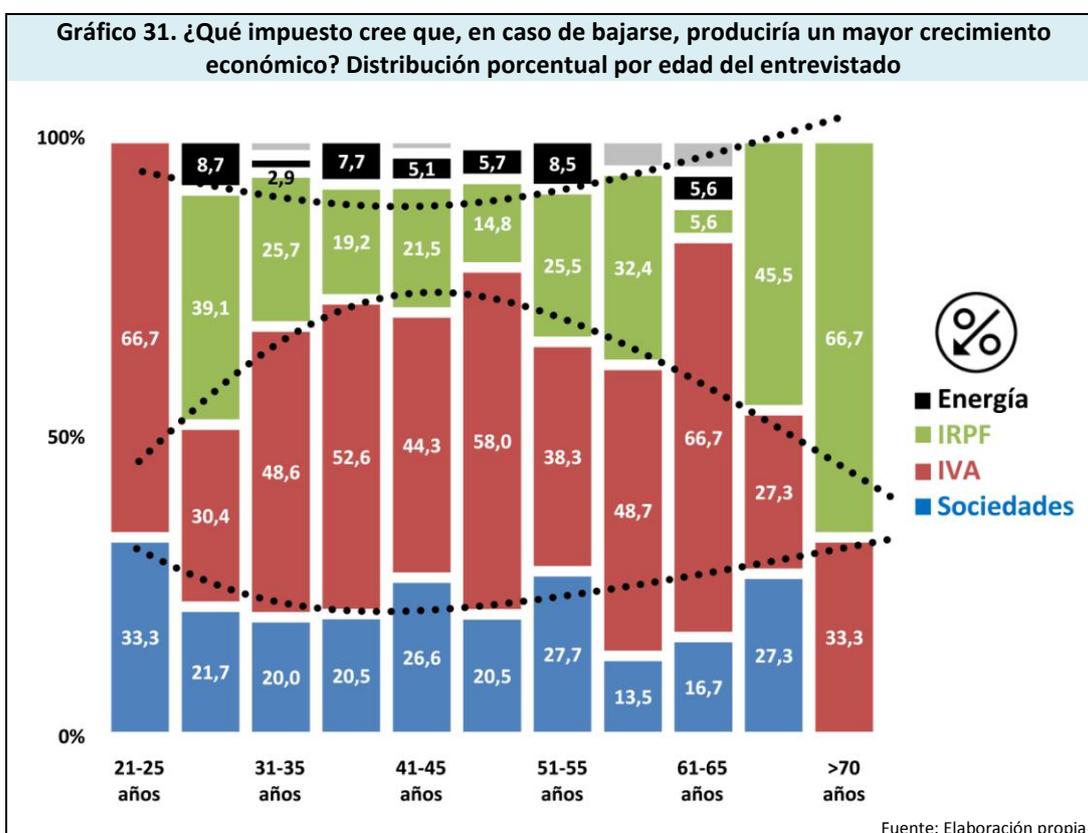
Al analizar la información según la situación laboral de los entrevistados es posible detectar importantes matizaciones sobre esta cuestión. Los colegiados que apuestan claramente por un gravamen más bajo del IVA son los empresarios y/o cuenta propia, así como los asalariados del sector privado, con el 50,6% y el 49,6%, respectivamente. Los que opinan sobre un cambio en el IRPF como elemento de crecimiento, son los asalariados del sector público (41,2%) y los jubilados (40%). Los colegiados en situación de desempleo, con el 29,1%, son los que demandan en mayor medida una reducción del impuesto de sociedades.



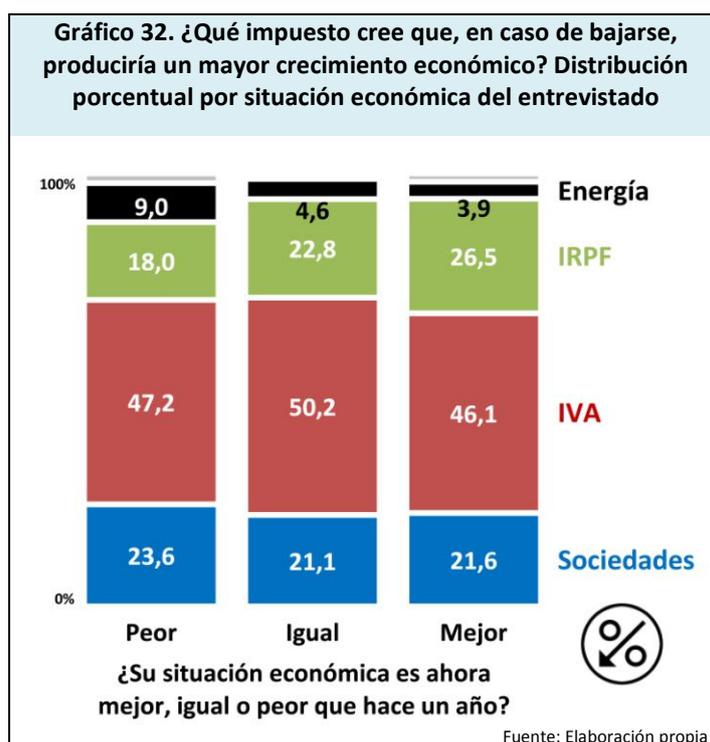
El gráfico 30 presenta la desagregación de respuestas de acuerdo al sector de actividad en el que trabajan los entrevistados. La apuesta por una reducción del IVA es rotunda entre los encuestados de los sectores de “Servicios” (66,7%), “Industria” (54,6%) y “Banca, seguros” (53,3%). Mientras que los colegiados que trabajan en el sector de la “Construcción” son los que demandan, en mayor medida (50%), una reducción del IRPF. Los empleados en el sector de “Consultoría, asesoría” y de “Adm. pública” son los que indican, con mayores porcentajes, que bajar el impuesto de sociedades sería una opción interesante para el crecimiento (24,1% y 21,1%, respectivamente). Los que trabajan en el sector de la “Construcción” registran porcentajes importantes a la hora de valorar los impuestos especiales a la energía como elementos claves para el crecimiento.



Los resultados obtenidos teniendo en cuenta la edad del entrevistado muestran (gráfico 31) una tendencia a valorar con mayor prioridad una reducción en el gravamen del IVA en los estratos intermedios de edad de los encuestados, y a priorizar más al impuesto de sociedades y el IRPF en las posiciones extremas respecto al rango de edades (los colegiados más jóvenes y de más años).



Por último, y con el objetivo de valorar la influencia que la situación económica personal de los encuestados tiene sobre la percepción de reducir los impuestos, se presentan los datos correspondientes a estas variables (gráfico 32). La información disponible permite afirmar que existe alguna evidencia de que los colegiados con mejor situación económica tienden claramente a valorar mejor la disminución en los tipos del IRPF como factor de crecimiento (18,0% en los que tienen “Peor” situación económica, 22,8% en los que la tienen “Igual”, y 26,5% en los que la tienen “Mejor”). En el tema del impuesto sobre la energía también se registra una diferencia relevante a favor de una rebaja de estas tasas a medida que la situación del entrevistado es peor (9% en los que declaran estar “Peor”, 4,6% en los que declaran estar “Igual”, y 3,9% en los que declaran estar “Mejor”).

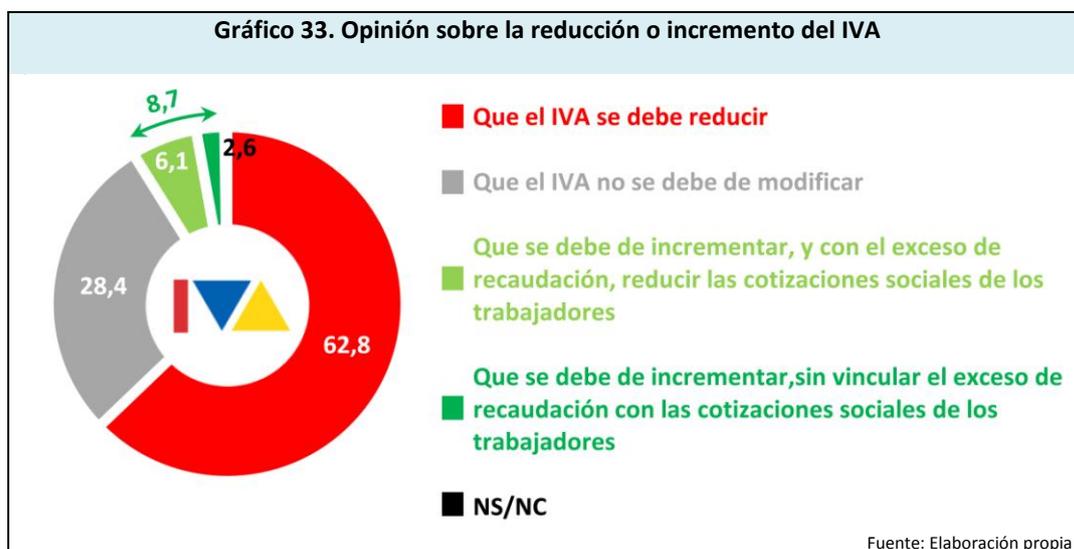




## 9.2. Hay analistas que defienden un incremento del IVA para mejorar la recaudación, sujeto a una reducción de las cotizaciones sociales de los trabajadores, ¿qué opina de esto?

- Que el IVA no se debe modificar
- Que el IVA se debe reducir
- Que se debe incrementar, y con el exceso de recaudación, reducir las cotizaciones sociales de los trabajadores
- Que se debe incrementar, sin vincular el exceso de recaudación a las cotizaciones sociales de los trabajadores

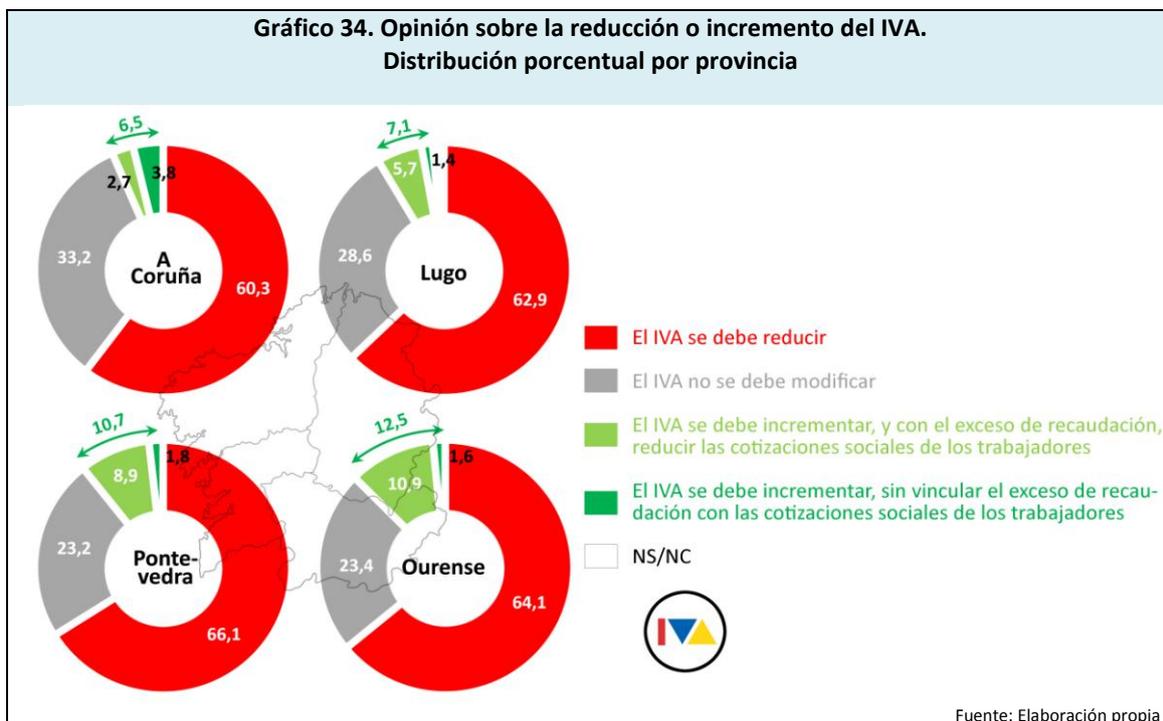
En el gráfico 33 se muestran las opiniones manifestadas por los entrevistados respecto a este tema. Con la información disponible, se observa que el 62,8% de los entrevistados opinan que el IVA se debe reducir, el 28,4% que se debe dejar tal y como está actualmente. Tan sólo el 8,7% indican que existe algo de margen para un incremento del IVA, usando el exceso de recaudación para reducir las cotizaciones sociales de los trabajadores (6,1%) y dándole a ese exceso otro uso (2,6%).



En el gráfico 34 se muestran las opiniones de los entrevistados considerando su provincia de residencia. Con la información disponible, se observa que los encuestados que indican que el IVA se debe reducir, por encima del promedio de la muestra, están colegiados en Pontevedra (66,1%) y Ourense (64,1%). Los que opinan a favor de un aumento de este impuesto, también, se sitúan en estas provincias (10,7% y 12,5%, respectivamente), con lo que se detecta una cierta polarización de las opiniones de estos entrevistados. Los colegiados de A



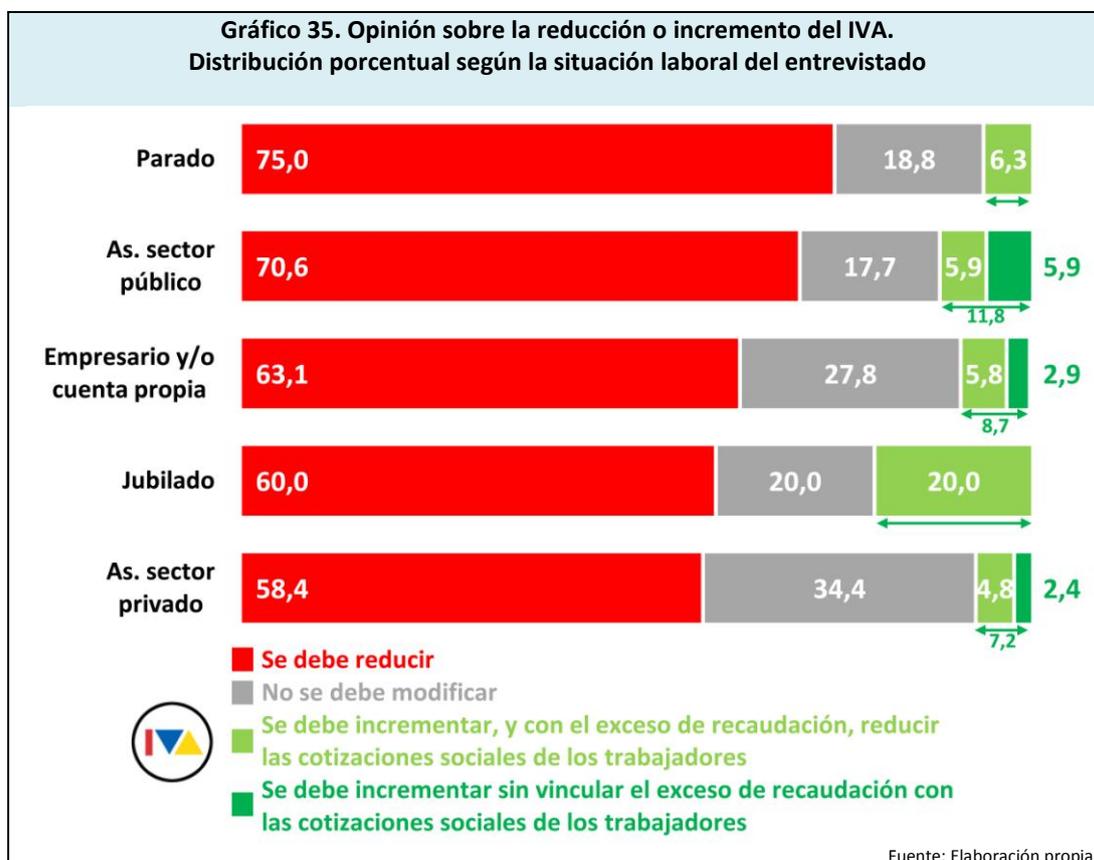
Coruña son los que con mayor rotundidad afirman que el IVA no debe modificarse con el 33,2% de respuestas.



Al analizar la información según la situación laboral de los entrevistados es posible detectar importantes diferencias. De acuerdo a los resultados obtenidos (gráfico 35), lo más significativo es que los encuestados en situación de desempleo son los que demandan en mayor medida una reducción del IVA (75%), mientras que los que opinan con valores más altos que debe subir son los jubilados (20%). Dentro de la opción de incrementar este impuesto, los asalariados del sector público son los que con mayor rotundidad (5,9%) afirman que el exceso de recaudación devengado debería destinarse a otros fines diferentes y a la reducción de las cotizaciones sociales de los trabajadores.

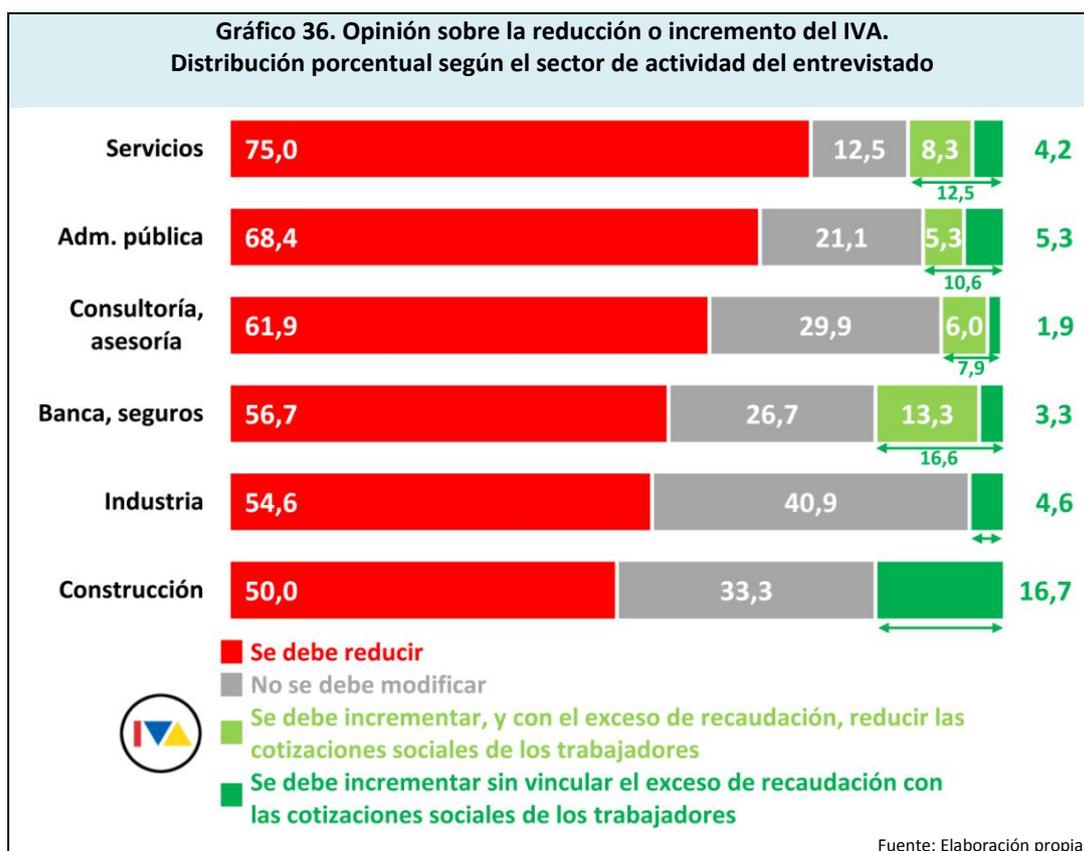
Los empresarios y/o cuenta propia y los asalariados del sector privado que aún demandan una reducción del IVA, son conscientes de la situación actual de la economía, y eligen con puntuaciones máximas con respecto a otros estratos, no modificar los tipos actuales, con el 27,8% y el 34,4% de respuestas, respectivamente.





El gráfico 36 muestra la desagregación de las respuestas a esta cuestión respecto al sector de actividad del entrevistado. La información disponible muestra cómo los que reclaman en mayor medida una reducción del IVA son los colegiados que trabajan en el sector “Servicios” (75%). Los que indican, en cambio, con mayores porcentajes, que el impuesto no se debe modificar, son los entrevistados del sector de la “Industria” (40,9%). Los trabajadores en “Banca, seguros” y en “Construcción” son, con el 16,6% y el 16,7%, los más proclives a un aumento del IVA: en el caso segundo, vinculando el exceso de recaudación con las cotizaciones sociales de los trabajadores, y en el primero, dedicando esta cantidad a otros fines.

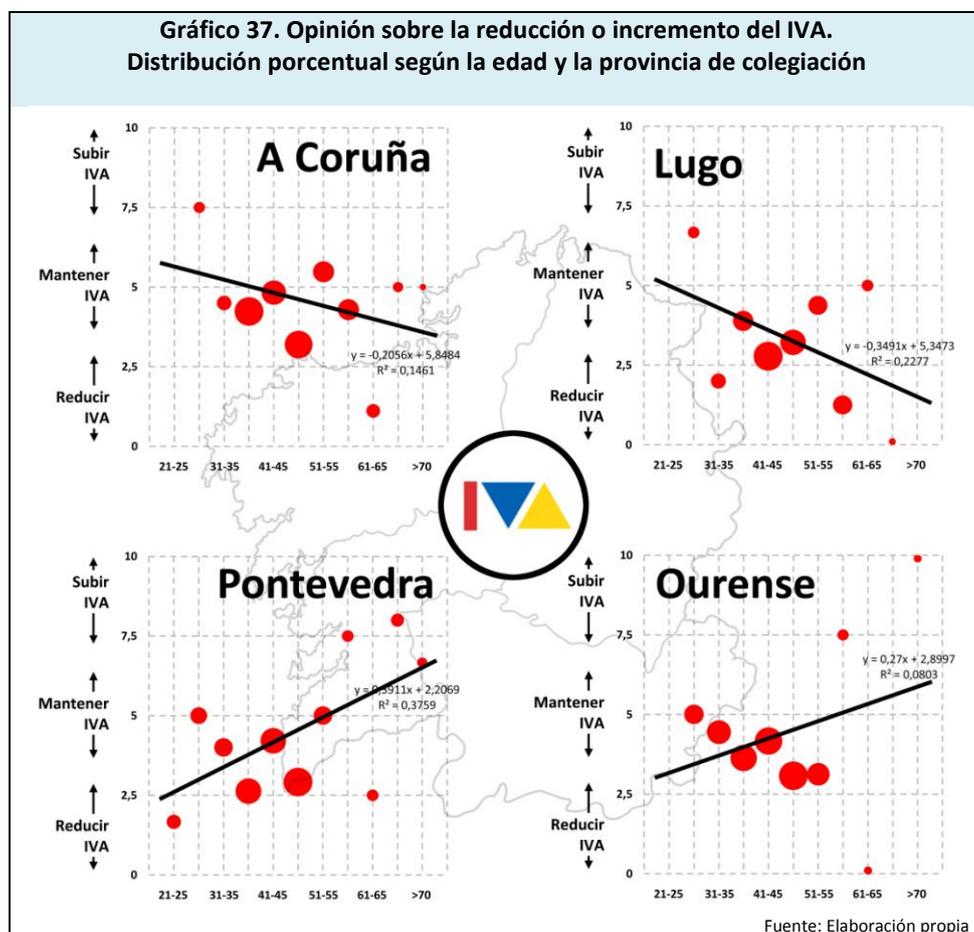




Con el fin de valorar la opinión de acuerdo a la edad del entrevistado, se realiza una asignación cuantitativa a las posibles respuestas de la variable analizada. De este modo, la codificación utilizada ha sido “Subir IVA”=10; “Mantener IVA”=5; y, por último, “Bajar IVA”=0. Es interesante recalcar que la escala elegida es arbitraria y que los resultados obtenidos no dependen del sentido de la asignación de valores, respetando únicamente la gradación semántica definida por los posibles valores cualitativos.

Los resultados obtenidos (gráfico 37) muestran tendencias opuestas para la mitad norte y sur de Galicia: para los colegiados de las provincias de A Coruña y Lugo, los jóvenes ven mejor que los mayores la posibilidad de incrementar el IVA; mientras que para los entrevistados de Pontevedra y de Ourense, esta posibilidad es mucho más impopular a medida que el encuestado tiene menos edad.

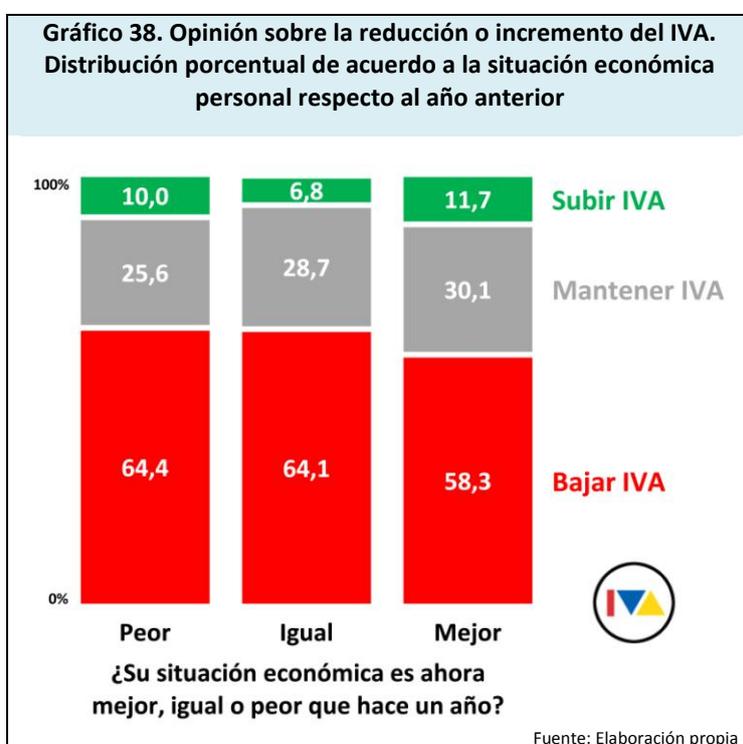




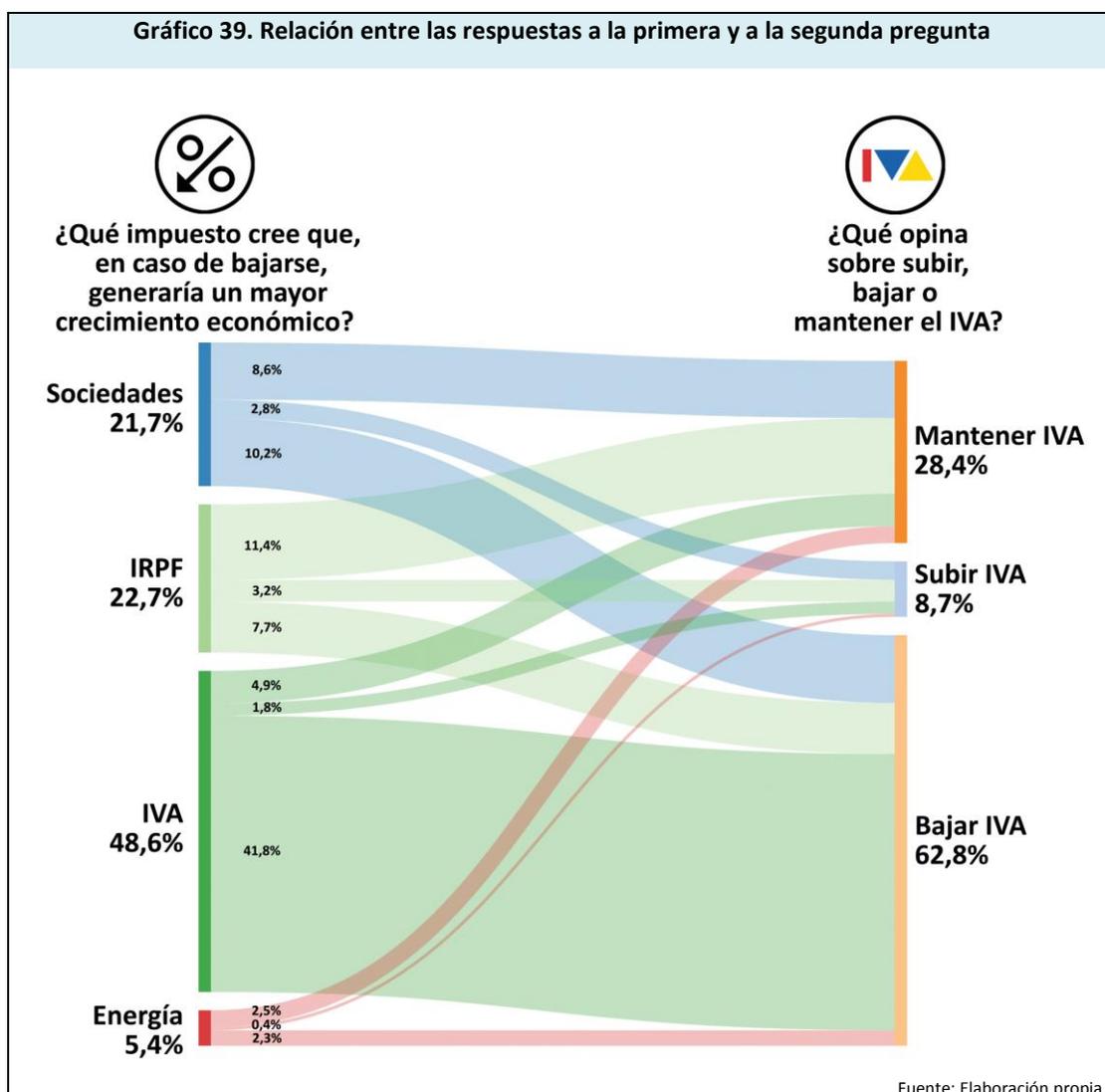
En este apartado se analiza la posibilidad de reducción del IVA relacionada con la situación económica del entrevistado. Para aportar alguna evidencia sobre este hecho se estudian conjuntamente estas variables (gráfico 38). Con los datos disponibles se observa que la situación económica personal influye en la opinión de incrementar o no el IVA. A medida que la situación económica del colegiado es mejor, disminuye la demanda de bajar este impuesto indirecto (64,4% para los que declaran estar “Peor”, 64,1% para los que indican “Igual” y 58,3% para los que señalan “Mejor”). También se percibe un cierto efecto de la situación económica personal en la posibilidad de incrementar el IVA: los que declaran que están “Peor” que hace un año admiten esta posibilidad en un 10%, mientras que los que declaran estar “Mejor” aumentan este porcentaje hasta el 11,7%.



Es relevante también la creciente proporción de colegiados que declaran la necesidad de mantener el IVA tal y como está ahora, en función de su situación económica personal: los que indican estar “Peor” con un 25,6%, los que señalan estar “Igual” con el 28,7% y los que afirman estar “Mejor” con el 30,1%.



En el gráfico 39 se analizan conjuntamente las respuestas a las preguntas “¿qué impuesto cree que, en caso de reducirse, generaría un mayor crecimiento económico?” y “¿qué opina sobre subir, bajar o mantener el IVA?”. Con la información disponible se puede observar: los colegiados que muestran los porcentajes más altos por bajar el impuesto de sociedades (10,2%) prefieren bajar el IVA; los porcentajes más elevados de los que apuestan por bajar el IRPF prefieren, en cambio, que esta medida vaya acompañada por mantener los tipos del IVA tal y como están (11,4%); y, por último, los que opinan por bajar los impuestos a la energía, se dividen casi equitativamente en partidarios de mantener el IVA (2,5%) o de bajarlo (2,3%).

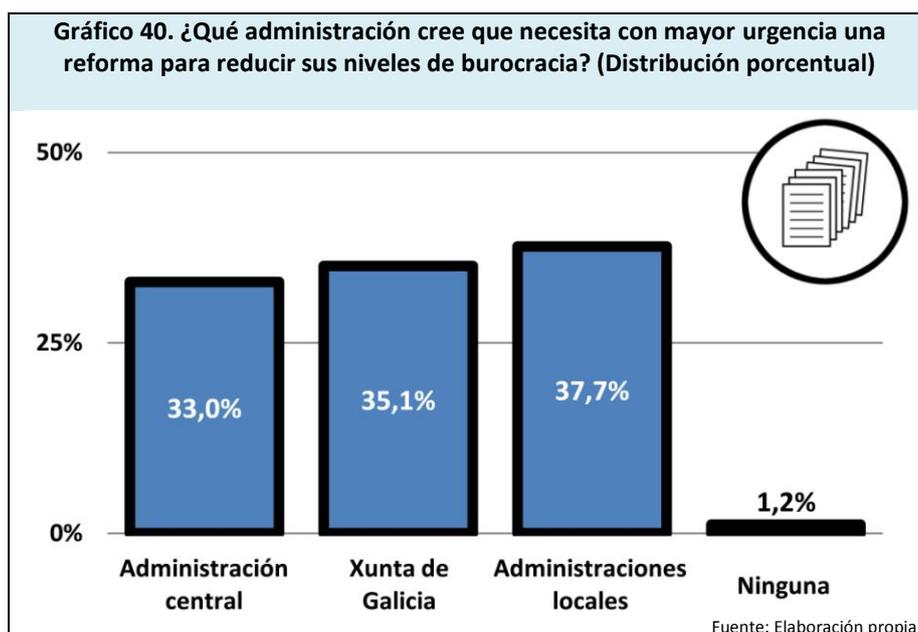




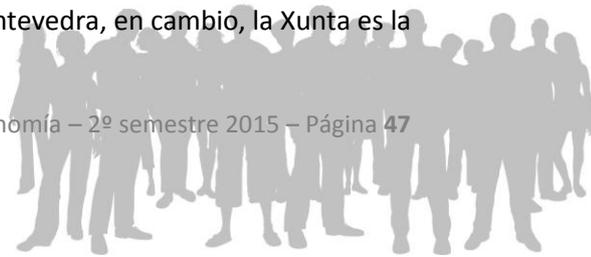
**9.3. Se dice que la burocracia lastra el desarrollo empresarial, ¿qué administración cree que necesita con mayor urgencia una reforma para reducir sus niveles de burocracia? (posibilidad de respuesta múltiple)**

- **Administración central**
- **Xunta de Galicia**
- **Administraciones locales**

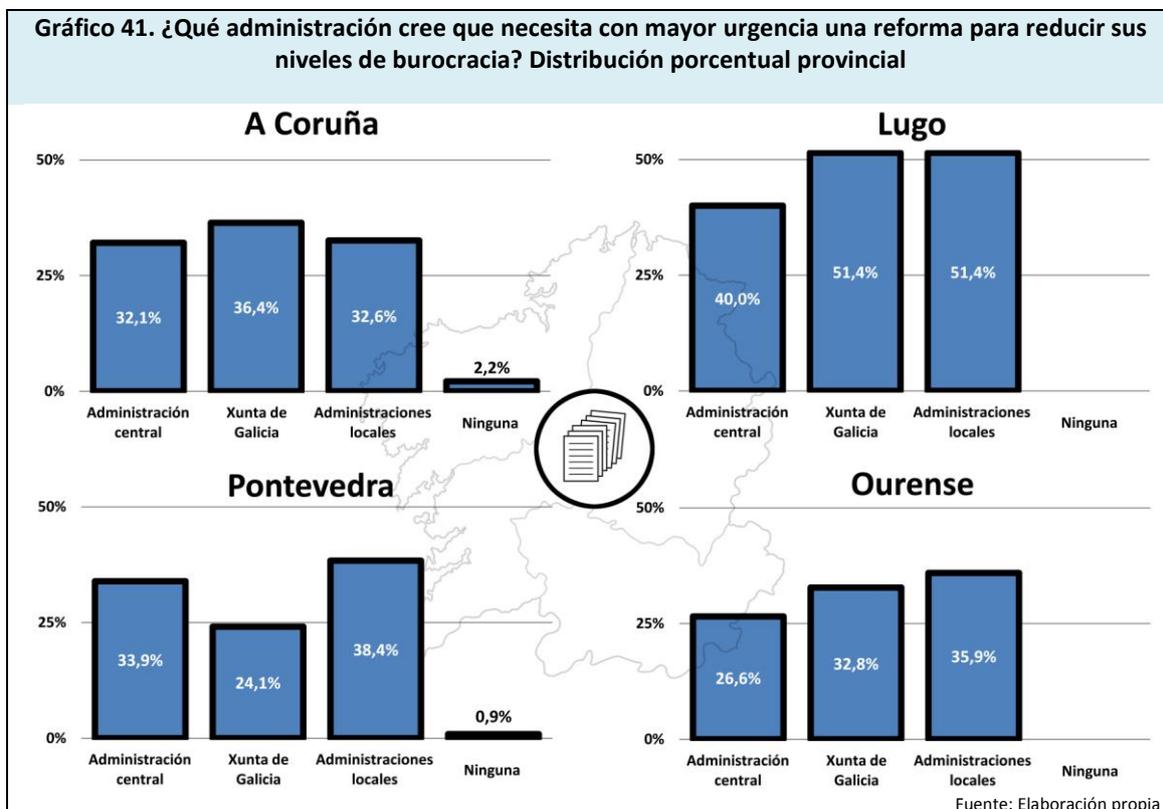
El gráfico 40 muestra la distribución de respuestas a esta pregunta. Con la información obtenida se puede afirmar que las administraciones locales son el principal nivel de administración que los economistas indican como susceptible de ser sometido a reformas para reducir el nivel de burocracia (37,7%), seguido por la Xunta de Galicia (35,1%) y por la Administración central (33,0%). Tan sólo un 1,2% de entrevistados han declarado que no existe este problema de burocracia y que la situación es óptima en los tres niveles.



En el gráfico 41 se presentan las opiniones de los entrevistados considerando su provincia de residencia. La desagregación a nivel provincial muestra una serie de matices reseñables. Destaca la mala percepción que tienen los economistas de la provincia de Lugo sobre los niveles de burocracia en la Xunta de Galicia y de la administración local, con el 51,4% de las respuestas. Para los entrevistados de la provincia de A Coruña, la Xunta de Galicia aparece como la peor valorada, con el 36,4%. Para los de Pontevedra, en cambio, la Xunta es la

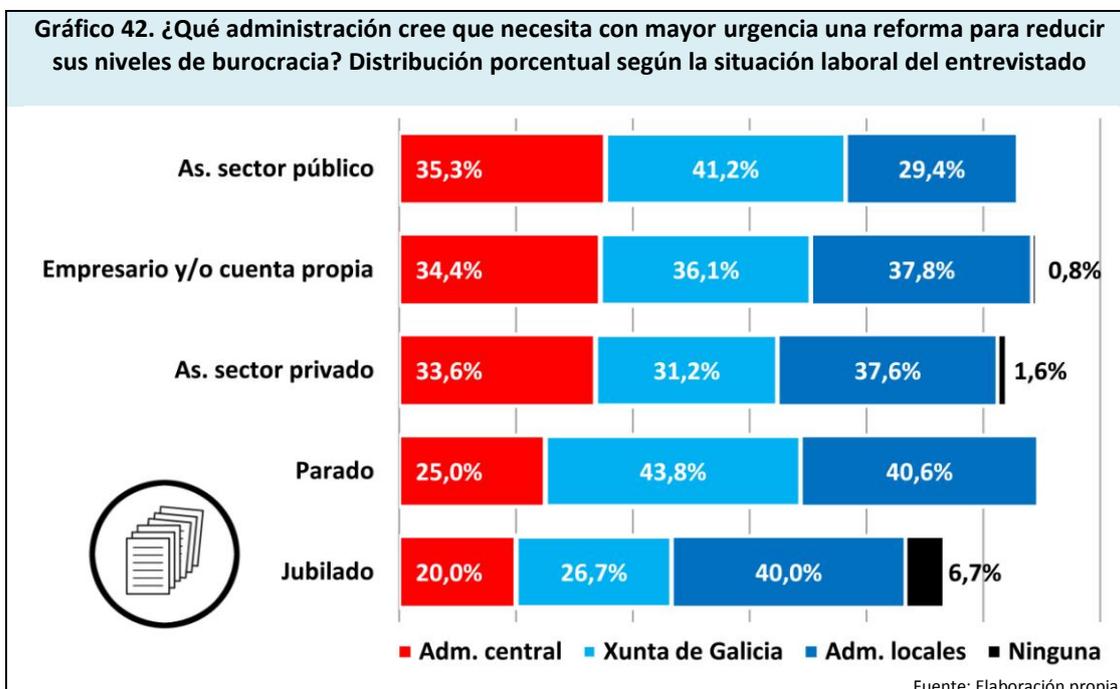


que mejor valorada está (24,1%), y la penalización es para la administración local (38,4%) y la central (33,9%).



Al analizar las respuestas según la situación laboral de los entrevistados es posible realizar matizaciones adicionales sobre esta cuestión (gráfico 42). Los que penalizan más a la administración central son los asalariados del sector público (35,3%), empresarios y/o cuenta propia (34,4%) y asalariados del sector privado (33,6%). Los que indican un mayor problema burocrático en la Xunta de Galicia son, en cambio, los parados (43,8%) y, en segundo lugar, de nuevo, los asalariados del sector público (41,2%). Por último, los más críticos con el papel de las administraciones locales son los parados (40,6%) y los jubilados (40,0%). También es reseñable el elevado porcentaje de jubilados que opinan en un sentido positivo, con el 6,7%.

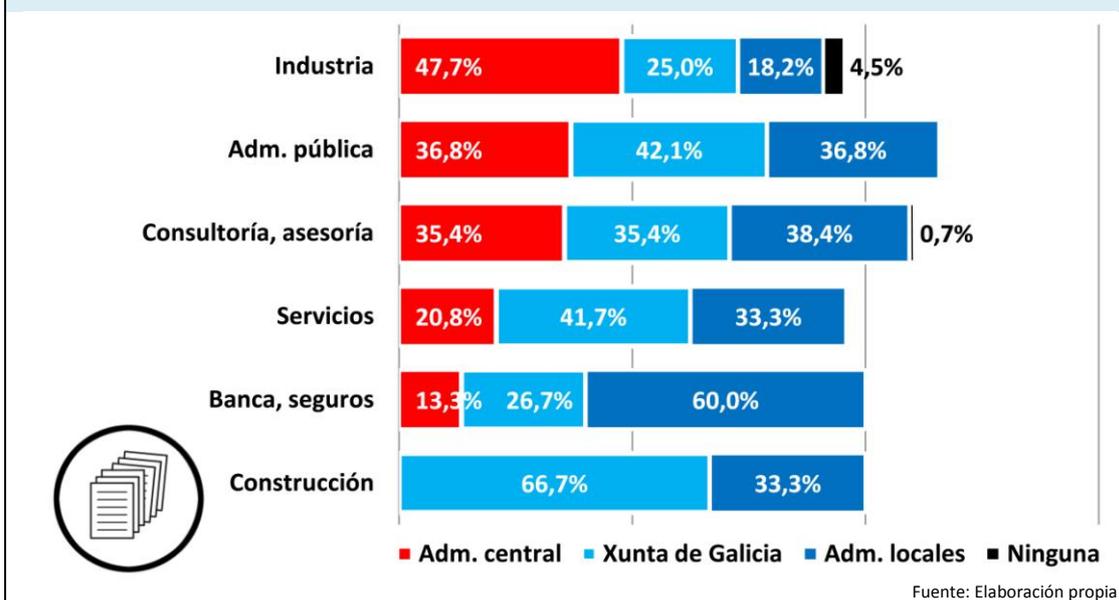




La desagregación según el sector de actividad en el que trabajan los entrevistados muestra importantes diferencias en las respuestas (gráfico 43). En primer lugar, los más críticos con la administración central son, con mucha diferencia, los colegiados que trabajan en el sector “Industria” (47,7%). En este aspecto es destacable que no existen colegiados que trabajen en el sector de la “Construcción” y que opinen mal sobre los niveles de burocracia de la administración central. Los más críticos con la Xunta son los entrevistados del sector de la “Construcción” con un amplio 66,7% de casos. Los que mayores quejas tienen hacia las administraciones locales, en cambio, son los colegiados de “Banca, seguros”, donde el 60% de entrevistados han opinado en este sentido.



**Gráfico 43. ¿Qué administración cree que necesita con mayor urgencia una reforma para reducir sus niveles de burocracia? Distribución porcentual según el sector de actividad del entrevistado**



## RESUMEN EJECUTIVO: Preguntas de actualidad

### ¿Qué impuesto cree que, en caso de bajarse, generaría mayor crecimiento económico?

- 1 de cada 2 colegiados apuestan por el IVA
- 1 de cada 5 apuestan por el IRPF y 1 de cada 5 por el impuesto de sociedades
- El IVA como factor de crecimiento económico se percibe como fundamental en Lugo y Pontevedra
- Bajar el IRPF para mejorar la economía es relevante para los colegiados de Pontevedra y Ourense
- A Coruña es la provincia que más apuesta por una bajada de los impuestos a la energía como medida de estímulo
- 1 de cada 2 empresarios y/o cuenta propia reclaman una bajada del IVA
- Casi 1 de cada 2 funcionarios reclaman una bajada del IRPF
- 2 de cada 3 trabajadores del sector servicios reclaman una bajada del IVA
- 1 de cada 2 trabajadores del sector de la construcción reclaman una bajada del IRPF. Estos trabajadores son, a su vez, los que más demandan una bajada de los impuestos especiales a la energía
- Los que más reclaman una bajada del impuesto de sociedades son los trabajadores del sector “Consultoría, asesoría”.
- Los colegiados en los estratos intermedios de edad apuestan por bajar el IVA, mientras que los colectivos situados en los extremos apuestan por priorizar el impuesto de sociedades y el IRPF
- Los colegiados con mejor situación económica apuestan por bajar el IRPF para estimular el crecimiento, mientras que los que están en peor situación económica apuestan por bajar los impuestos a la energía

### Opinión sobre la posibilidad de subir, mantener o bajar el IVA

- 2 de cada 3 colegiados opina que el IVA debería de bajarse
- 1 de cada 4 colegiados indica que el IVA debe de mantenerse tal y como está actualmente
- Los colegiados de las provincias de Pontevedra y Ourense son las que reclaman con mayor fuerza la reducción del IVA
- 3 de cada 4 economistas desempleados demandan una reducción del IVA, frente a los 2 de cada 4 que indican lo mismo siendo asalariados del sector privado
- 3 de cada 4 economistas del sector servicios demandan una reducción del IVA, frente a los 2 de cada 4 que indican lo mismo pero del sector de la construcción
- Los colegiados del sector de construcción y “Banca, seguros” son los que afirman en mayor medida (1 de cada 6) que existe algo de margen para incrementar el IVA
- Los que ven mayores posibilidades de subir el IVA (1 de cada 10) son los que declaran que su situación económica personal con respecto al año anterior es mejor
- Una bajada del impuesto de sociedades debería ir acompañada de una bajada del IVA, mientras que una bajada del IRPF debería de ir acompañada de mantener el IVA en los niveles de presión actuales

### ¿Qué administración necesita con mayor urgencia una reforma para reducir los niveles de burocracia?

- La opinión sobre la influencia negativa de la burocracia en el funcionamiento de las administraciones se reparte prácticamente de modo equitativo entre la administración central, la Xunta de Galicia y las administraciones locales
- 1 de cada 2 colegiados en Lugo opinan negativamente sobre la Xunta y las administraciones locales
- La opinión de los colegiados de A Coruña sobre la Xunta de Galicia suele ser más desfavorable en términos del impacto de la burocracia que sobre la administración central y la local. En cambio, en Pontevedra, la Xunta es valorada más positivamente que la administración central y la local.
- En Ourense, 1 de cada 3 encuestados valoran negativamente los niveles de burocracia de la administración local, frente a 1 de cada 4 que realizan esta misma valoración para la administración central
- Los trabajadores del sector público son los que peor valoran a la administración central. Los parados son más críticos con la Xunta de Galicia y las administraciones locales
- El sector de la industria es el que muestra más problemas con la burocracia a nivel estatal (1 de cada 2 encuestados).
- 2 de cada 3 trabajadores del sector de la construcción son críticos con los niveles de burocracia de la Xunta de Galicia
- Los trabajadores de “Banca, seguros” son los que más queja tienen de los niveles de burocracia en la administración local (60%)



## RESUMEN EJECUTIVO: Resto de preguntas

- **Perfil de los encuestados**
  - 1 de cada 2 colegiados son empresarios y/o cuenta propia, excepto en Lugo, donde esta proporción asciende a 2 de cada 3
  - El paro disminuye a los valores mínimos de toda la serie disponible (7,44%), tanto para hombres como para mujeres
  - La proporción de empresarios y/o cuenta propia alcanza el máximo, tanto en hombres como en mujeres
  - Los asalariados del sector público son los estratos de trabajadores con mayor edad promedio
  - Los entrevistados que declaran estar en situación de desempleo han pasado de 34 años en 2010 a 41 años en el presente barómetro
  - 2 de cada 3 colegiados trabajan en el sector “Consultoría, asesoría”. La presencia de colegiados en la “Industria” es especialmente relevante en la provincia de A Coruña
- **Situación económica personal de los entrevistados respecto al año anterior**
  - 1 de cada 4 colegiados indican que están mejor que el año pasado. 1 de cada 2 que están igual
  - La percepción de la situación económica personal es la mejor de todos los barómetros analizados. La cualificación de que es “Peor” sigue marcando mínimos histórico (sólo apenas 1 de cada 5 opinan de este modo)
  - Cuanto más jóvenes son los entrevistados, más positiva es la percepción de su situación económica personal respecto al año anterior
  - Los parados son, con mucha diferencia los que peor perciben su situación económica personal con respecto al año anterior (2 de cada 3 parados opinan en este sentido), y con mucha diferencia sobre el resto de estratos
  - Los trabajadores de “Servicios” y “Construcción” son los más pesimistas respecto a su situación económica personal (1 de cada 4 perciben como “Peor” su situación). Los de “Consultoría, asesoría” e “Industria” son los que perciben su situación como “Mejor” con mayores porcentajes (casi el 30% opinan de este modo)
- **Situación de la economía gallega respecto al año anterior**
  - Un 30% la perciben como “Mejor”, y un 27% como “Peor”
  - Los que mejor percibe la situación de la economía gallega son los trabajadores de “Banca, seguros” (1 de cada 2)
  - Los más jóvenes son más optimistas con respecto a la situación de la economía gallega, excepto en Ourense, donde los más jóvenes son más pesimistas que los colegiados de más edad
  - Los colegiados de Pontevedra y A Coruña, desde el punto de vista económico, valoran a estas provincias por encima del promedio de Galicia y España
  - El paro sigue siendo el principal problema de la economía de Galicia (80% de respuestas en este sentido), especialmente en la provincia de A Coruña
  - La inadecuada dimensión de la estructura de las empresas gallegas y el déficit de infraestructuras y comunicaciones se hacen especialmente acuciantes para los colegiados de Ourense
  - La debilidad de la demanda interna/externa se percibe con especial relevancia en los colegiados pontevedreses
  - Mejorar el sistema educativo, captar inversión extranjera, crear nuevos nichos de empleo y reactivar el sector agrario siguen siendo percibidas como las principales medidas para fomentar el empleo
  - Los más jóvenes reclaman con una especial incidencia “incrementar el empleo público” y “crear nuevos nichos de empleo”





XUNTA  
DE GALICIA

## GALICIA INVISTE E GALICIA 1000

### DOUS PROGRAMAS AO SERVIZO DA ACTIVIDADE EMPRESARIAL

Apoiar o desenvolvemento de todos os proxectos empresariais viables. Procurar que ningún proxecto solvente quede sen realizar por falta dos servizos ou dos instrumentos de apoio adecuados ás súas características e necesidades. Eses son os obxectivos fundamentais do variado marco de axudas habilitado pola Xunta de Galicia, a través do **Igape** e no marco de programas como **Galicia 1000** e **Galicia Inviste**.

As pequenas e medianas empresas dispostas a investir en Galicia dispoñen, a través do programa **Galicia Inviste**, de liñas de subvención dotadas con 12 millóns de euros que poden cubrir ata o 35% do investimento aprobado. O prazo para que as Pemes poidan presentar os seus proxectos e optar a estas axudas está aberto ata o próximo 16 de decembro.

O programa **Galicia Inviste** permitirá a mobilización de arredor de 50 millóns de euros en investimentos empresariais impulsados por Pemes en Galicia. A través deste programa, o **Igape** apoia proxectos de adquisición de maquinaria ou bens de equipo para ampliar a capacidade de produción, ou para promover a diversificación e cambios esenciais nos procesos produtivos das compañías en funcionamento.

Por outra banda, esta convocatoria aberta de axudas tamén apoia investimentos en obra civil ou maquinaria e outros bens de equipo para a creación de novos establecementos ou para a ampliación de instalacións produtivas con alto potencial de creación de emprego.

As axudas poden apoiar investimentos comprendidos entre os 50.000 ata os 900.000 euros. Para financiar investimentos de superior contía, as empresas galegas teñen tamén a posibilidade de acollerse ás axudas habilitadas polo Goberno do Estado a través da liña de Incentivos Rexionais do Ministerio de Facenda, xestionada en Galicia a través do **Igape**.





XUNTA  
DE GALICIA

## GALICIA 1000

De xeito complementario, a Xunta de Galicia mantén activada a terceira edición do programa integral de financiamento denominado **Galicia 1000**. Co obxectivo de fortalecer o tecido empresarial e industrial, a Consellería de Economía, Emprego e Industria prevé destinar arredor 100 millóns de euros para apoiar, a través deste programa, preto de 1.500 proxectos de autónomos, emprendedores e Pemes galegas.

Entre outros obxectivos, o **Galicia 1000** aposta por apoiar o fortalecemento das estruturas financeiras das empresas a apoiar os investimentos, a mellora da competitividade, no marco da progresiva adaptación á Industria 4.0 –na procura de avances cara á fábrica intelixente, con servizos avanzados como os dos programas Reacciona e Reacciona TIC, de próxima activación–, e a internacionalización das compañías.

A través do programa **Galicia 1000**, a Xunta busca achegar financiamento adaptado ao tamaño, ás necesidades concretas e á situación de cada empresa, centrándose de maneira especial nas Pemes en sentido amplo, e apoiando tanto aos sectores estratéxicos e emerxentes como aos tradicionais.

O **Galicia 1000** inclúe liñas para apoiar o financiamento de circulante, mediante programas como o Resolve para facilitar préstamos avalados ou a liña específica para explotacións leiteiras; microcréditos ou préstamos bonificados para apoiar investimentos; préstamos directos, dotados con fondos BEI, que poden destinarse tanto a financiar investimentos como circulante; e préstamos participativos ou capital risco, a través de Xesgalicia, para todo tipo de proxectos empresariais, especialmente os de carácter innovador e os impulsados por emprendedores.





**economistas**  
Consello Galego

**Editado por el Consello Galego de Colexios de Economistas**

**© Observatorio Ocupacional \_ Universidade da Coruña (Julio 2016)**

**Directora del estudio \_ María Jesús Freire Seoane**

**Subdirectora del estudio \_ Esther Barros Campello**

**Director de la publicación \_ Venancio Salcines Cristal**

**Producción e informática \_ Carlos Pais Montes**

**Equipo investigador \_ Carlos Pais Montes, Beatriz López Bermúdez**

**Imagen de la portada \_ Adaptación de “Mapa Geológico de Galicia” (Atlas de Galicia, 2001)**



**XUNTA  
DE GALICIA**