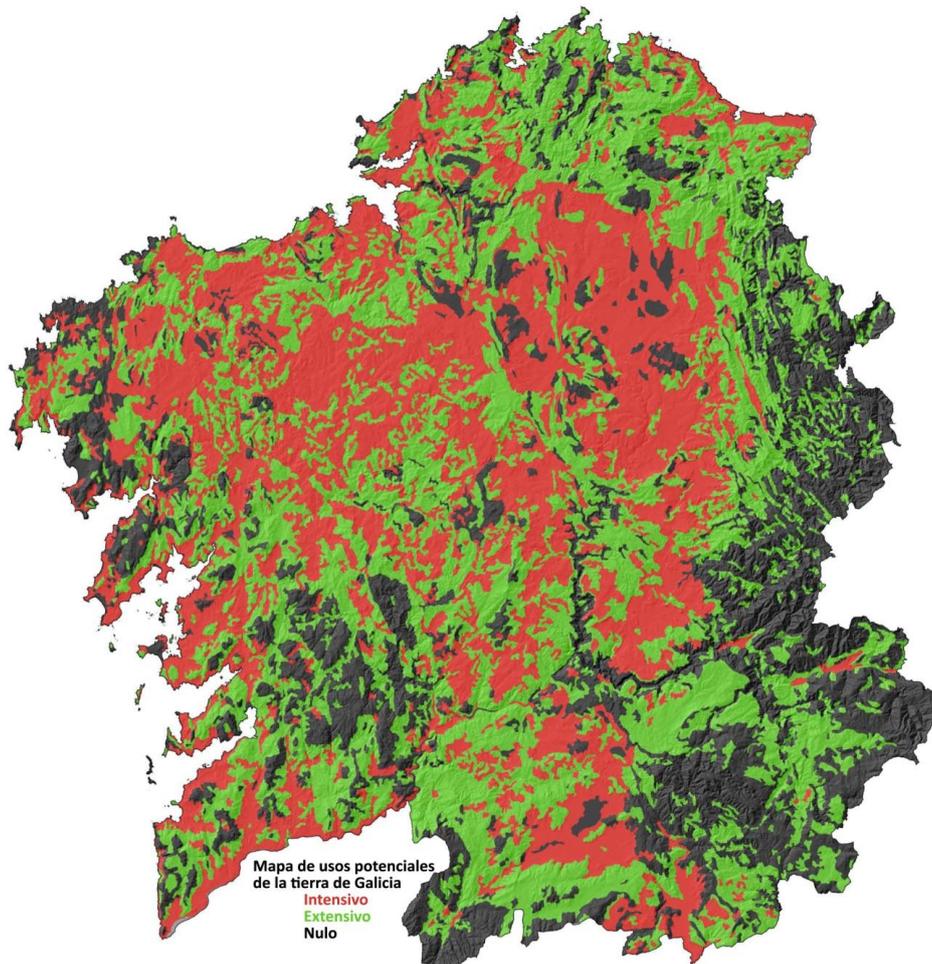


# Barómetro de Economía de Galicia



**II Época – 2º Semestre 2015**

**Encuesta a los colegiados de A Coruña, Lugo,  
Ourense y Pontevedra**



**economistas**  
Consello Galego



## Índice

<b>1. Presentación</b>	<b>3</b>
<b>2. Metodología</b>	<b>4</b>
<b>3. Perfil de los encuestados</b>	<b>6</b>
<b>4. Situación económica personal respecto al año anterior</b>	<b>12</b>
<b>5. Situación de la economía gallega respecto al año anterior</b>	<b>17</b>
<b>6. Valoración de la situación actual de la economía de España, Galicia y de cada una de las cuatro provincias</b>	<b>22</b>
<b>7. Problemas actuales de la economía gallega</b>	<b>25</b>
<b>8. Medidas necesarias para fomentar el empleo</b>	<b>29</b>
<b>9. Bloque de preguntas de actualidad</b>	
<b>9.1. Influencia de la inestabilidad política en el crecimiento</b>	<b>33</b>
<b>9.2. Situación del consumo familiar</b>	<b>39</b>
<b>9.3. Situación del mercado de crédito</b>	<b>44</b>
<b>9.4. Situación política catalana</b>	<b>50</b>
<b>10. Resumen ejecutivo</b>	<b>55</b>





## 1. Presentación

Los Colegios de Economistas y de Titulados Mercantiles de Galicia presentan un nuevo número del “Barómetro de Economía”, correspondiente en esta ocasión al segundo semestre de 2015. Se trata de un estudio sobre temas estructurales y de actualidad que influyen de modo decisivo en el desarrollo de la economía de Galicia.

Los datos recogidos por el Barómetro de Economía muestran una ligera ralentización en el ritmo de crecimiento económico, tanto desde el punto de vista de las expectativas, como en lo relativo a la búsqueda de soluciones a los problemas que aquejan a la economía gallega. A pesar de ello, hay sectores económicos que siguen con buenas perspectivas en lo referente a su actividad.

El informe consta de preguntas que se han mantenido a lo largo de los barómetros anteriores, y otras de máxima actualidad que van cambiando en cada edición al ritmo que marca la realidad económica. En el primer grupo se incorporan temas subjetivos y objetivos entre los que destacan: la valoración de la situación económica personal, la evaluación de la economía de España, de Galicia y de las cuatro provincias, los principales problemas de la economía gallega y, por último, las medidas que se estiman necesarias para fomentar el empleo.

En segundo lugar, se han realizado cuatro preguntas de actualidad, que versan en esta ocasión sobre la situación de inestabilidad política, el consumo familiar, la crisis del mercado de crédito y la situación política catalana.

Una vez más, deseamos agradecer la inestimable colaboración de los colegiados de los nueve Colegios de Titulados Mercantiles y de Economistas gallegos, que han participado en la encuesta. Todos amablemente aceptaron colaborar en el estudio, reafirmando el compromiso de los profesionales con el fin de poder realizar un diagnóstico preciso de la situación económica actual.





## 2. Metodología

La metodología utilizada en el “Barómetro de Economía” se ha desarrollado en varias fases:

- En la primera, se homogeneizaron las bases de datos de colegiados procedentes de los cuatro Colegios de Economistas de Galicia y de Titulares Mercantiles, cumpliendo las exigencias de la Ley de Protección de Datos Personales (LOPD 15/1999 de 13 diciembre) y el Reglamento de desarrollo de la LOPD (R.D. 1720/2007 de 21 de diciembre).
- En la segunda, se constata la importancia del directorio disponible. A menudo, resulta difícil hacer un seguimiento de los profesionales, pues todos los enfoques de búsqueda pueden producir imágenes distorsionadas debido a cambios de domicilio, teléfono y otras situaciones personales.
- En la tercera fase, se asegura la representatividad de la muestra y la eficacia del proceso. Para ello se procede a la encuestación telefónica CATI distribuida a lo largo de las jornadas de mañana y tarde. Los estudios realizados bajo estas hipótesis implican unos costes económicos y de tiempo considerables, debido a que los instrumentos y procedimientos aplicados para obtener la información y, en definitiva, mejorar la base de datos inicial encarecen mucho el proceso.
- En la cuarta fase, se define un marco muestral estratificado según la edad y el género de los entrevistados que permitió en cada momento obtener resultados estadísticamente significativos.
- Por último, se subsanaron los puntos débiles y endémicos de las encuestas de opinión y, con este propósito, se realizó una submuestra entre los colegiados no seleccionados en la primera oleada muestral para garantizar los resultados.

La información utilizada en la redacción del Barómetro de Economía del segundo semestre de 2015 procede de las respuestas de los economistas al cuestionario realizado durante el mes de febrero de 2016, y de las obtenidas en los barómetros anteriores. La muestra se diseñó de forma aleatoria, estratificada y proporcional a la población objeto de estudio siguiendo las técnicas de muestreo habituales. Una vez obtenidos diversos tamaños



muestrales, se seleccionó aquel con un nivel de confianza y precisión aceptable para cada una de las preguntas consideradas.

La muestra final obtenida (cuadro 1) ha sido de 183 entrevistados de A Coruña, 81 de Lugo, 66 de Ourense y 122 de Pontevedra (total 452 encuestas). El nivel de confianza es del 98% y, el margen de error aceptado es del +/- 2%.

**Cuadro 1. Composición de la muestra**

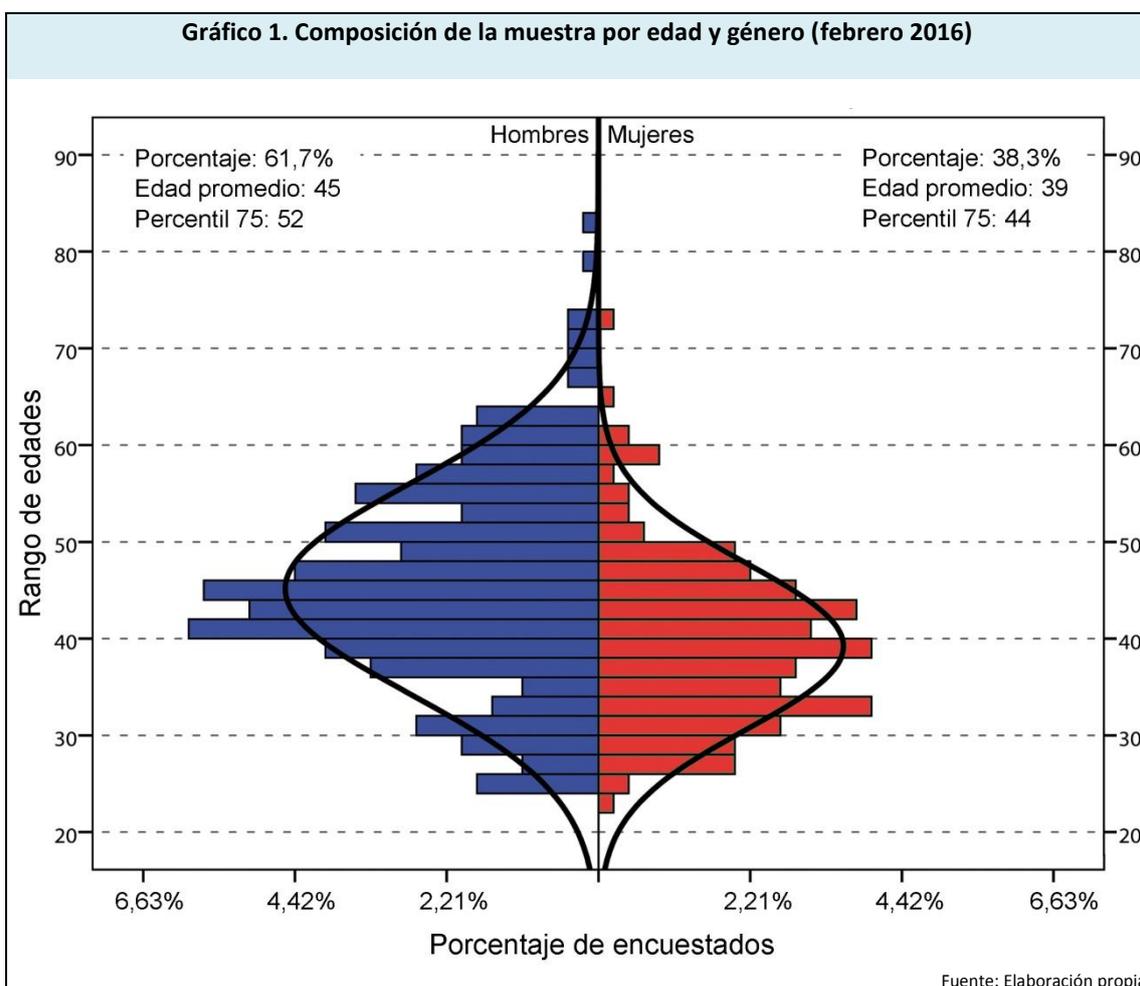
		Colegiados		Encuestados	
		Economistas	Titulados Mercantiles	Economistas	Titulados Mercantiles
<b>Provincia</b>	<b>A Coruña</b>	2.201	391	147	36
	<b>Lugo</b>	358	135	50	31
	<b>Ourense</b>	301	35	51	15
	<b>Pontevedra</b>	1.097	307	83	39
	<b>Total</b>	3.957	868	331	121
		= 4825		= 452	





### 3. Perfil de los encuestados

En el gráfico 1, se presenta la composición de la muestra desagregada por edad y género. La selección se ha hecho de forma aleatoria utilizando el censo de economistas y de titulares mercantiles de todos los colegios de Galicia. En el universo poblacional analizado existen diferencias por sexo y edad. Con los datos obtenidos se observa que los hombres entrevistados tienen, en promedio, 45 años y representan el 61,7% de la muestra, mientras que la edad promedio de las mujeres es de 39 años y encarnan el 38,3% del total.



En el cuadro 2, se analiza el perfil de los encuestados según su situación profesional. Con los datos disponibles, se constata que la representación mayoritaria corresponde a los empresarios y/o cuenta propia con un 43,58%; en segundo lugar, a los asalariados del sector privado con un 32,96%; en tercer lugar, los parados con el 14,38%; en cuarto lugar, los asalariados del sector público con un 5,97%; y, por último, los jubilados con el 3,11% del total de la muestra.



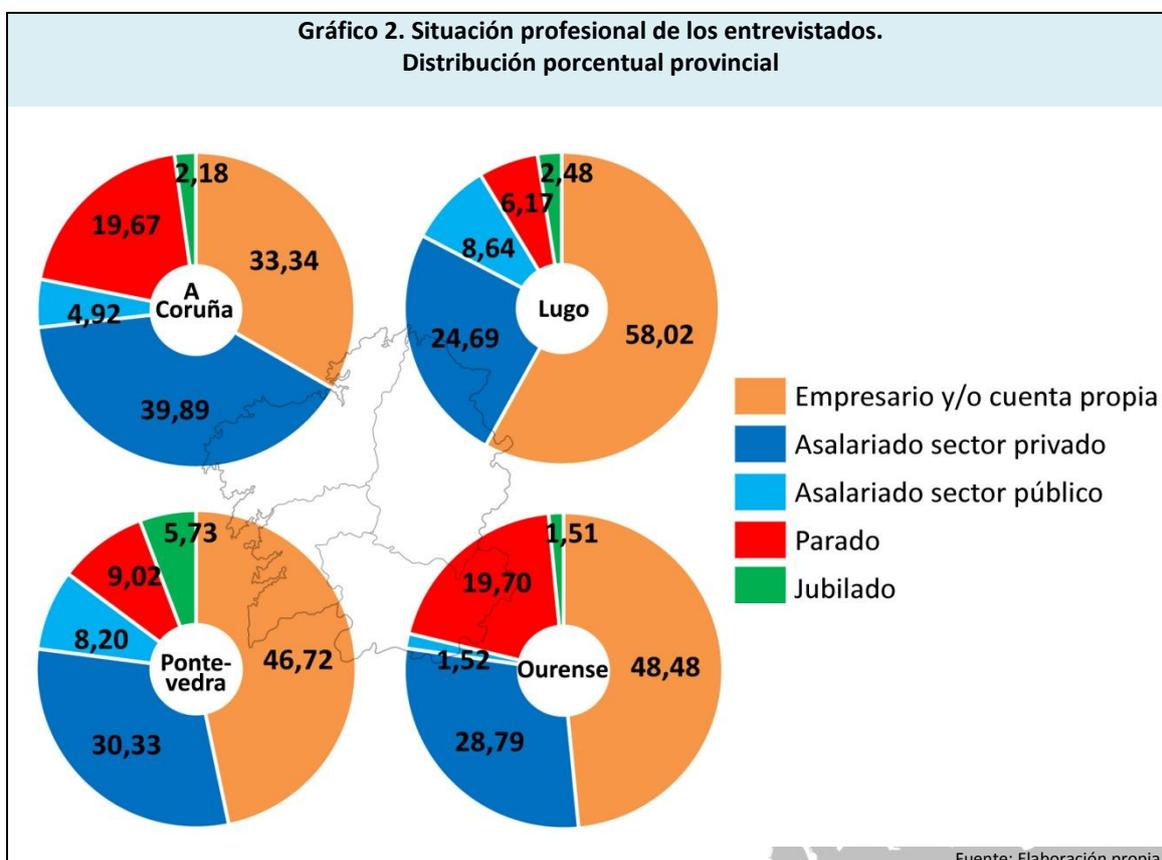
El análisis desagregado atendiendo a la provincia donde están colegiados los entrevistados (gráfico 2) muestra importantes diferencias. En la provincia de A Coruña el número de asalariados del sector privado es mayor que el de empresarios con porcentajes del 39,89% frente al 33,34%. Mientras que en Lugo el 58,02% declara ser empresario o trabajar por cuenta propia. Además la incidencia del paro es mucho mayor en A Coruña y Ourense (19,67% y 19,70%, respectivamente) que en Lugo y Pontevedra (6,17% y 9,02%, respectivamente).

**Cuadro 2. Situación profesional de los entrevistados. Distribución porcentual según la provincia**

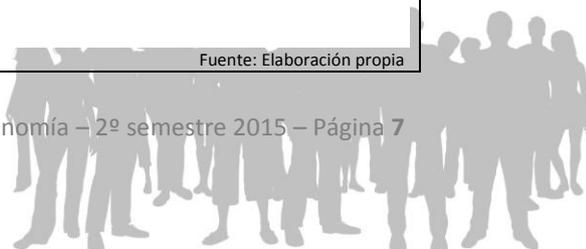
	Promedio	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra
<b>Empresario y/o cuenta propia</b>	43,58	33,34	58,02	48,48	46,72
<b>Asalariado sector privado</b>	32,96	39,89	24,69	28,79	30,33
<b>Asalariado sector público</b>	5,97	4,92	8,64	1,52	8,20
<b>Parado</b>	14,38	19,67	6,17	19,70	9,02
<b>Jubilado</b>	3,11	2,18	2,48	1,51	5,73
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 2. Situación profesional de los entrevistados. Distribución porcentual provincial**



Fuente: Elaboración propia



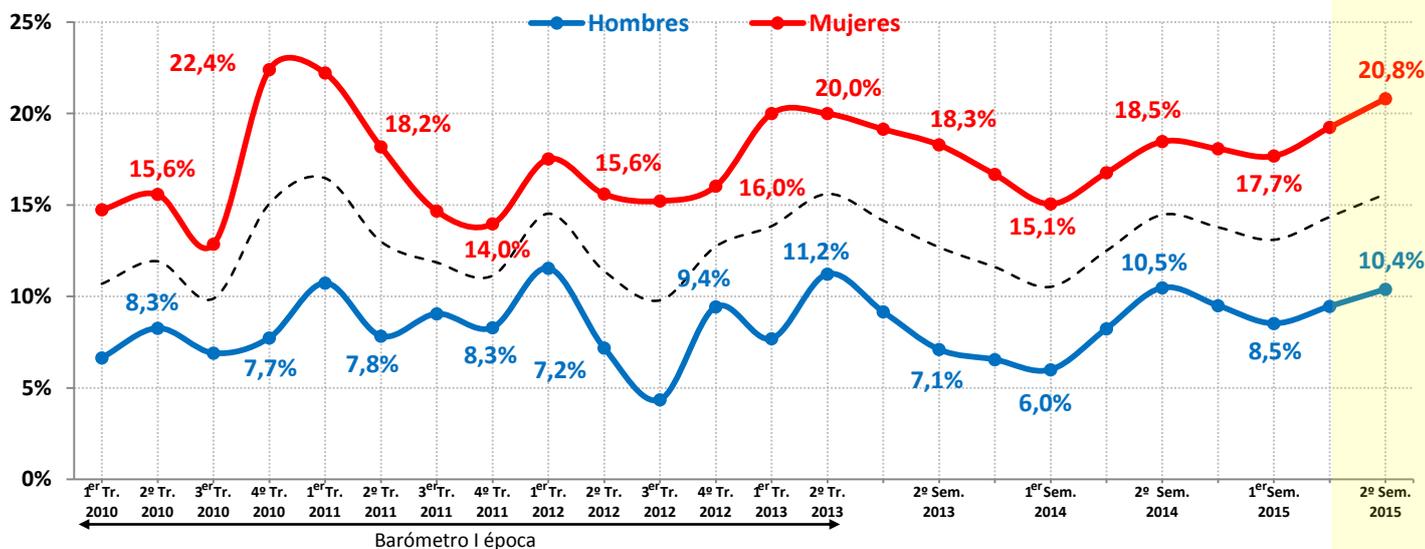
En el gráfico 3 se presenta la evolución de los colegiados a lo largo del período analizado según su situación profesional. Con la información disponible se confirma la tendencia apuntada en el barómetro anterior hacia un ligero aumento del desempleo (12,20% en el 1<sup>er</sup> semestre de 2015 y 14,38% en el actual) con respecto al promedio de 2014 (11,64%).



En este apartado, también se realiza un análisis temporal de los parados por género con el fin de profundizar con mayor detalle en su evolución. Con la información disponible se observa el constante techo de cristal que afecta al género femenino verificado con los datos obtenidos desde el inicio de la serie. El gráfico 4 muestra un incremento del paro que oscila entre el 20,8% en las mujeres y 10,4% en los varones hombres. Porcentajes superiores a los del primer semestre de 2015, donde el desempleo en las mujeres era del 17,7% y del 8,5% en los hombres.



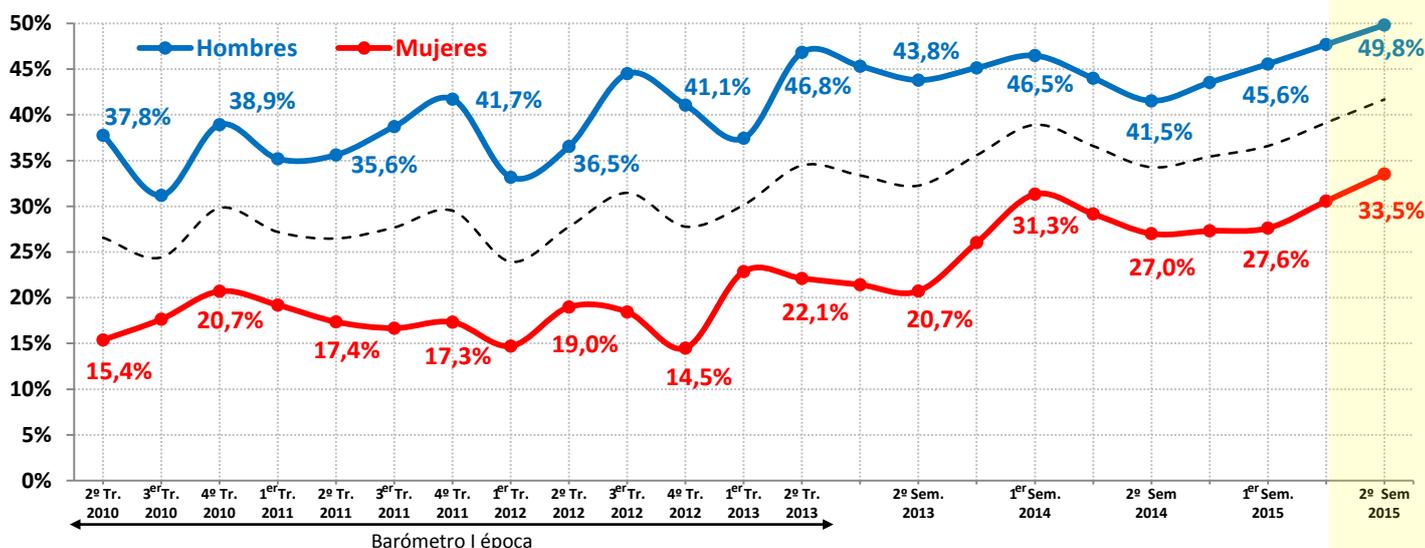
**Gráfico 4. Evolución del paro entre los colegiados por género**



Fuente: Elaboración propia

El gráfico 5 muestra la evolución de los colegiados que declaran ser empresarios y/o cuenta propia por género. Con la información disponible se confirma la tendencia hacia el repunte del emprendimiento, iniciado en el 1er semestre de 2014 tanto en mujeres como en varones con porcentajes del 33,5% y del 49,8%, respectivamente. La variación experimentada respecto al semestre anterior ha aumentado 4 puntos porcentuales en hombres y 6 en mujeres.

**Gráfico 5. Evolución de los entrevistados que declaran ser empresarios y/o cuenta propia por género**



Fuente: Elaboración propia



En el cuadro 3, se analiza la edad promedio de los entrevistados según la situación profesional. Con la información disponible se observa que los colegiados tienen una edad promedio de 42 años. Sin embargo, es necesario señalar dos excepciones a esta edad promedio, por una parte, la juventud de los parados y los asalariados del sector privado que tienen de medios 39 años, y por otra, la edad de los empresarios y asalariados del sector público que tienen entre 44 y 48 años, respectivamente.

Considerando la provincia donde residen los entrevistados, se observan diferencias significativas respecto a varias situaciones profesionales. Los parados más jóvenes viven en Ourense (37 años), mientras que los de mayor edad son de A Coruña y Pontevedra (40 años). Por otra parte, en lo que se refiere a la edad promedio de los jubilados los de A Coruña tienen alrededor de 64 años, que indica una especial incidencia del hecho de las jubilaciones anticipadas en esta provincia, también es reseñable que en esta provincia los empresarios y/o cuenta propia tienen en torno a 41 años.

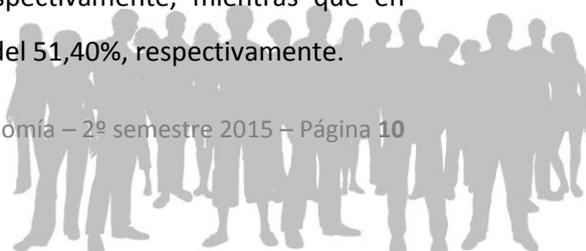
**Cuadro 3. Edad promedio de los colegiados entrevistados según situación profesional. Distribución provincial**

	Promedio	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra
<b>Empresario y/o cuenta propia</b>	44	41	48	45	45
<b>Asalariado sector privado</b>	39	39	41	39	40
<b>Asalariado sector público</b>	48	46	48	57	51
<b>Parado</b>	39	40	36	37	40
<b>Jubilado</b>	66	64	73	*	68
<b>Promedio global</b>	42	39	44	40	46

\* Datos insuficientes. Fuente: Elaboración propia

En el cuadro 4 se presenta la distribución de los entrevistados según los sectores de actividad en los que ejercen su profesión. Con los datos disponibles se constata que el 56,29% trabajan en el área de “Consultoría, asesoría”, el 12,59% en “Industria”, el 12,35% en “Servicios”, el 8,08% en “Banca, seguros” y el 7,13% en la “Administración pública”.

Al analizar estos datos por provincias se observan diferencias significativas (gráfico 6). En Lugo y Ourense el porcentaje de trabajadores en “Consultoría, asesoría” es más elevado que el promedio, alcanzando el 66,67% y el 59,61%, respectivamente, mientras que en Pontevedra y A Coruña estas proporciones son del 55,05% y del 51,40%, respectivamente.



Destaca de modo significativo el elevado porcentaje de trabajadores de la “Industria” en Ourense y Pontevedra (19,23% y 19,27%, respectivamente), frente a las ratios más discretas de A Coruña y Lugo (10,61% y 3,70%, respectivamente).

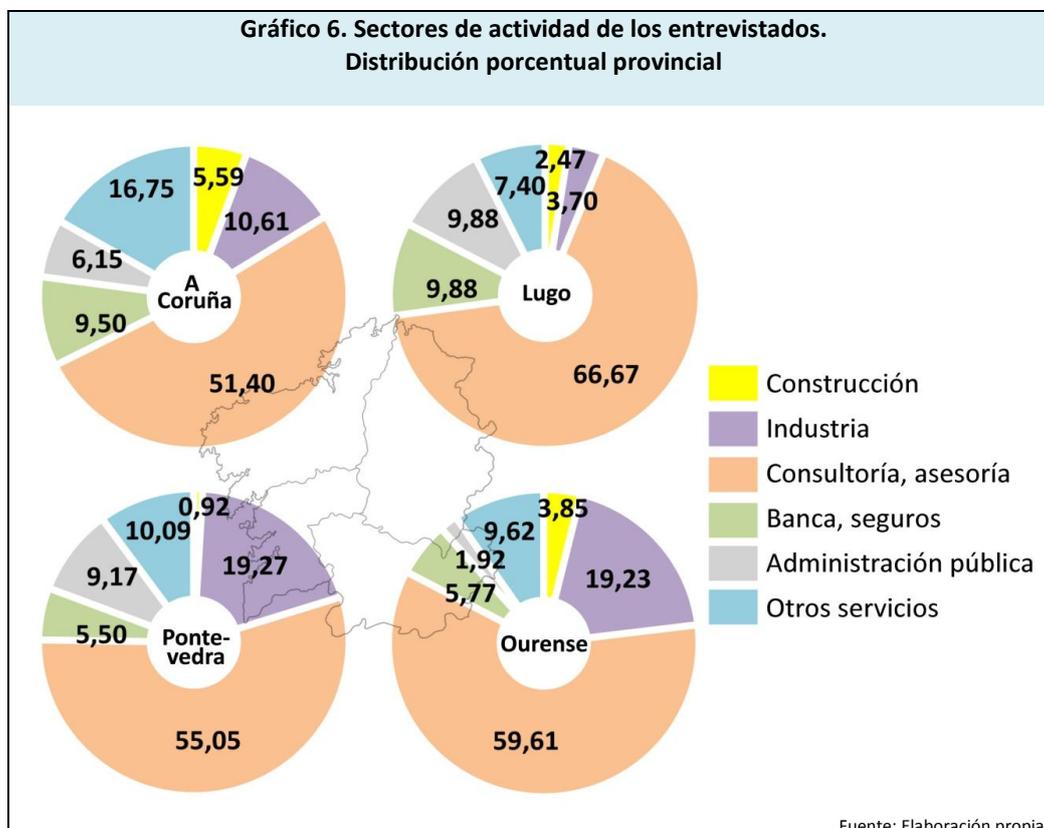
El porcentaje de trabajadores en “Servicios” es muy significativo en A Coruña con el 16,75%, frente al resto de representación en las otras provincias.

**Cuadro 4. Sectores de actividad de los entrevistados por provincias. Distribución porcentual**

	Promedio	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra
Construcción	3,56	5,59	2,47	3,85	0,92
Industria	12,59	10,61	3,70	19,23	19,27
Consultoría, asesoría	56,29	51,40	66,67	59,61	55,05
Banca, seguros	8,08	9,50	9,88	5,77	5,50
Administración pública	7,13	6,15	9,88	1,92	9,17
Servicios	12,35	16,75	7,40	9,62	10,09
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 6. Sectores de actividad de los entrevistados. Distribución porcentual provincial**



Fuente: Elaboración propia





#### 4. Situación económica personal respecto al año anterior

Los estudios sobre la economía de un país o de un colectivo suelen utilizar indicadores con el fin de disponer de información sobre un período temporal que permita realizar investigaciones más concretas. En este contexto, se trata de analizar la situación económica personal de los entrevistados comparándola con la del año anterior. Para llevar a cabo esta tarea, en el barómetro se han incorporado preguntas donde se solicita a los entrevistados que indiquen su opinión respecto a diversos temas, utilizando una escala cualitativa con los siguientes conceptos: “Mejor”, “Igual”, “Peor” y “No sabe/no contesta”.

En primer lugar, se pregunta a los encuestados sobre su situación económica personal. En el cuadro 5 se presenta la información disponible y se observa que el 60,84% declaran que su situación actual es “Igual” a la del año anterior, un 17,04% dicen que su situación es “Peor” y el 21,90% afirman que es “Mejor”.

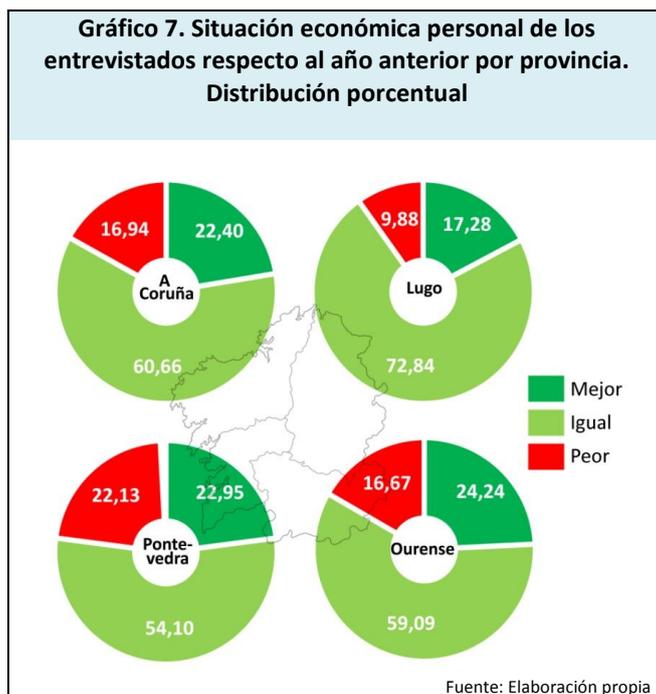
Al analizar la información por provincias no se revelan importantes diferencias. En el gráfico 7 se presentan los datos y se constata que los colegiados de Lugo son los que muestran un porcentaje más bajo de que su situación está “Mejor” con el 17,28%, mientras que el promedio en el resto de provincias está por encima del 22,40%. En cambio, el pesimismo con respecto a la situación de encontrarse “Peor” se concentra muy por encima de la media en los entrevistados de la provincia de Pontevedra con el 22,13%.

**Cuadro 5. Situación económica personal de los entrevistados respecto al año anterior por provincias. Distribución porcentual**

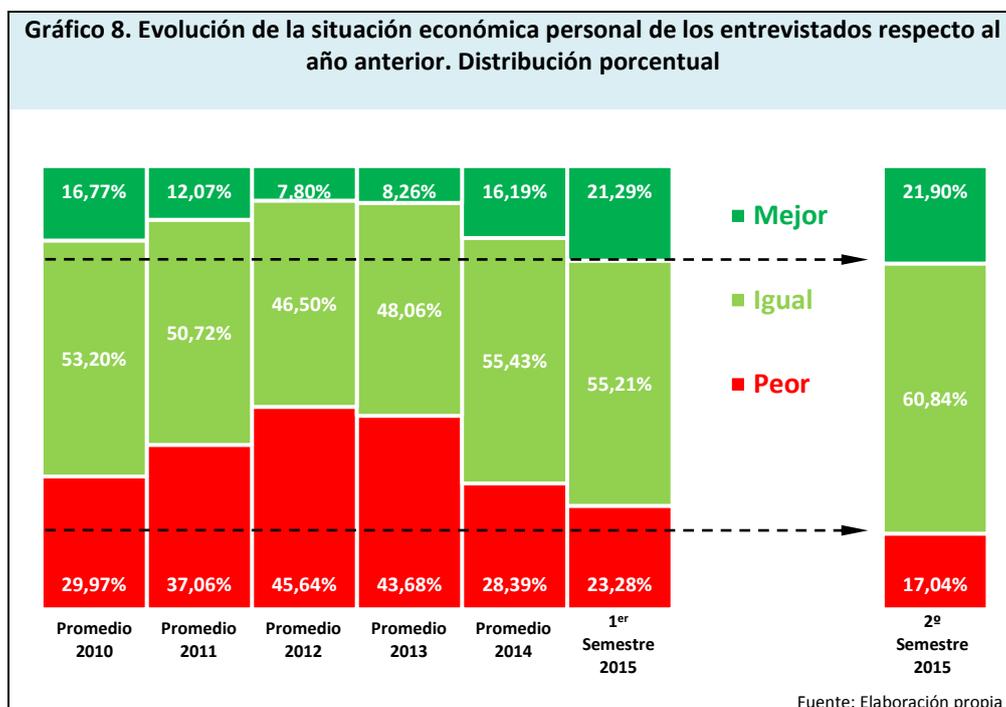
	Promedio	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra
<b>Mejor</b>	21,90	22,40	17,28	24,24	22,95
<b>Igual</b>	60,84	60,66	72,84	59,09	54,10
<b>Peor</b>	17,04	16,94	9,88	16,67	22,13
<b>NS/NC</b>	0,22				0,82
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia

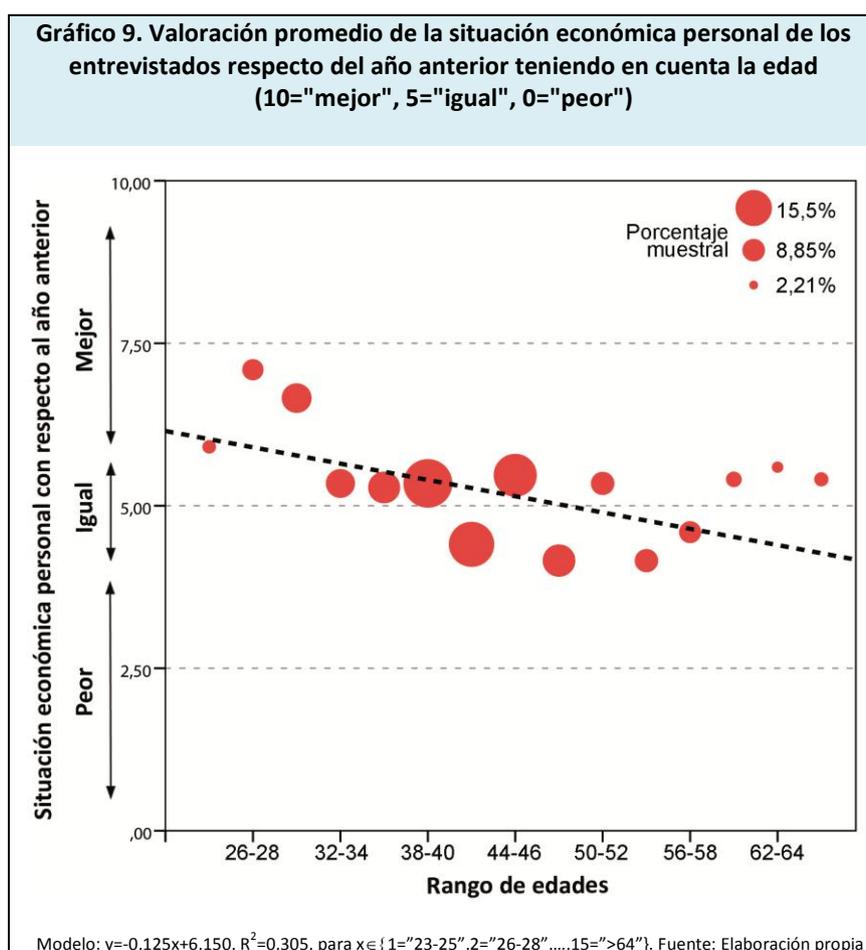




En el gráfico 8 se presenta la evolución de la situación económica personal de los encuestados, respecto al año anterior. Con la información disponible se observa la opinión más positiva acerca del estatus personal del entrevistado respecto a toda la serie de datos que, en este caso, alcanza un máximo del 21,90%. El ítem de “Peor” sigue cayendo hasta mínimos históricos (17,04%), y la valoración de “Igual” también aumenta hasta situarse en un 60,84%.



Resulta clarificador el análisis de la situación económica personal de los encuestados, teniendo en cuenta el rango de edad y la valoración que le han dado a la situación: 10="Mejor", 5="Igual" y 0="Peor". En el gráfico 9 se presentan los valores promedios obtenidos y se observa una tendencia muy clara a valorar "Mejor" la situación económica personal con respecto al año anterior entre los más jóvenes.



Asimismo, teniendo en cuenta la situación personal y laboral de los encuestados, se advierten diferencias importantes entre los colectivos considerados. En el cuadro 6 (gráfico 10) se observa que el 40% de los parados declaran que su situación es "Peor" que el año anterior. Este porcentaje tan elevado de desempleados que dicen estar "Peor" respecto al resto de profesionales puede estar indicando una gran brecha, en cuanto a nivel de vida, de los colegiados sin trabajo.



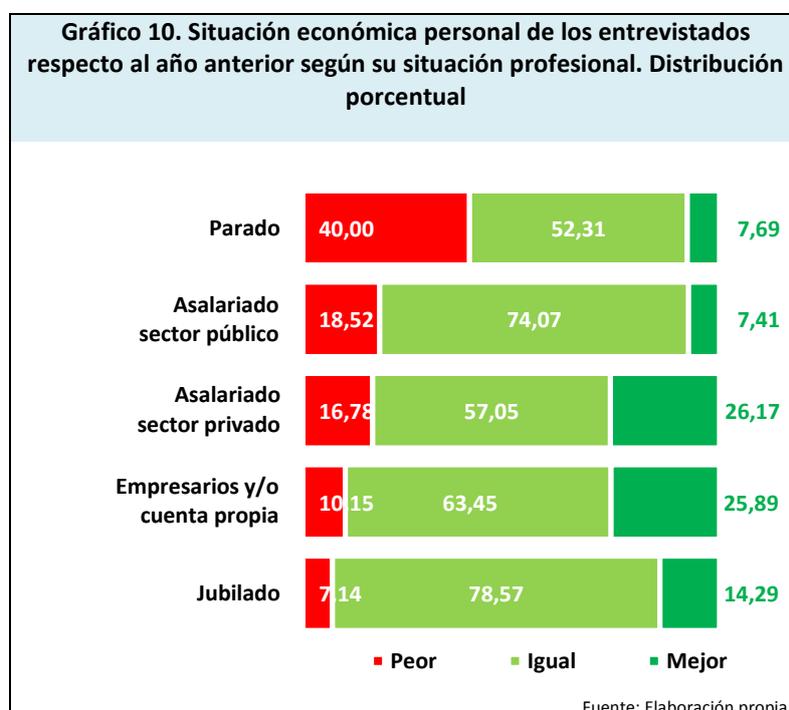
Los más optimistas con su situación económica personal son los asalariados del sector privado y los empresarios y/o cuenta propia con porcentajes del 26,17% y del 25,89% en la percepción del ítem “Mejor”. El 78,57% de los jubilados manifiestan que su situación es “Igual”.

**Cuadro 6. Situación económica personal de los entrevistados respecto al año anterior según su situación profesional. Distribución porcentual**

	Parado	Asalariado sector público	Asalariado sector privado	Empresario y/o cuenta propia	Jubilado
<b>Mejor</b>	7,69	7,41	26,17	25,89	14,29
<b>Igual</b>	52,31	74,07	57,05	63,45	78,57
<b>Peor</b>	40,00	18,52	16,78	10,15	7,14
<b>NS/NC</b>				0,51	
<b>Total</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 10. Situación económica personal de los entrevistados respecto al año anterior según su situación profesional. Distribución porcentual**



Por último, se analiza la información disponible según el sector de actividad de los entrevistados. Los resultados obtenidos se presentan en el cuadro 7 (gráfico 11), y se muestra que los trabajadores de los sectores de “Servicios” y “Construcción” son los que tienen una opinión más pesimista sobre su situación económica personal donde el 26,92% y el 26,67% declaran estar “Peor” que el año anterior.

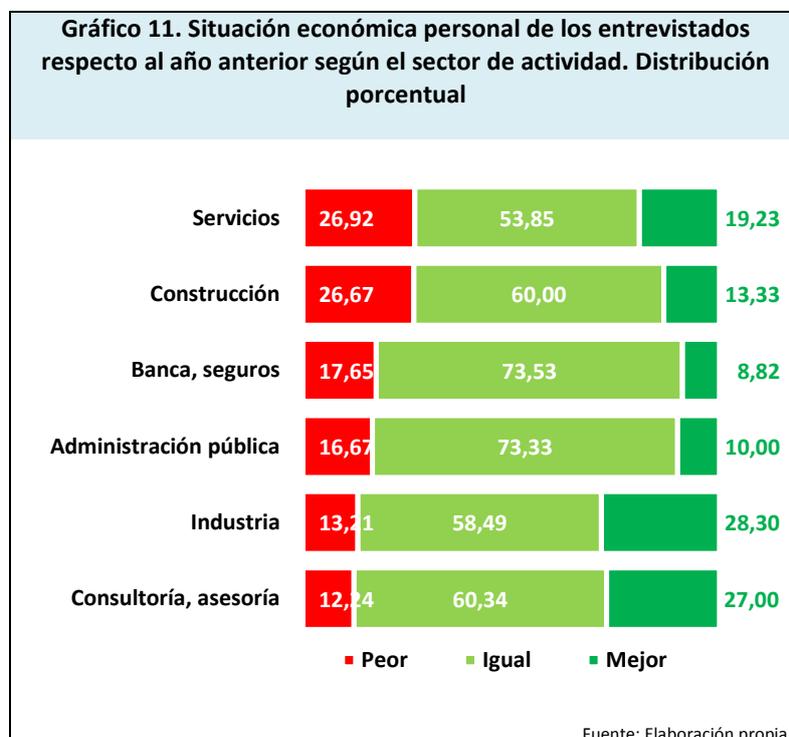
Las opiniones más optimistas se dan en los empleados de los sectores de “Industria” (28,30%) y de “Consultoría, asesoría” (27,00%).

**Cuadro 7. Situación económica personal de los entrevistados respecto al año anterior según el sector de actividad. Distribución porcentual**

	Servicios	Construcción	Banca, seguros	Adm. pública	Industria	Consultoría, asesoría
<b>Mejor</b>	19,23	13,33	8,82	10,00	28,30	27,00
<b>Igual</b>	53,85	60,00	73,53	73,33	58,49	60,34
<b>Peor</b>	26,92	26,67	17,65	16,67	13,21	12,24
<b>NS/NC</b>						0,42
<b>Total</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 11. Situación económica personal de los entrevistados respecto al año anterior según el sector de actividad. Distribución porcentual**





## 5. Situación de la economía gallega respecto al año anterior

En este apartado (cuadro 8) se presenta la información sobre la percepción que tienen los entrevistados de la economía gallega comparándola con la del año anterior. Los datos obtenidos muestran que el 28,10% perciben la situación como “Mejor”, el 53,54% dice que “Igual” y el 17,48% la califican como “Peor”.

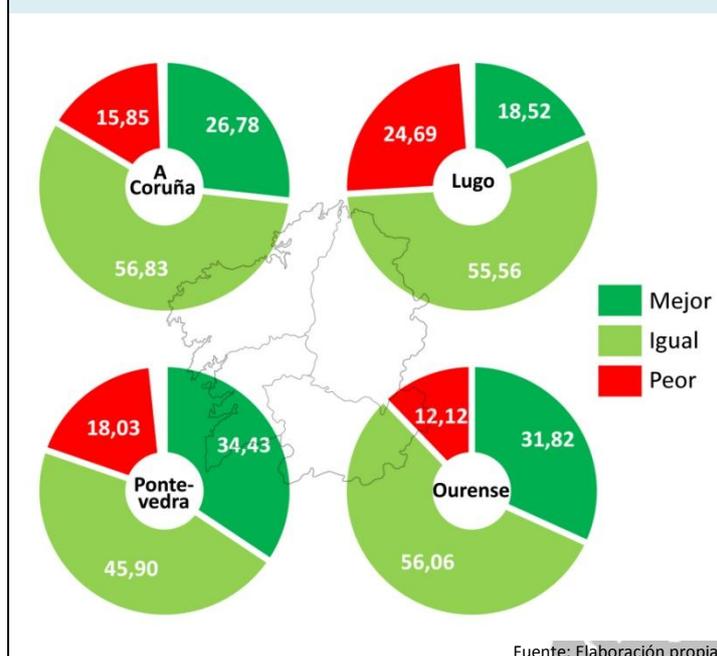
La desagregación territorial según la provincia donde están colegiados los entrevistados muestra importantes diferencias (gráfico 12). La percepción de que la economía gallega está “Mejor” es muy superior a la media entre los colegiados de Pontevedra y de Ourense con el 34,43% y 31,82%, respectivamente. Destaca, muy por encima del promedio del resto de las provincias, la percepción negativa de la economía gallega en los encuestados de la provincia de Lugo con el 24,69%.

**Cuadro 8. Situación de la economía gallega según la opinión de los entrevistados. Distribución porcentual**

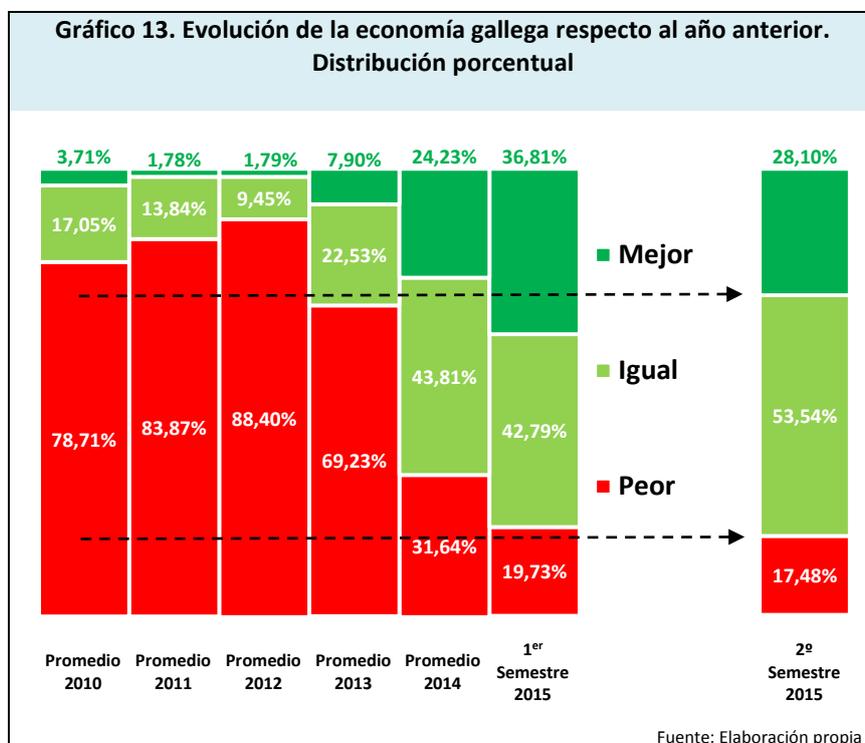
	Promedio	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra
<b>Mejor</b>	28,10	26,78	18,52	31,82	34,43
<b>Igual</b>	53,54	56,83	55,56	56,06	45,90
<b>Peor</b>	17,48	15,85	24,69	12,12	18,03
<b>NS/NC</b>	0,88	0,54	1,23		1,64
<b>Total</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 12. Situación de la economía gallega según la opinión de los entrevistados. Distribución porcentual por provincia**



En el gráfico 13 se compara la evolución de la economía gallega a lo largo de los barómetros anteriores. Los datos obtenidos permiten afirmar que la percepción de que la economía está “Mejor” ha descendido considerablemente (28,10%) con respecto al barómetro del primer semestre de 2015 (36,81%), esta situación rompe la tendencia positiva. Por tanto, se puede afirmar, que los encuestados perciben un estancamiento en la situación de la economía gallega con respecto al año anterior.



En el cuadro 9 (gráfico 14) se presentan los datos sobre la percepción de la economía gallega según la situación profesional de los entrevistados, y se observa que los más pesimistas son los colegiados asalariados del sector privado (20,13%) y los parados (20%), aunque es preciso puntualizar que el primer colectivo aparece con una opinión muy polarizada, con valores elevados también en lo referente a la percepción de “Mejor” (28,19%). No obstante, las opiniones de los jubilados y de los asalariados del sector público son las más optimistas de la muestra (35,71%) y (29,63%).

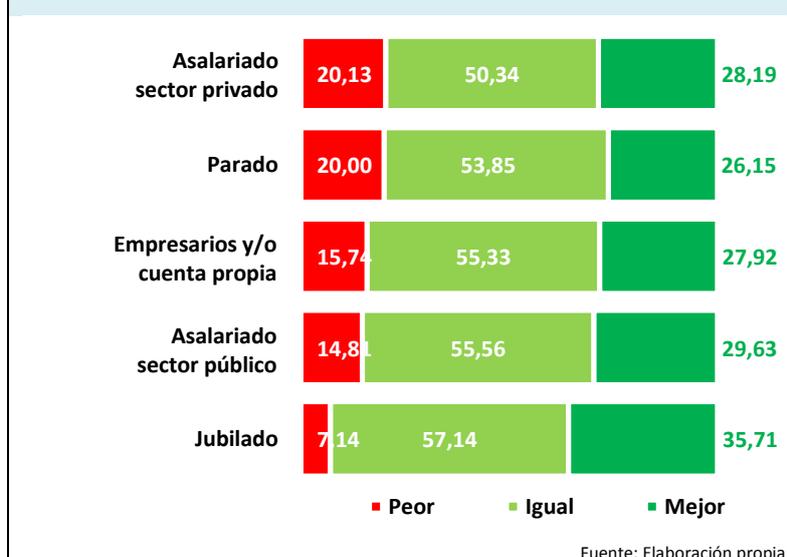


**Cuadro 9. Situación de la economía gallega respecto al año anterior según la situación profesional del entrevistado. Distribución porcentual**

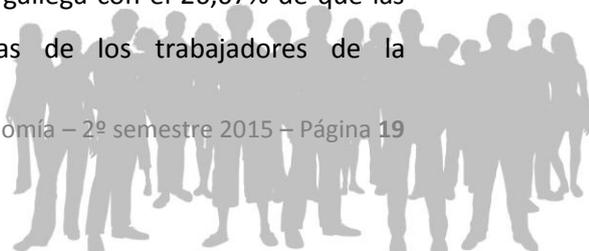
	Asalariado sector privado	Parado	Empresario y/o cuenta propia	Asalariado sector público	Jubilado
<b>Mejor</b>	28,19	26,15	27,92	29,63	35,71
<b>Igual</b>	50,34	53,85	55,33	55,56	57,14
<b>Peor</b>	20,13	20,00	15,74	14,81	7,14
<b>NS/NC</b>	1,34		1,02		
<b>Total</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 14. Situación de la economía gallega respecto al año anterior según la situación profesional del entrevistado. Distribución porcentual**



El cuadro 10 (gráfico 15) muestra los datos de la valoración de la situación actual de la economía gallega según el sector de actividad de los entrevistados, y se observa que los trabajadores del sector “Industria” destacan en su valoración optimista con el 37,74%. Los colegiados de “Construcción” son, con mucha diferencia con el resto, los que tienen las valoraciones más pesimistas de la situación de la economía gallega con el 26,67% de que las cosas están “Peor”. Destacan las expectativas positivas de los trabajadores de la



“Administración pública”, que muestran el menor porcentaje de respuestas “Peor” (13,33%) y los más elevados de “Mejor” (30,00%).

“Consultoría, asesoría” y “Banca, seguros” se mantienen en una posición ambigua, donde los entrevistados opinan en el sentido de que la situación es “Igual” con porcentajes del 54,85% y 55,88%

**Cuadro 10. Situación de la economía gallega respecto al año anterior según el sector de actividad de los entrevistados. Distribución porcentual**

	Construcción	Consultoría, asesoría	Banca, seguros	Industria	Servicios	Adm. pública
<b>Mejor</b>	20,00	26,58	20,59	37,74	26,92	30,00
<b>Igual</b>	53,33	54,85	55,88	43,40	57,69	56,67
<b>Peor</b>	26,67	18,14	17,65	16,98	15,38	13,33
<b>NS/NC</b>		0,42	5,88	1,89		
<b>Total</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia

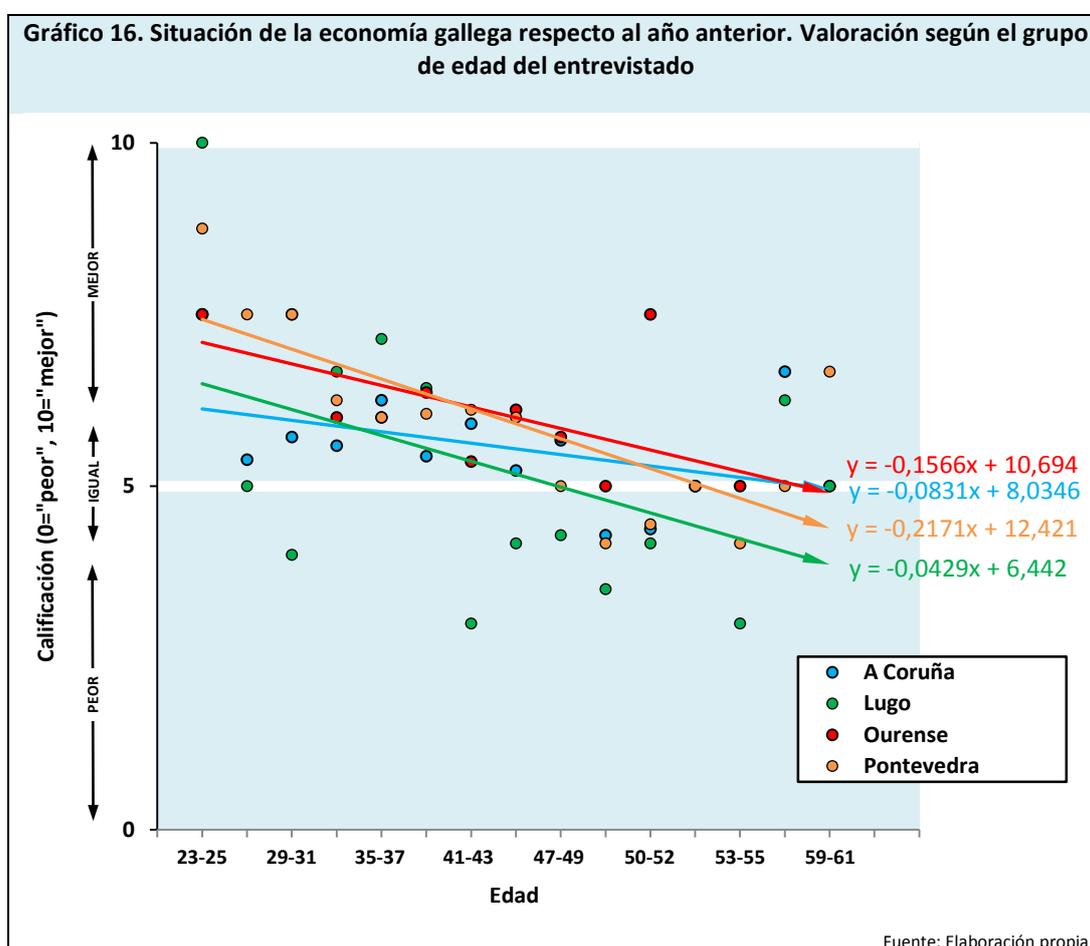
**Gráfico 15. Situación de la economía gallega respecto al año anterior según el sector de actividad. Distribución porcentual**



Resulta clarificador el análisis de la situación actual de la economía gallega respecto al año anterior teniendo en cuenta el rango de edad de los encuestados. Para analizar esta respuesta se han asignado valores numéricos a los distintos ítems (10=“Mejor”, 5=“Igual” y 0=“Peor”) y se han calculado los promedios para cada intervalo.



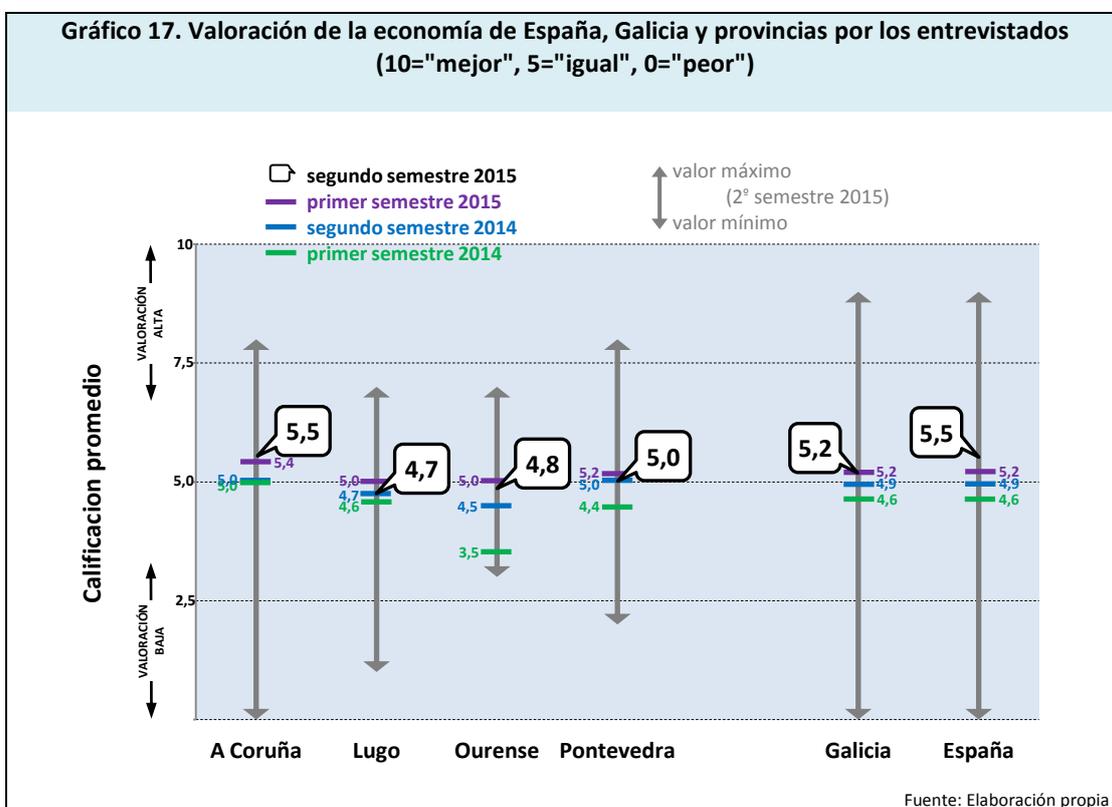
En el gráfico 16 se presentan los resultados por provincias y, a pesar de que existe una elevada dispersión de las respuestas, se observa una tendencia bastante clara entre los colegiados de todas las provincias de valorar peor la situación de la economía gallega con respecto al año anterior cuando tienen más edad.





## 6. Valoración de la situación actual de la economía de España, Galicia y de cada una de las cuatro provincias

En el gráfico 17 se presentan las puntuaciones que los entrevistados han dado a la situación económica de España, Galicia y de cada una de las cuatro provincias teniendo en cuenta, también, los valores obtenidos en los dos barómetros anteriores. Con la información disponible se puede afirmar que, excepto para la provincia de A Coruña y España, la valoración ha empeorado con respecto al barómetro anterior, rompiendo una tendencia positiva registrada desde el primer semestre de 2014.



En el cuadro 11 se presentan las valoraciones que los encuestados han realizado de la economía de España, Galicia y las cuatro provincias, teniendo en cuenta el sector de actividad en el que están trabajando. Con la información disponible se constata que las máximas puntuaciones se reparten entre las provincias de A Coruña (“Industria” y “Consultoría, asesoría”), Lugo (“Construcción” y “Servicios”), Ourense (“Adm. pública”) y Pontevedra (“Banca, seguros”).

En el gráfico 18 se presentan las valoraciones de los entrevistados según el sector de actividad en el que trabajan, y en los distintos barómetros tanto para la Comunidad Autónoma de Galicia como para España. El dato más relevante de la información disponible es la ruptura de la tendencias creciente en la valoración de los sectores de “Construcción” e “Industria” (para ambas unidades territoriales) y en “Banca, seguros” para Galicia. Es especialmente relevante el desplome en la puntuación del sector de la “Construcción” que vuelve a valores por debajo del 5 sobre 10. En el resto de sectores, continúa la tendencia creciente con puntuaciones siempre superiores para la evolución de la economía en España.

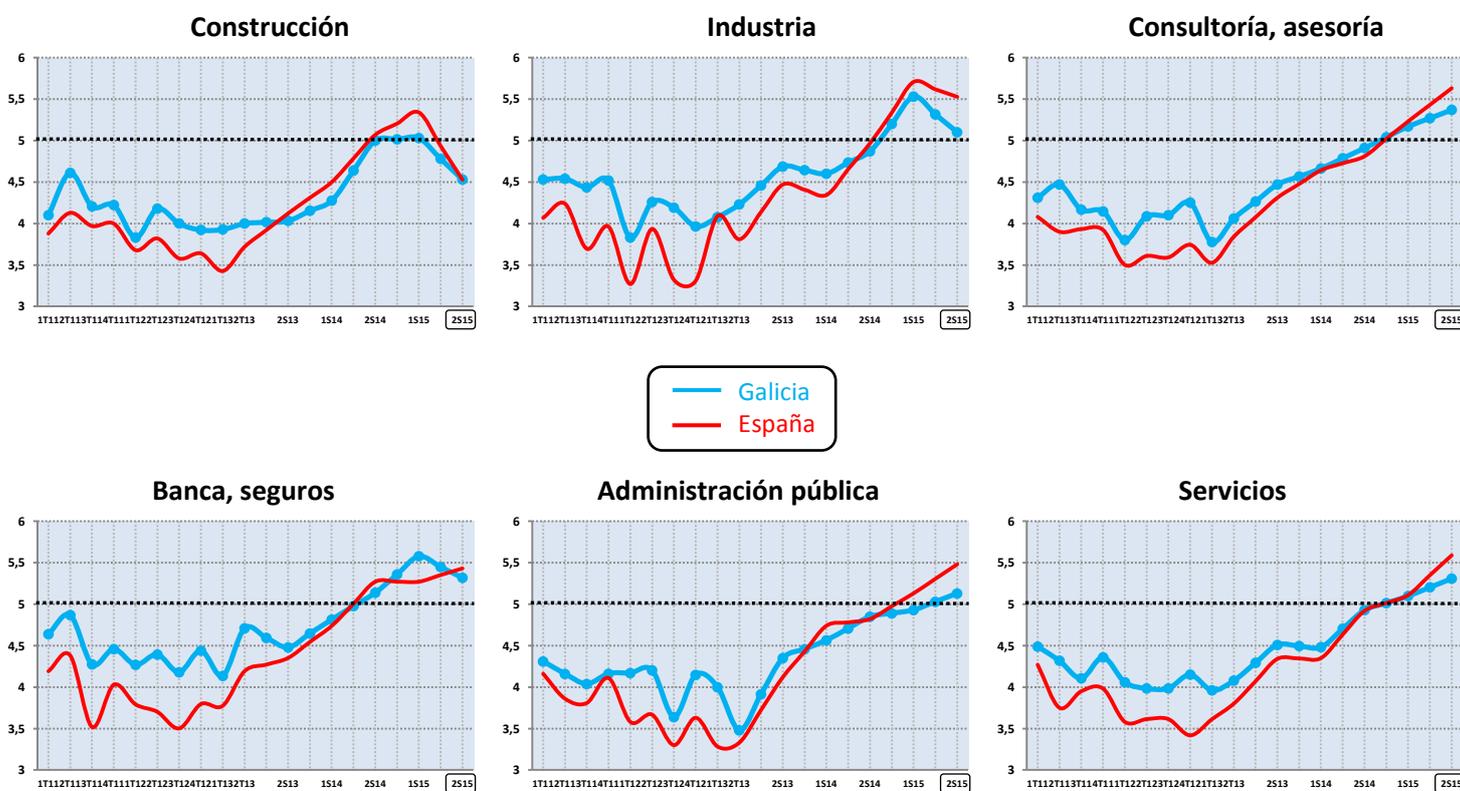
**Cuadro 11. Valoración (10="Mejor", 5="Igual", 0="Peor") de la economía de España, Galicia y provincias según el sector de actividad**

		Construcción	Industria	Consultoría, asesoría	Banca, seguros	Adm. pública	Servicios
Provincia	A Coruña	4,6	5,6	5,6	5,5	5,5	5,5
	Lugo	6,5	4,3	4,9	4,8	4,9	6,0
	Ourense	3,0	4,4	5,1	4,7	6,0	4,6
	Pontevedra	6,0	4,9	5,4	5,7	5,3	5,0
Galicia		4,5	5,1	5,4	5,3	5,1	5,3
España		4,5	5,5	5,6	5,4	5,5	5,6

■ Valores máximos de columna. Fuente: Elaboración propia



**Gráfico 18. Valoración (10="Mejor", 5="Igual", 0="Peor") de la economía de España y Galicia según el sector de actividad y los resultados de barómetros anteriores**



Fuente: Elaboración propia



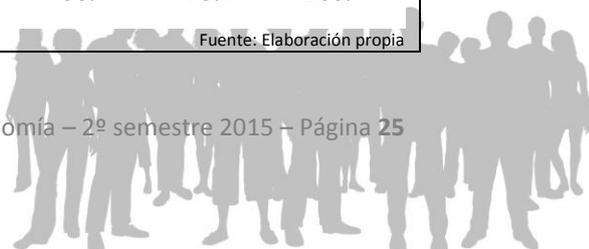
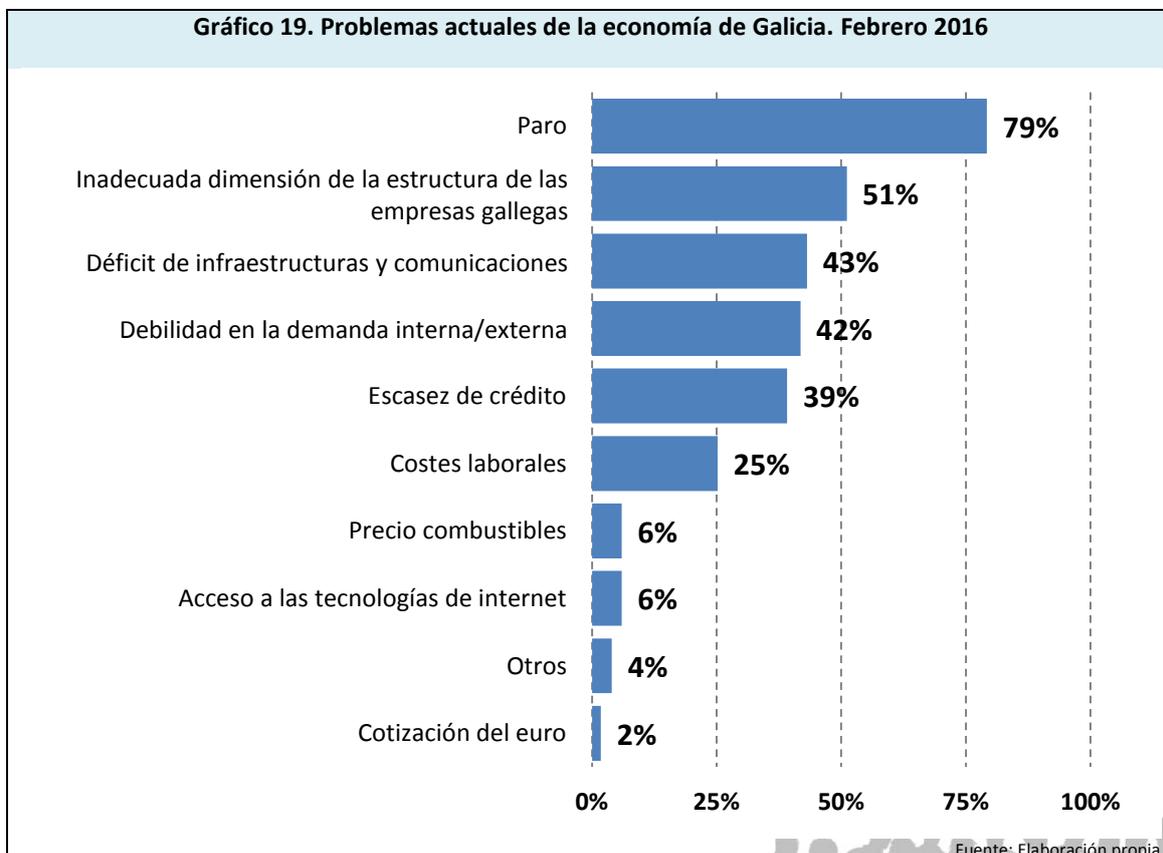


## 7. Problemas actuales de la economía en Galicia

A lo largo del presente informe se ha analizado la situación económica personal, laboral y ocupacional de los entrevistados y se han incluido algunas valoraciones sobre la economía del entorno más próximo. En la encuesta, se les pregunta por los problemas que actualmente consideran más importantes en Galicia, y se les pide que seleccionen los que consideran más significativos.

En el gráfico 19 se muestran los resultados obtenidos, y se observa que el “Paro” sigue siendo el problema más importante para el 79% de los entrevistados gallegos. En segundo lugar, el 51% señala la “Inadecuada dimensión de la estructura de las empresas gallegas”. En tercer lugar el “Déficit de infraestructuras y comunicaciones” con el 43%). En cuarto lugar, la “Debilidad en la demanda interna/externa” (42%) y, en quinto lugar, la “Escasez de crédito” para el 39%.

El 25% manifiesta que hay problemas con los “Costes laborales”. Con valoraciones muy residuales el 6% señala el “Precio de los combustibles” y el “Acceso a las tecnologías de internet”, el 4% indica otros problemas (“Otros”) y el 2% la “Cotización del euro”.

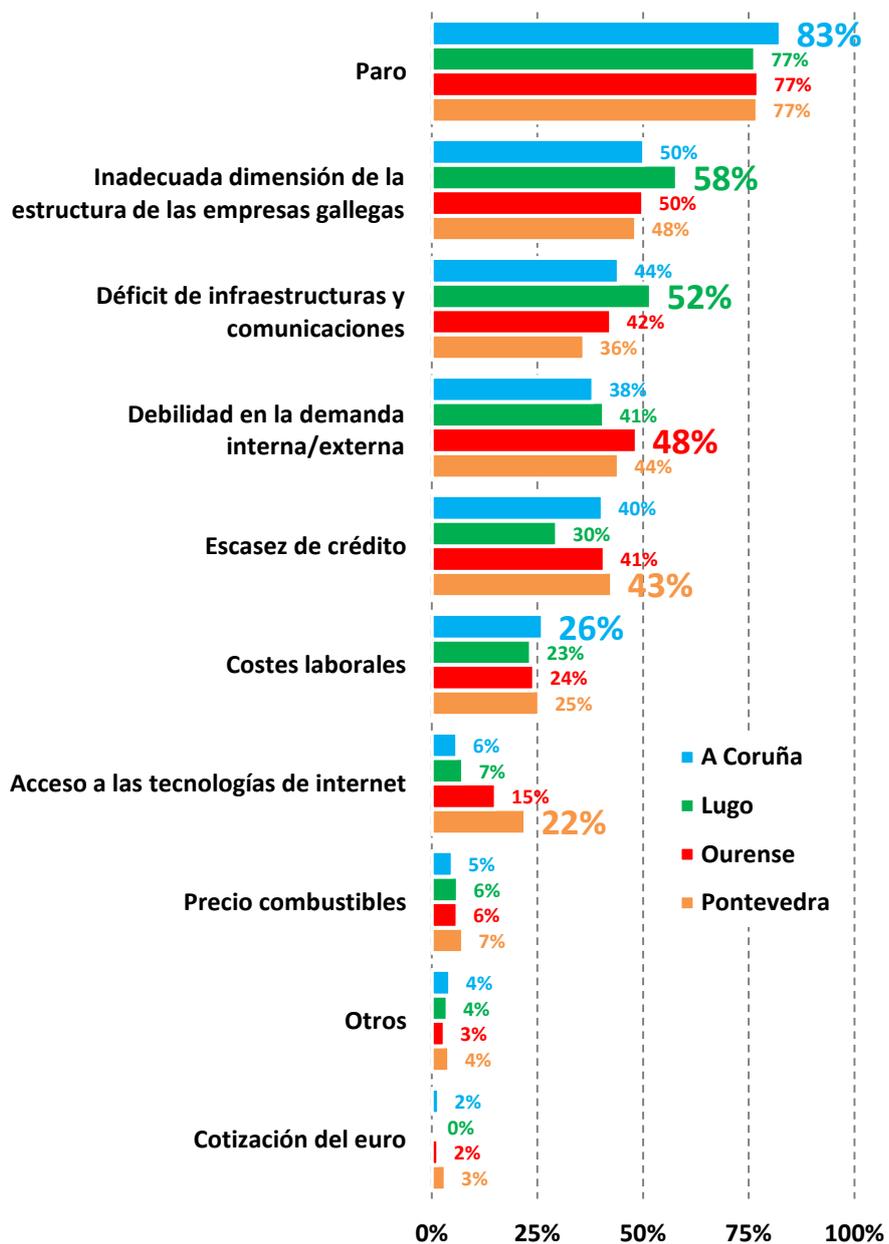


El gráfico 20 presenta el análisis desagregado a nivel provincial de los problemas actuales de la economía gallega. La información obtenida permite realizar las siguientes matizaciones:

- El problema del “Paro” registra unas ligeras diferencias según la provincia de residencia del entrevistado, con una mayor incidencia para los economistas de A Coruña (83%) con respecto al resto de entrevistados (77%).
- La “Inadecuada dimensión de la estructura de las empresas gallegas” y el “Déficit de infraestructuras y comunicaciones” se hace especialmente acuciante en Lugo (58% y 52%, respectivamente).
- La “Debilidad en la demanda interna/externa” se percibe de forma especialmente relevante en “Ourense” (48%).
- La “Escasez de crédito” y, sobre todo, el “Acceso a las tecnologías de internet” registran valores especialmente elevados en Pontevedra, con el 43% y el 22%, respectivamente.



**Gráfico 20. Problemas actuales de la economía de Galicia por provincias. Febrero 2016**



Fuente: Elaboración propia

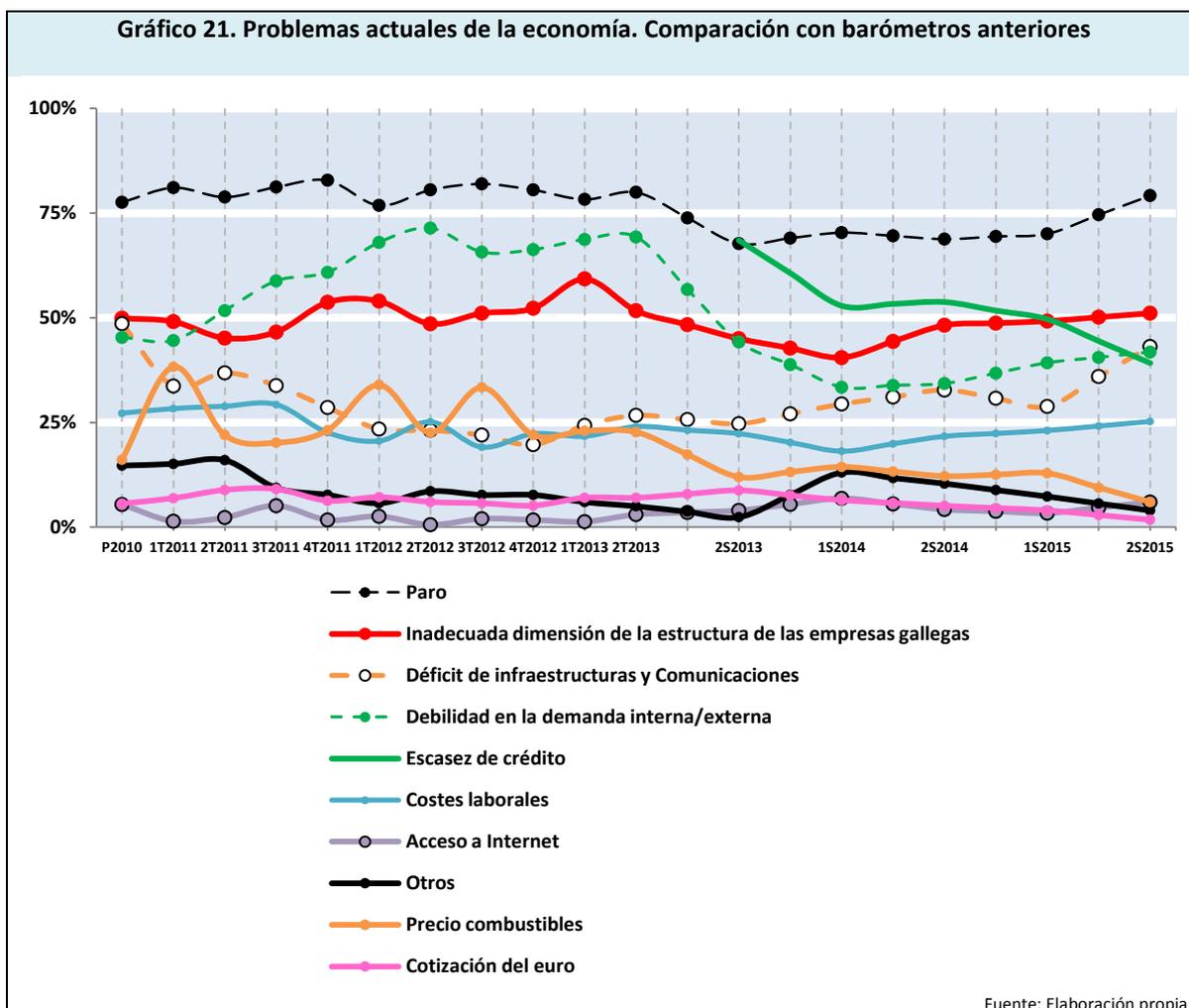


Al comparar estos resultados con los obtenidos como promedio en los barómetros anteriores se observan algunos cambios significativos en la dinámica económica (gráfico 21).

El “Paro” sigue siendo, con mucha diferencia, la principal preocupación para los entrevistados, seguido por la “Inadecuada dimensión de la estructura de las empresas gallegas”.

Toma mucha relevancia el “Déficit de infraestructuras y comunicaciones” y vuelve a repuntar la “Debilidad en la demanda interna/externa” y los “Costes laborales”.

Es llamativa la caída en la valoración de la “Escasez de crédito” como un problema para la economía de Galicia.





## 8. Medidas necesarias para fomentar el empleo

A los colegiados se les preguntó su opinión sobre uno de los temas más relevantes de la actualidad económica; nos referimos a las políticas de fomento del empleo. Para ello, se solicitó que valorasen estas medidas en el rango de 0 a 10 (0="poco necesarias", 5="algo necesarias", 10="muy necesarias").

Las medidas objeto de debate público son:

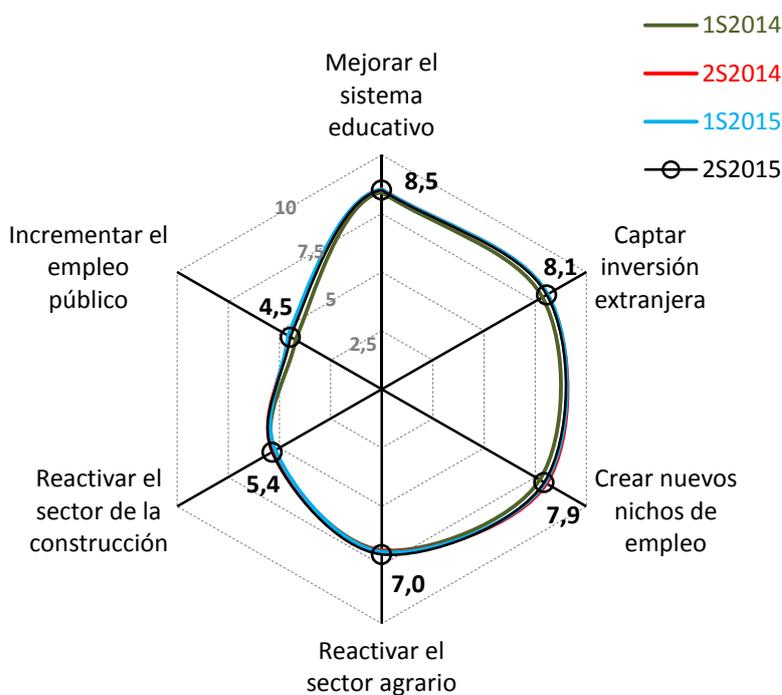
- Mejorar el sistema educativo
- Captar inversión extranjera
- Crear nuevos nichos de empleo
- Reactivar el sector de la construcción
- Incrementar el empleo público
- Reactivar el sector agrario

Los resultados se muestran en el gráfico 22. Las medidas que reclaman los entrevistados con puntuaciones máximas no han variado con respecto a barómetros anteriores. Al ordenar los resultados obtenidos se observa que mejorar el sistema educativo registra la valoración más alta (8,5 sobre 10), seguida de captar inversión extranjera (8,1 sobre 10), crear nuevos nichos de empleo (7,9 sobre 10) y reactivar el sector agrario (7,0 sobre 10).

Sin embargo, reactivar el sector de la construcción (5,4 sobre 10) y el incremento del empleo público (4,5 sobre 10) se siguen percibiendo como medidas poco necesarias.



**Gráfico 22. Medidas necesarias para fomentar el empleo. Valoradas de 0 ("poco necesaria") a 10 ("muy necesaria") por los economistas**

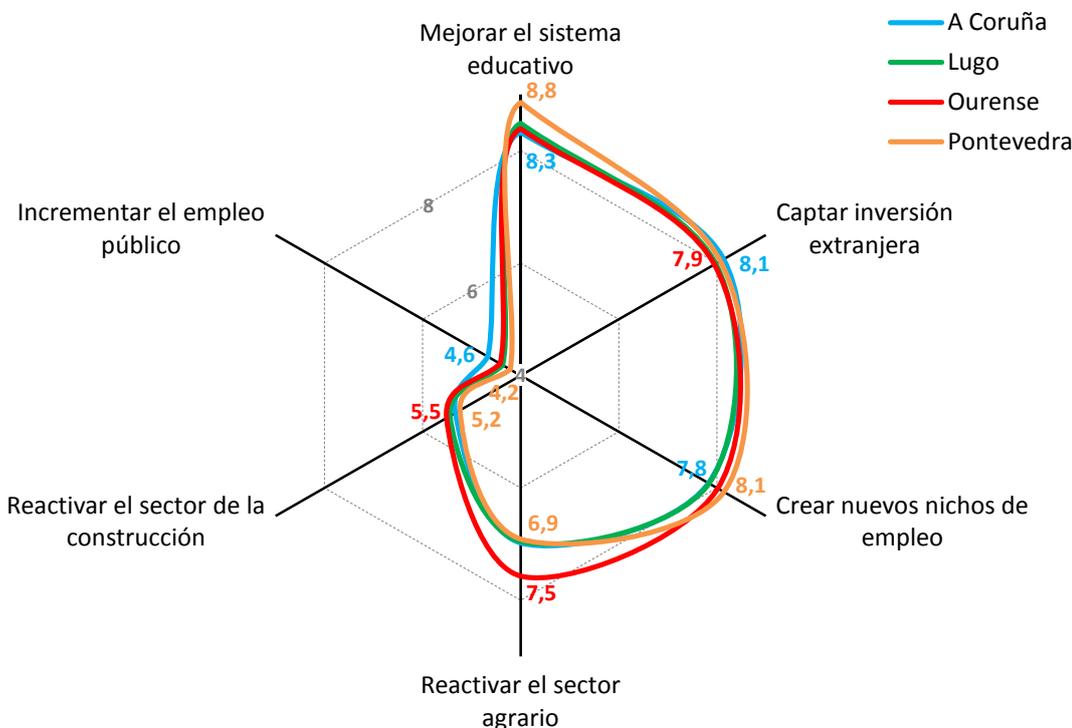


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 23 se presentan las valoraciones otorgadas a cada uno de los ítems por los encuestados de cada provincia. En base a los resultados obtenidos, se observa que existe alguna disparidad en cuanto a la evaluación de las medidas que fomentan el empleo, sobre todo, las que afectan a “mejorar el sistema educativo” y “reactivar el sector agrario”; la puntuación máxima de estas políticas se dan en los entrevistados de Pontevedra y Ourense.



**Gráfico 23. Medidas necesarias para fomentar el empleo por provincias. Valoradas de 0 ("poco necesaria") a 10 ("muy necesaria") por los economistas**

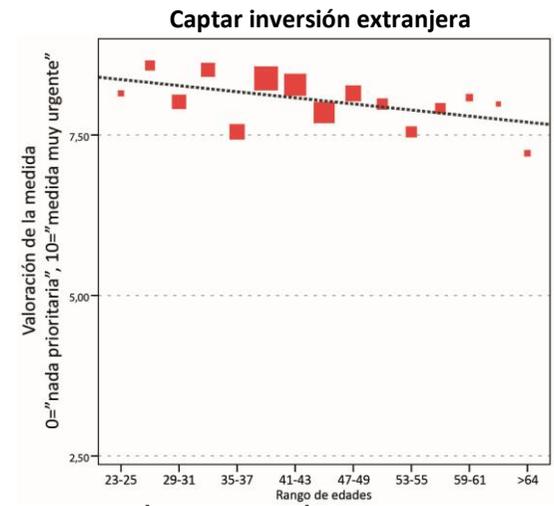
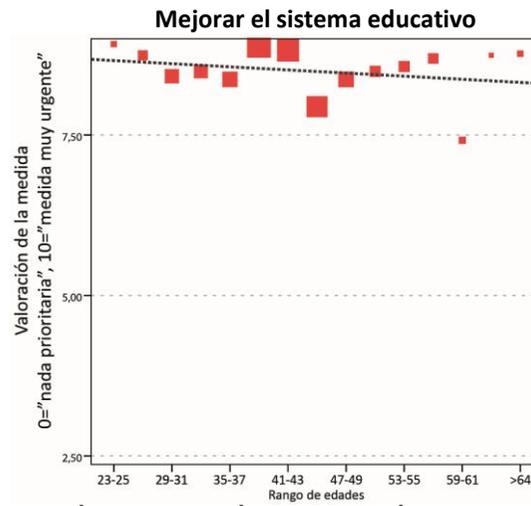
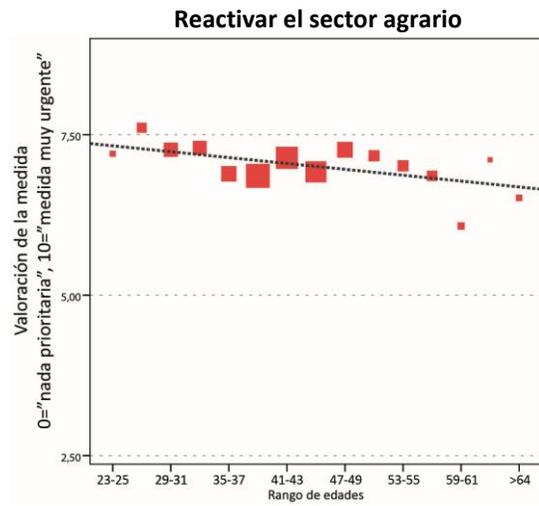
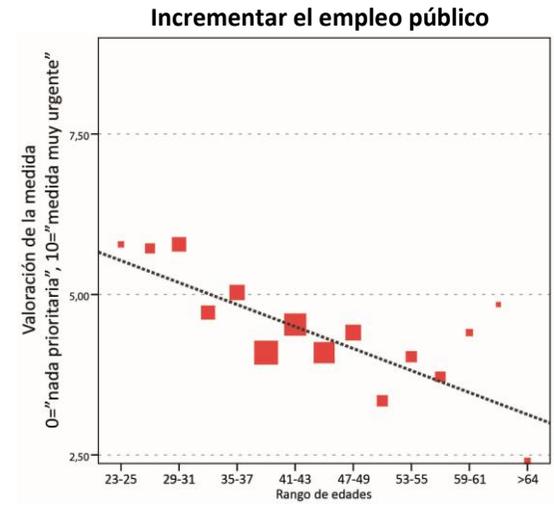
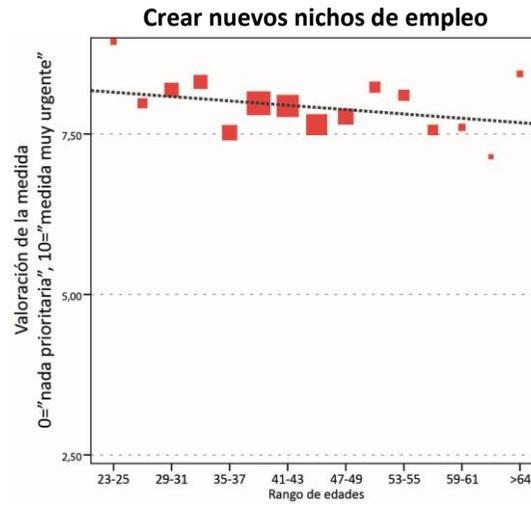
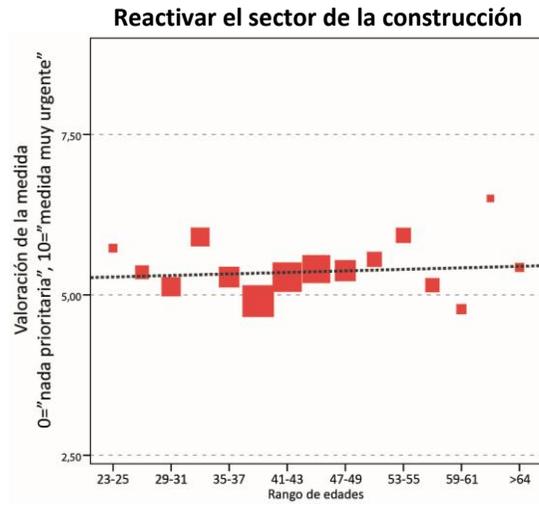


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 24 se incluye una desagregación según el grupo de edad de los entrevistados que revela matices interesantes sobre las medidas. Se observa una valoración alta a “Incrementar el empleo público” en los colegiados más jóvenes. Con mucha menor rotundidad, la misma consideración se realiza respecto a “Crear nuevos nichos de empleo”, “Reactivar el sector agrario”, “Mejorar el sistema educativo” y “Captar inversión extranjera”. Sin embargo, “Reactivar el sector de la construcción”, parece una medida mucho más demandada cuando el colegiado es mayor.



Gráfico 24. Medidas necesarias para fomentar el empleo según la edad de los colegiados entrevistados



Modelos (izquierda a derecha, arriba abajo)  $y=5,26+0,12x$   $R^2=,01$ ;  $y=8,18-0,03x$   $R^2=,12$ ;  $y=5,69-0,17x$   $R^2=,62$ ;  $y=7,37-0,46x$   $R^2=,31$ ;  $y=8,68-0,2x$   $R^2=,05$ ;  $y=8,41-0,04x$   $R^2=,22$ ; Fuente: Elaboración propia



## 9. Bloque de preguntas de actualidad

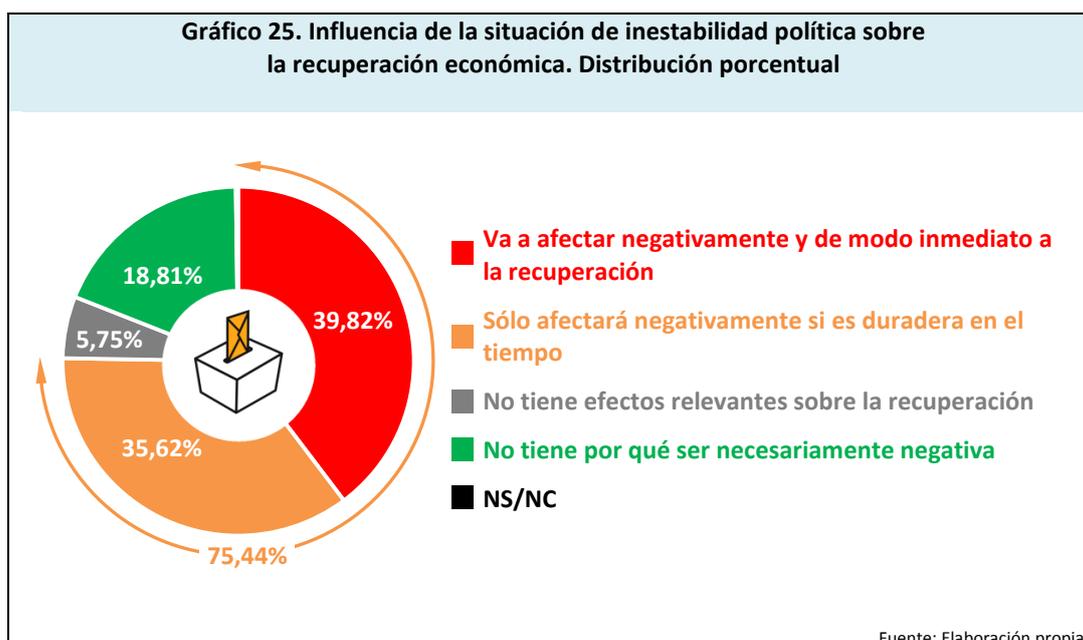
En este apartado se realiza un análisis sobre cuestiones de actualidad relativas a la situación actual de inestabilidad política, el consumo familiar, el mercado de crédito y la situación política catalana.



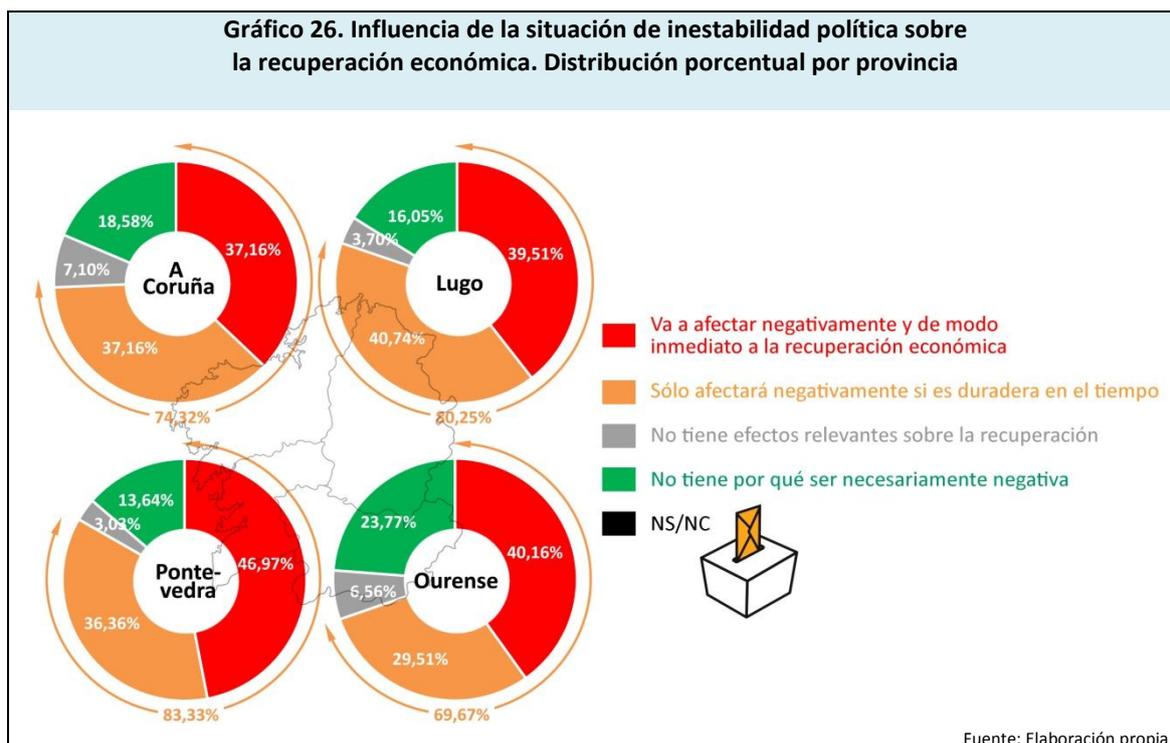
### 9.1. Considera que la actual situación de inestabilidad política

- **Va a afectar negativamente y de modo inmediato a la recuperación económica**
- **Sólo afectará negativamente si es duradera en el tiempo**
- **No tiene efectos relevantes sobre la recuperación**
- **No tiene por qué ser necesariamente negativa**
- **NS/NC**

En el gráfico 25 se muestran las opiniones manifestadas por los entrevistados. El 39,82% de los encuestados indican que, efectivamente, “va a afectar negativamente y de modo inmediato a la recuperación”, mientras que el 35,62% matiza esta valoración negativa en el sentido de que “sólo afectará negativamente si es duradera en el tiempo”. La opinión de que “no tiene por qué ser necesariamente negativa” la han manifestado el 18,81% de casos. El 5,75% señala que la inestabilidad política “No tiene efectos relevantes sobre la recuperación”.



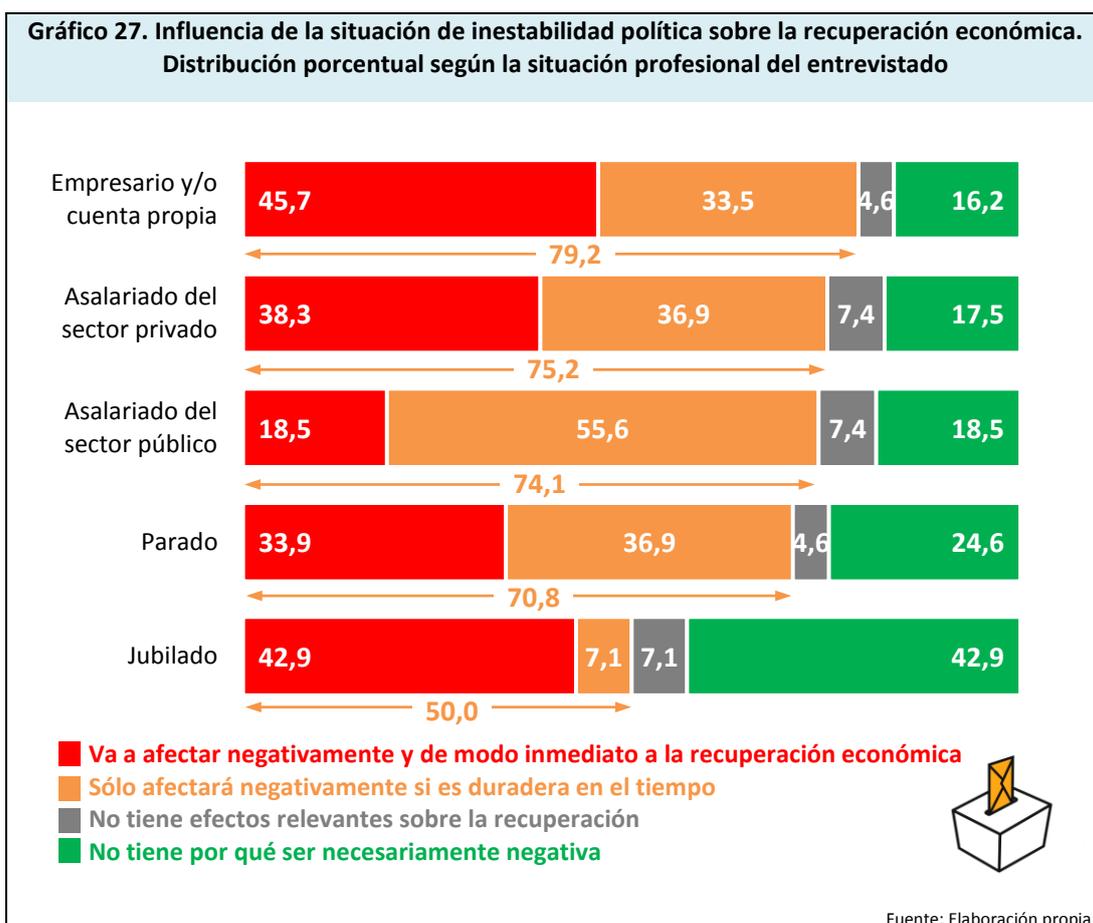
En el gráfico 26 se presentan los resultados desagregados teniendo en cuenta la provincia de residencia del entrevistado. El 83,33% de los encuestados de Pontevedra perciben efectos negativos de la inestabilidad política sobre la recuperación de la economía, sin embargo, el 23,77% de los de Ourense responde en el sentido de que “no tiene por qué ser negativa”.



Al analizar las respuestas según la situación laboral de los entrevistados es posible detectar importantes matizaciones sobre esta cuestión. De acuerdo a los resultados obtenidos (gráfico 27), la percepción más pesimista la manifiestan los empresarios y/o cuenta propia, donde el 45,7% opina que la inestabilidad política “va a afectar negativamente y de modo inmediato a la recuperación” y el 33,5% señala que “va a afectar negativamente si es duradera en el tiempo”.

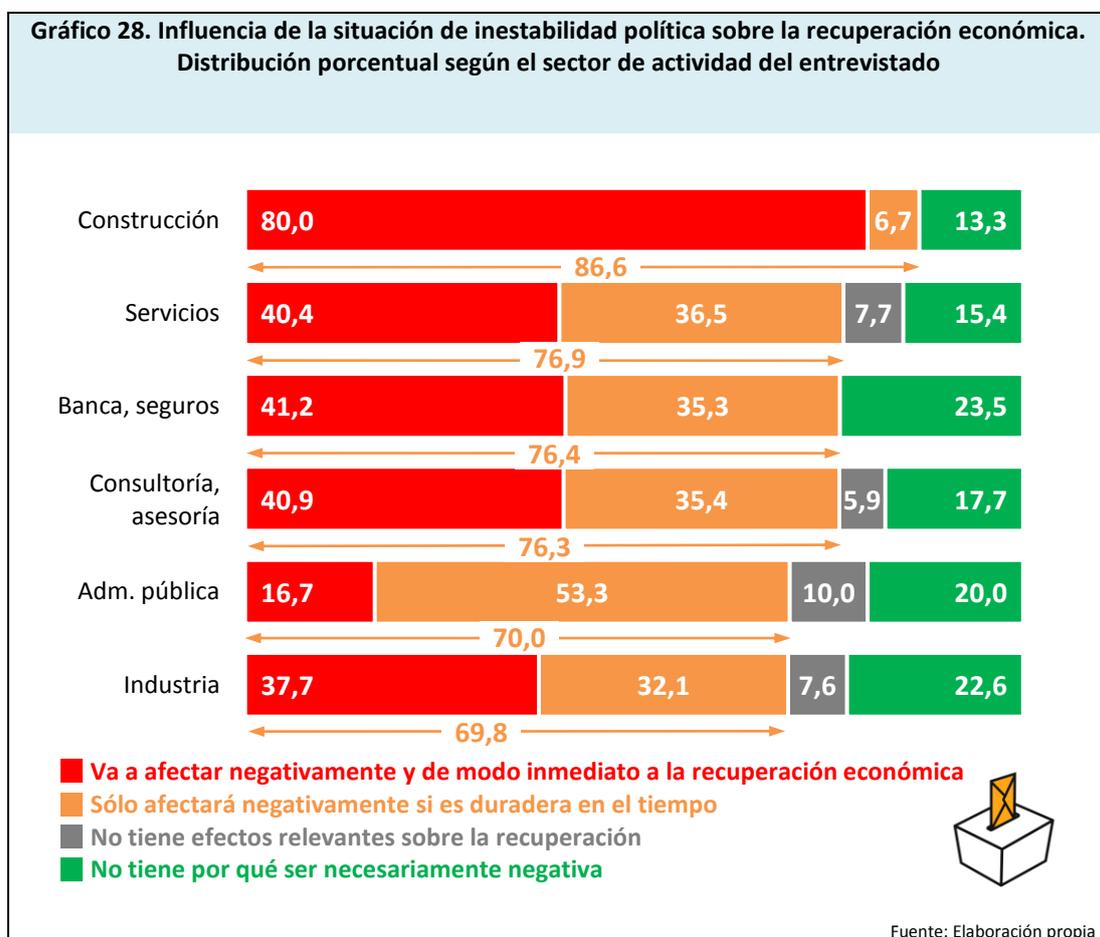


Las opiniones de los parados y jubilados se encuentran altamente polarizadas en ítems extremos: Por una parte opinan que “va a afectar negativamente y de modo inmediato a la recuperación” (33,9% y 42,9%, respectivamente), y por otra, también un elevado porcentaje declara percepciones no alarmistas con respecto a esta situación de inestabilidad política, con porcentajes del 24,6% y del 42,9%, respectivamente.



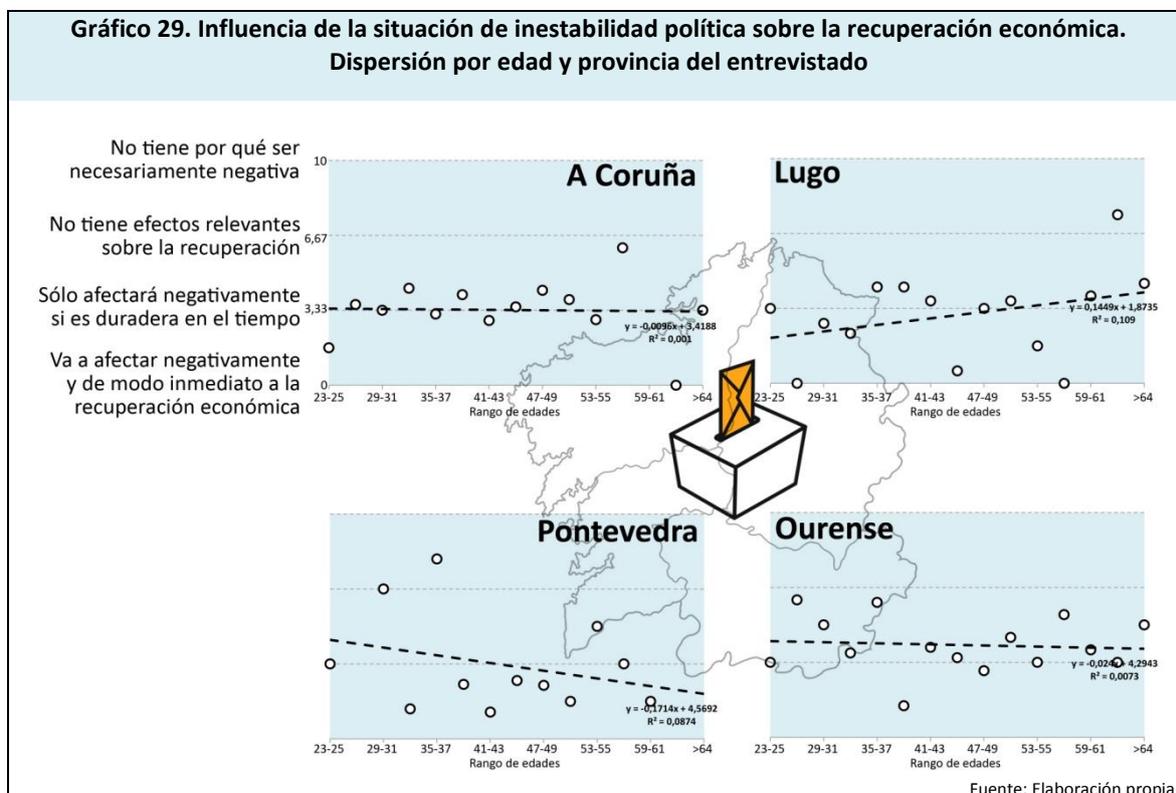
El gráfico 28 presenta la desagregación de respuestas de acuerdo al sector de actividad de los entrevistados. Quizá el resultado más llamativo es el elevado porcentaje de encuestados del sector de la “Construcción” que declaran que “va a afectar negativamente y de modo inmediato a la recuperación” con el 80%.

Por el contrario, los trabajadores del sector “Banca, seguros” con el 23,5% y los de la “Industria” con el 22,6% son los que manifiestan con los mayores porcentajes que la actual situación de inestabilidad política “no tiene por qué ser necesariamente negativa”.

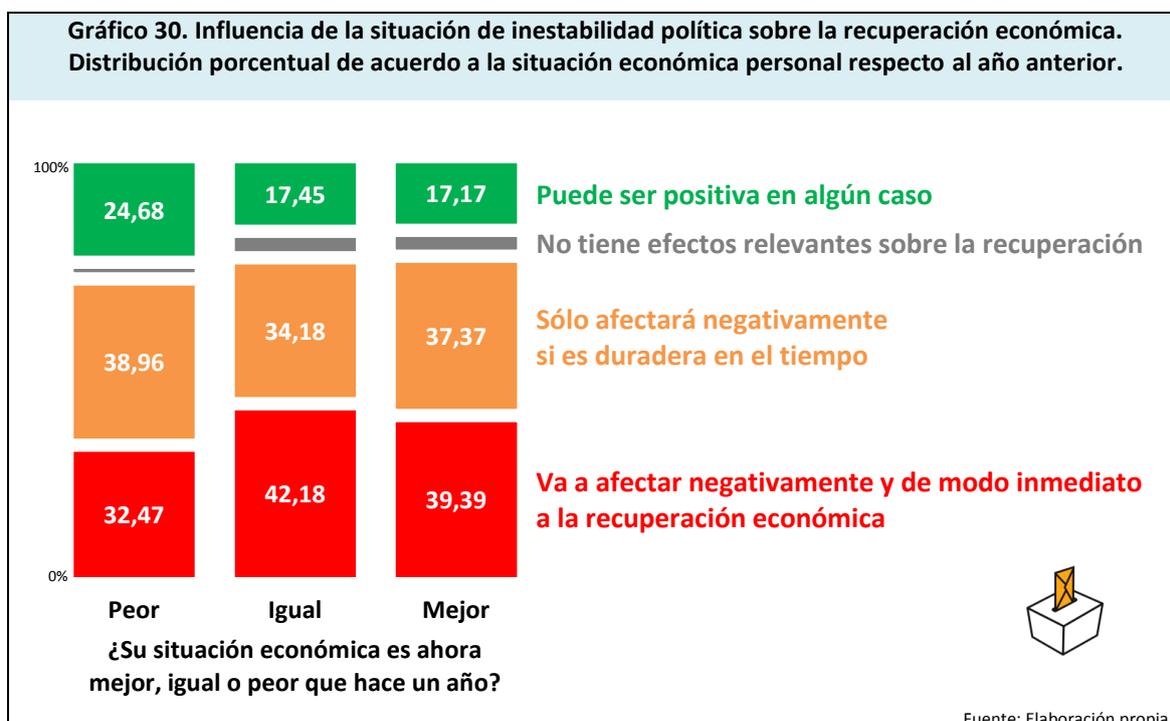


Con el fin de analizar la valoración de acuerdo a la edad del entrevistado, se ha llevado a cabo una asignación de valores cuantitativos a las posibles respuestas de la variable analizada. Con este objetivo la respuesta “no tiene por qué ser necesariamente negativa” se codificó con un valor 10; “no tiene efectos relevantes sobre la recuperación” con un valor igual a 6,67; “sólo afectará negativamente si es duradera en el tiempo” con un valor igual a 3,33; y, por último, “va a afectar negativamente y de modo inmediato a la recuperación” con un valor igual a 0. Es importante señalar que la escala utilizada es arbitraria, y que los resultados no dependen del sentido de la asignación de valores, respetando únicamente la gradación semántica definida por los posibles valores cualitativos que pueden tomar las respuestas.

Los resultados obtenidos muestran (gráfico 29) diferencias entre los entrevistados de Lugo, donde a medida que aumenta la edad se tienden a minimizar los efectos de la inestabilidad política sobre la recuperación; y los de Pontevedra, donde se observa claramente que los encuestados más jóvenes, tienden a ver más oportunidades positivas en la actual situación de inestabilidad política.



Por último, y con el objetivo de valorar la influencia que la situación económica personal de los encuestados tiene sobre la percepción de la situación de inestabilidad política, se presentan los datos correspondientes a estas variables (gráfico 30). La información disponible permite afirmar que existe alguna evidencia de que la situación de inestabilidad política afecta positivamente a los encuestados cuya situación económica personal es “Peor” que en el pasado (24,68%). Sin embargo, los entrevistados que declaran tener una situación económica personal “Igual” o “Mejor” ven mayores amenazas en la actual situación de inestabilidad política, con porcentajes del 42,18% y del 39,39%, respectivamente.

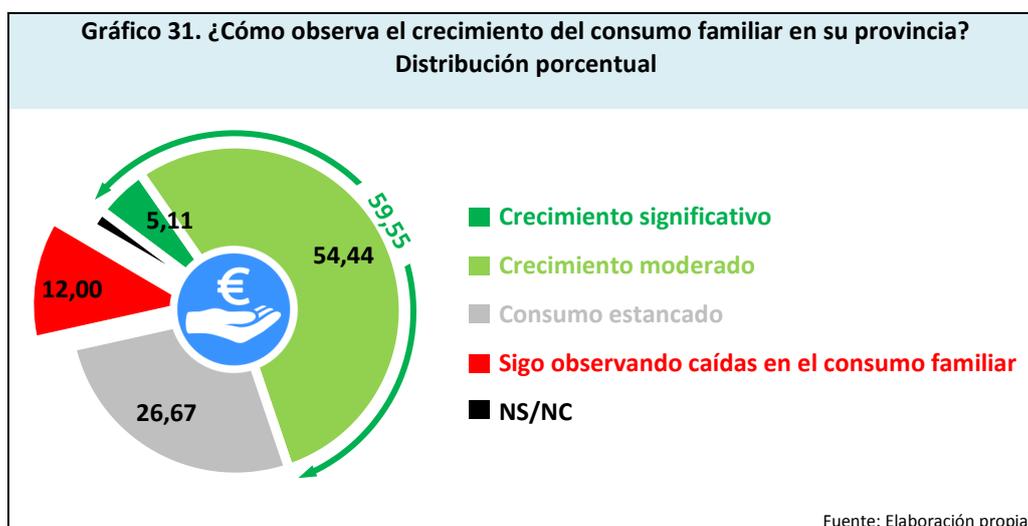




## 9.2. Se argumenta que el consumo familiar está siendo el motor de la recuperación económica, ¿cómo lo observa usted en su provincia?

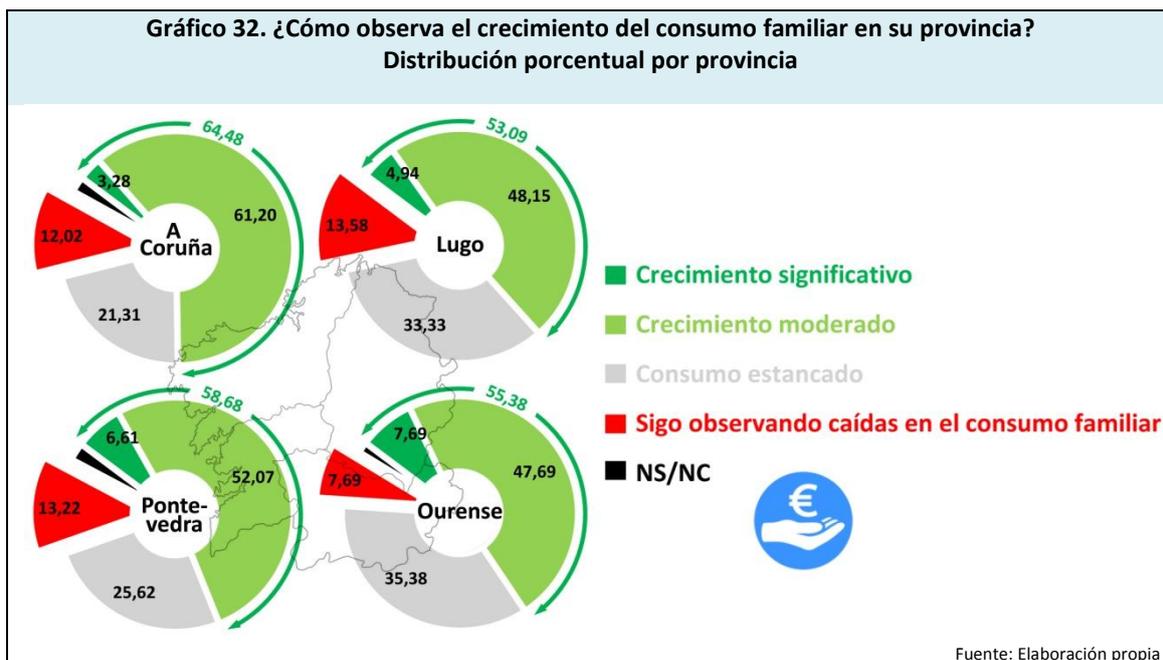
- **Observo un crecimiento significativo**
- **Observo un crecimiento moderado**
- **Observo un estancamiento**
- **Sigo observando caídas en el consumo familiar**
- **NS/NC**

En el gráfico 31 se muestran las opiniones manifestadas por los entrevistados respecto a este tema. Con la información disponible, se observa que el 59,55% de los entrevistados opinan que existe crecimiento en el consumo familiar. Si se introduce un matiz sobre la intensidad de este crecimiento, se puede afirmar que el 5,11% afirman que es “significativo”, y la gran mayoría, el 54,44% opinan que es moderado. Pero, también es relevante el porcentaje de encuestados que se manifiestan en el sentido de “Consumo estancado” (26,67%) y “Sigo observando caídas en el consumo familiar” (12,00%).



En el gráfico 32 se muestran las opiniones de los entrevistados considerando su provincia de residencia. Con la información disponible, se observa que los encuestados que indican una mejor perspectiva de crecimiento para el consumo familiar son los de A Coruña, con un 64,48% de respuestas en el sentido de un “Crecimiento moderado” (61,20%) y “Crecimiento significativo” (3,28%). Sin embargo, el 13,58% de entrevistados de la provincia de Lugo indican que “Sigo observando caídas en el consumo familiar” y un 33,33% observan “Consumo estancado”.



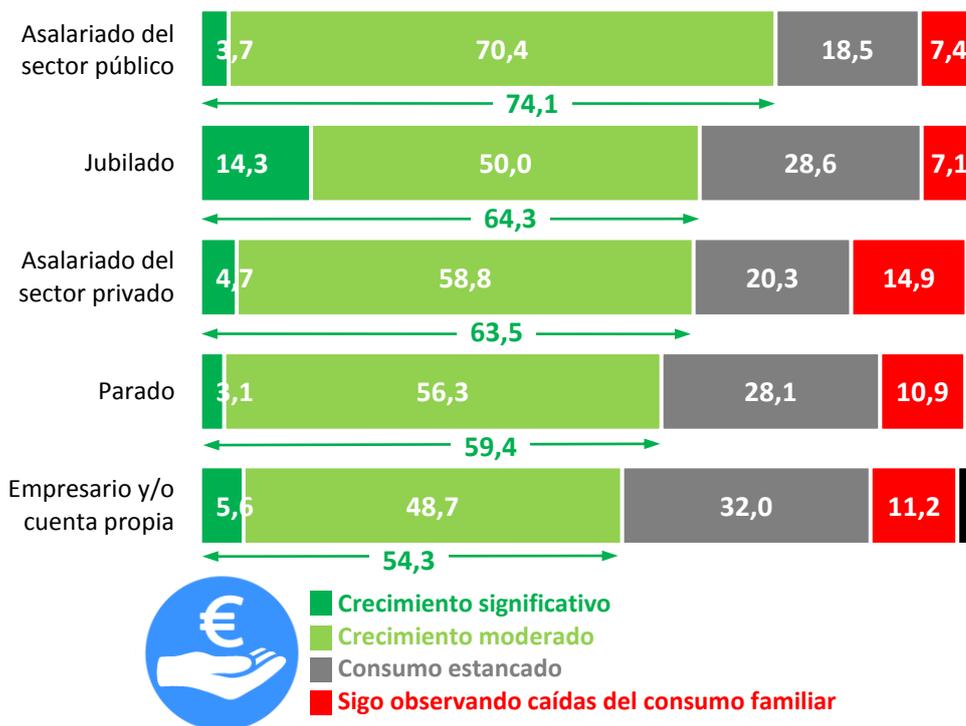


Al analizar las respuestas según la situación laboral de los entrevistados es posible detectar importantes diferencias. De acuerdo a los resultados obtenidos (gráfico 33), lo más significativo es que el 70,4% de asalariados del sector público declaran un “Crecimiento moderado” en el consumo familiar. Agregando “Crecimiento significativo” y “Crecimiento moderado”, los asalariados del sector público y los jubilados son los que muestran los mayores porcentajes con el 74,1% y el 64,3%. Por el contrario, las percepciones más negativas en el sentido de un “Consumo estancado” se dan en los empresarios y/o cuenta propia con el 32,0%, y entre los asalariados del sector privado donde el 14,9% señalan que “Sigo observando caídas en el consumo familiar”.

El gráfico 34 presenta el análisis de los datos considerando el sector de actividad de los entrevistados. Los resultados obtenidos confirman la valoración positiva del crecimiento del consumo familiar por parte de los colegiados que trabajan en la “Adm. pública” donde el 76,6% ve un crecimiento significativo (3,3%) o moderado (73,3%). En cambio las percepciones más negativas con respecto al consumo familiar las manifiestan tanto los trabajadores de “Servicios”, donde el 34,6% perciben un “Consumo estancado” como los de la “Industria”, donde el 21,2% declaran que “Sigo observando caídas en el consumo familiar”.

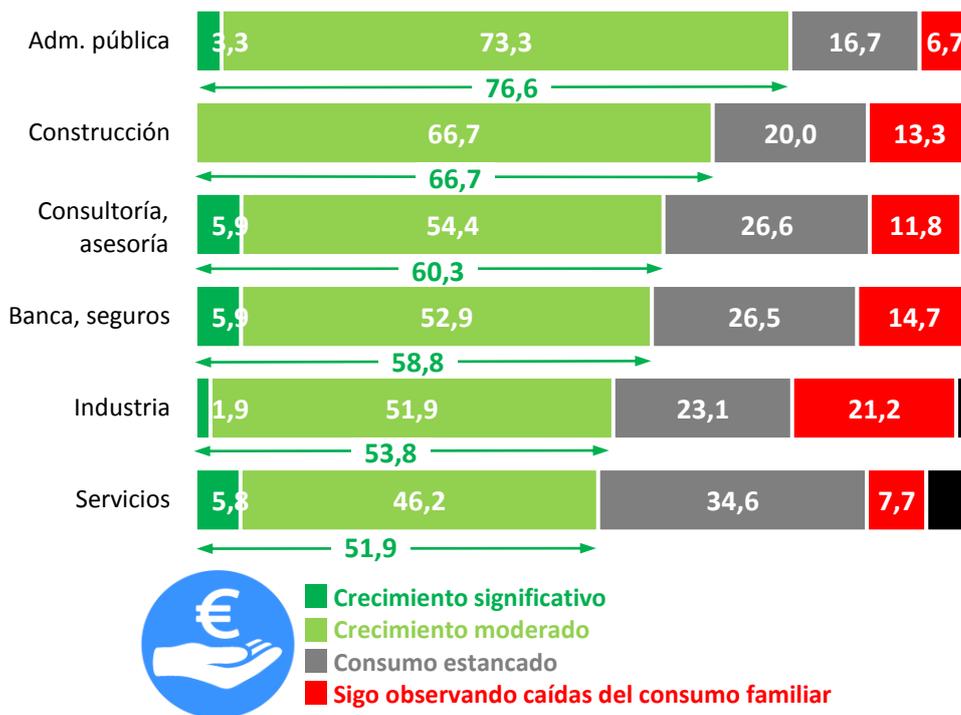


**Gráfico 33. ¿Cómo observa el crecimiento del consumo familiar en su provincia?**  
Distribución porcentual según la situación laboral del entrevistado

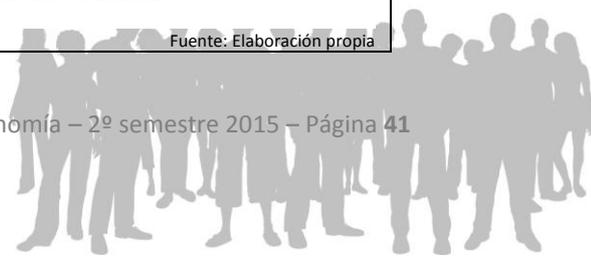


Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 34. ¿Cómo observa el crecimiento del consumo familiar en su provincia?**  
Distribución porcentual según el sector de actividad del entrevistado

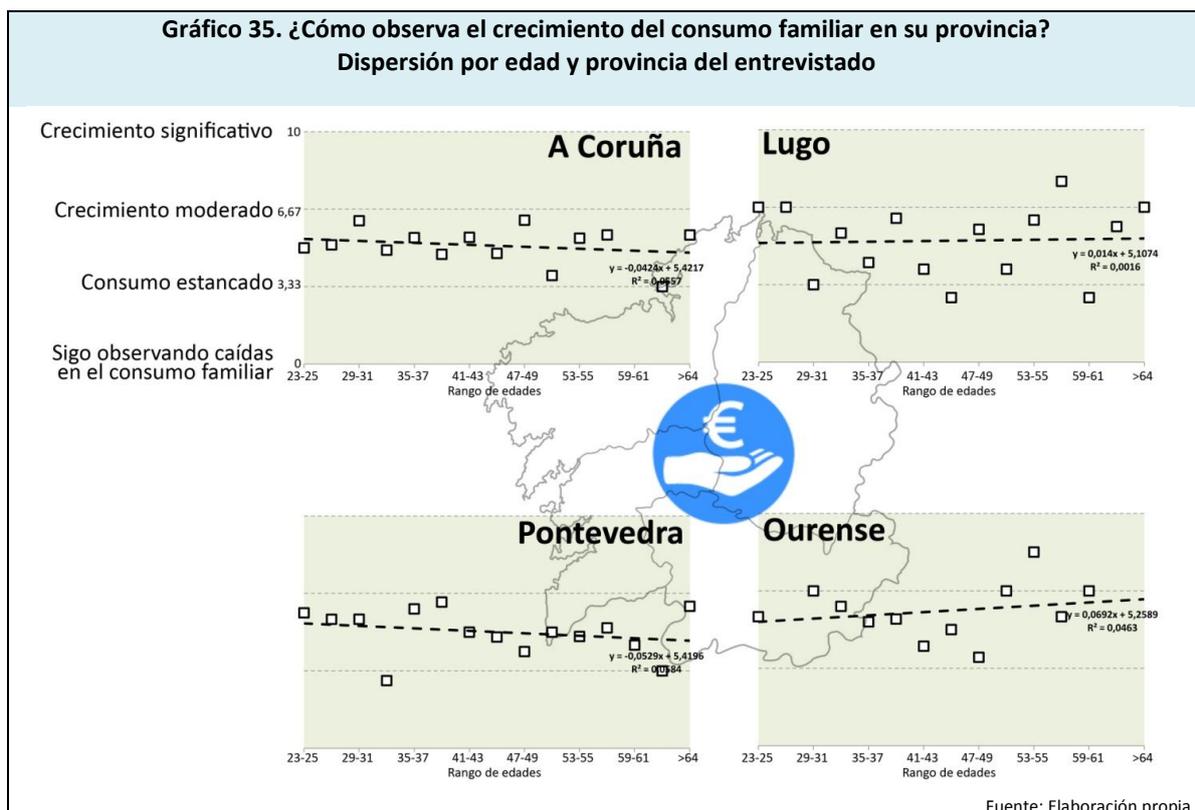


Fuente: Elaboración propia

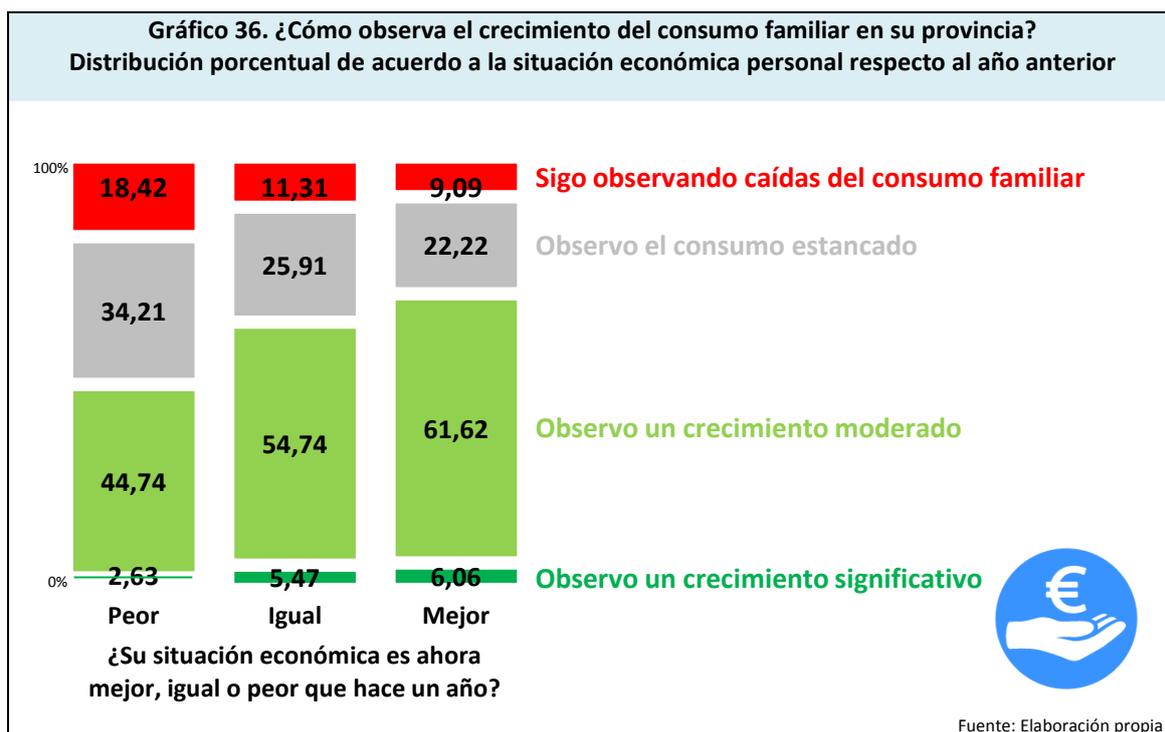


Con el fin de valorar la opinión de acuerdo a la edad del entrevistado, se realiza una asignación cuantitativa a las posibles respuestas de la variable analizada. De este modo, la codificación utilizada ha sido “Crecimiento significativo”=10; “Crecimiento moderado” con un valor igual a 6,67; “Consumo estancado” con un valor igual a 3,33; y, por último, “Sigo observando caídas en el consumo familiar” con un valor igual a 0. De nuevo, es interesante recalcar que la escala elegida es arbitraria y que los resultados obtenidos no dependen del sentido de la asignación de valores, respetando únicamente la gradación semántica definida por los posibles valores cualitativos.

Los resultados obtenidos (gráfico 35) muestran una ligera tendencia a observar crecimiento en el consumo por parte de los colegiados más jóvenes en A Coruña y Pontevedra; mientras que los de Lugo y Ourense muestran un efecto contrario, muy acentuado en este último caso.



Es claro que la percepción del consumo familiar debe estar íntimamente relacionada con la situación económica del entrevistado. Para aportar alguna evidencia sobre este hecho se analizan conjuntamente estas variables obteniendo la distribución del gráfico 36. Con la información disponible se observa que la situación económica personal influye en la percepción sobre el consumo familiar. Los entrevistados que declaran que “Sigo observando caídas en el consumo familiar” tienen una situación económica personal que han manifestado que es “Peor” que hace un año (18,42%), sin embargo, aquellos que afirman que “Sigo observando caídas en el consumo familiar” y su situación económica personal es “Mejor” que hace un año tan sólo representan el 9,09%.



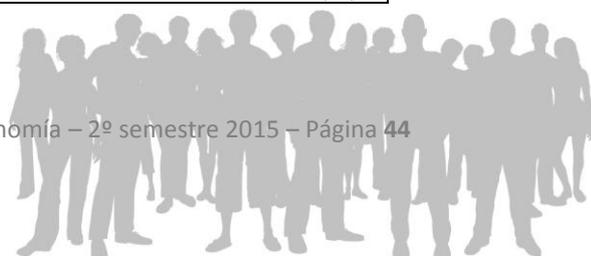
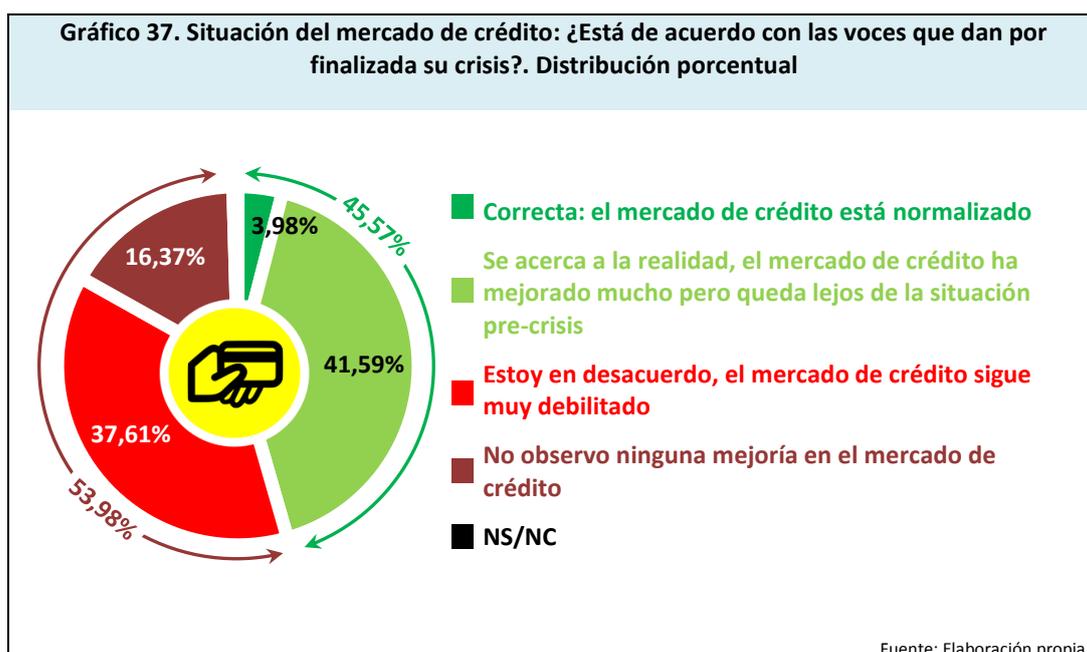


### 9.3. Algunas voces dan por terminada la crisis de crédito que vivía la sociedad española, a su juicio esta afirmación es

- **Correcta: el mercado de crédito está normalizado**
- **Se acerca a la realidad, el mercado de crédito ha mejorado mucho pero queda lejos de la situación pre-crisis**
- **Estoy en desacuerdo: el mercado de crédito sigue muy debilitado**
- **No observo ninguna mejoría en el mercado de crédito**
- **NS/NC**

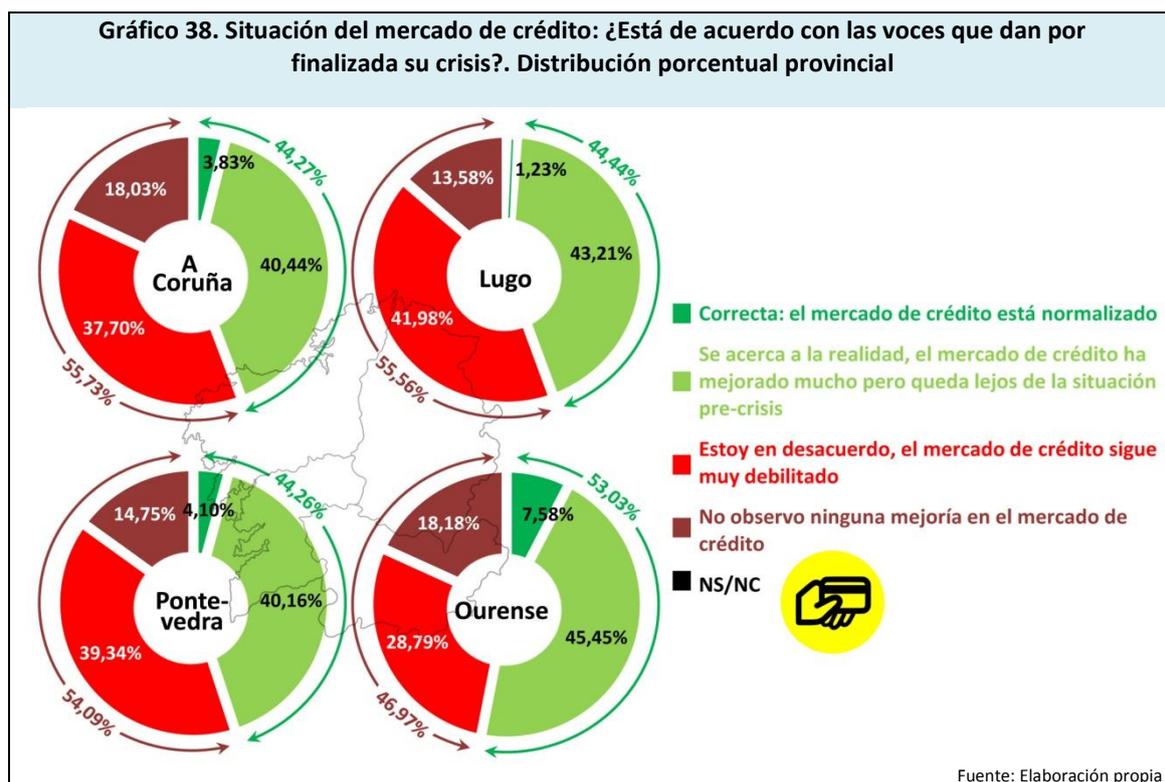
El gráfico 37 muestra la distribución de respuestas a esta pregunta. Con la información obtenida se puede afirmar que, sin matizar en la intensidad de la recuperación del mercado de crédito, la opinión está altamente polarizada: un 45,57% opinan que el mercado de crédito ha mejorado o está totalmente normalizado, mientras que el 53,98% indican que está todavía muy debilitado o que no ha mejorado en absoluto.

Introduciendo un matiz de intensidad en las respuestas se observa que el mayor porcentaje corresponde a las respuestas “Se acerca a la realidad, el mercado de crédito ha mejorado mucho pero queda lejos de la situación pre-crisis” (41,59%), seguidos por los que opinan que “Estoy en desacuerdo: el mercado de crédito sigue muy debilitado” (37,61%). Un 16,37% indican que “No observo ninguna mejoría en el mercado de crédito”, y un 3,98% manifiesta que la respuesta es “Correcta: el mercado de crédito está normalizado”.



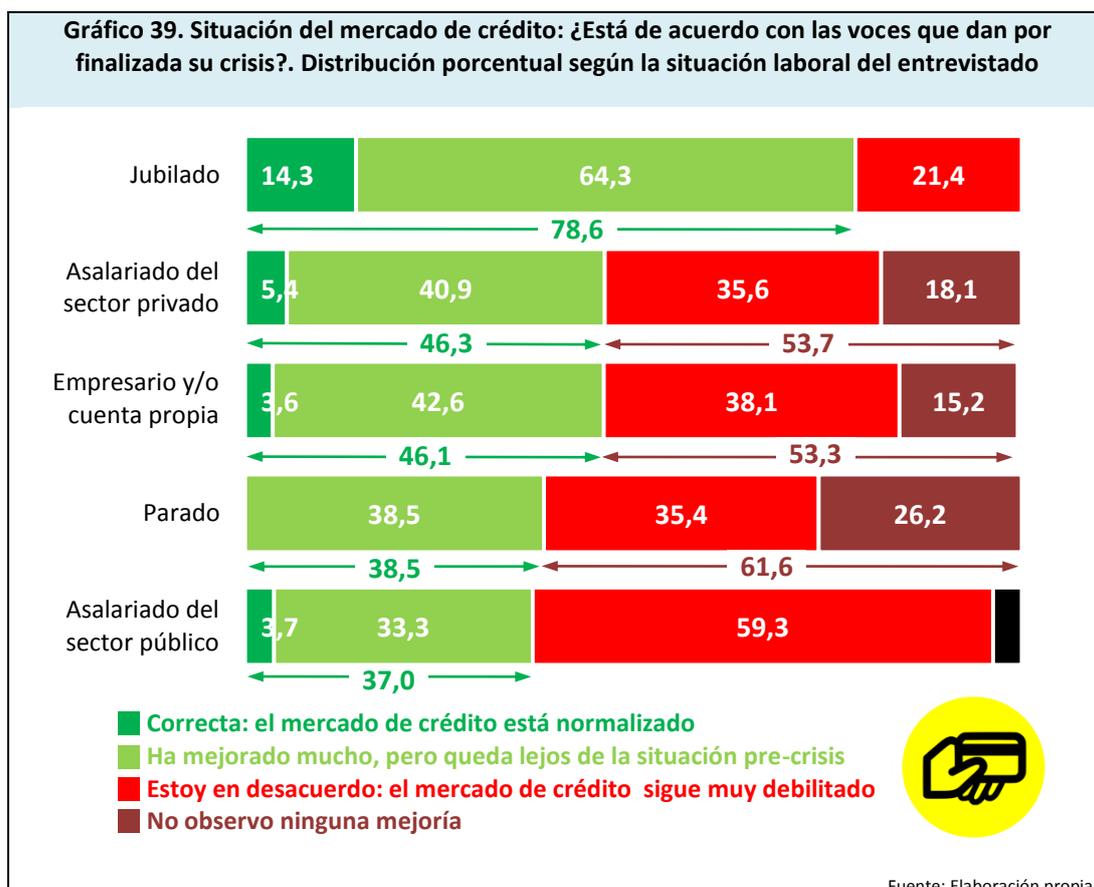
En el gráfico 38 se presentan las opiniones de los entrevistados considerando su provincia de residencia. La desagregación a nivel provincial muestra una serie de matices reseñables. Destaca el mayor porcentaje de respuestas netamente positivas en los entrevistados de Ourense con respecto al resto de provincias, donde el 53,03% opina que la afirmación es “Correcta: el mercado de crédito está normalizado” (7,58%) o que “Se acerca a la realidad, el mercado de crédito ha mejorado mucho pero queda lejos de la situación pre-crisis” (45,45%).

Sin embargo, es muy significativo el bajo porcentaje (1,23%) de entrevistados de Lugo que indican que la afirmación es “Correcta: el mercado de crédito está normalizado”.



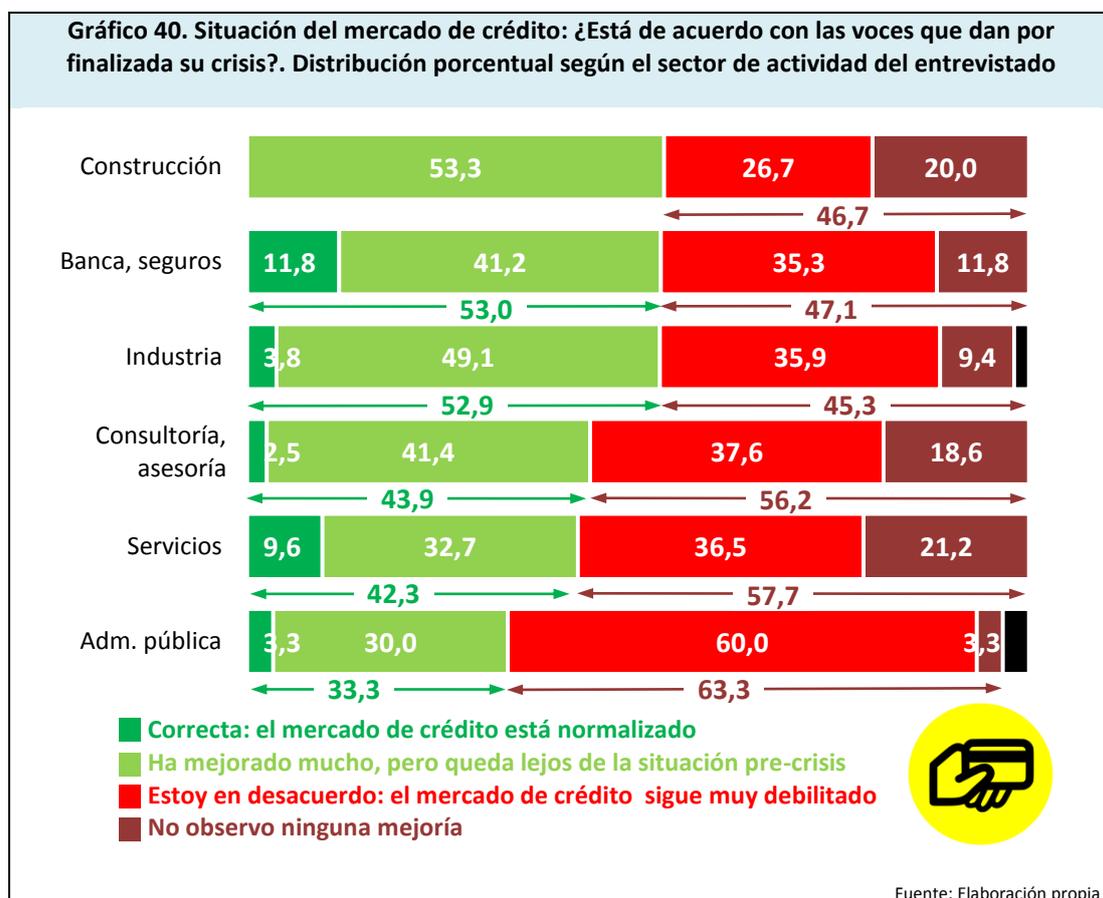
Al analizar las respuestas según la situación laboral de los entrevistados es posible realizar adicionales matizaciones sobre esta cuestión (gráfico 39). Con los datos disponibles es reseñable el elevado porcentaje de jubilados que opinan en un sentido positivo, con el 14,3% que declaran que es correcta la afirmación “el mercado de crédito está normalizado” y el 64,3% que indican que “Se acerca a la realidad, el mercado de crédito ha mejorado mucho pero queda lejos de la situación pre-crisis”.

Las opiniones negativas sobre este ítem son muy relevantes en los asalariados del sector público donde el 59,3% indican que “Estoy en desacuerdo: el mercado de crédito sigue muy debilitado”. Si se contabilizan todas las opiniones en un sentido negativo, también destacan los porcentajes manifestados por el colectivo de asalariados del sector privado, empresarios y parados, que afirman con porcentajes del 53,7%, el 53,3% y el 61,6% que el mercado de crédito sigue muy debilitado o no ha mejorado en absoluto.



La desagregación según el sector de actividad en el que trabajan los entrevistados muestra importantes diferencias en las respuestas (gráfico 40). De este modo, los más optimistas con el mercado de crédito son los colegiados que trabajan en el sector de la “Construcción” (53,3%), en “Banca, seguros” (53,0%) y en “Industria” (52,9%). Por otra parte, los trabajadores de “Banca, seguros” son los que muestran un mayor porcentaje de respuestas en el sentido de “Correcta: el mercado de crédito está normalizado” (11,8%). También manifiestan esta opinión el 9,6% de los entrevistados del sector “Servicios”.

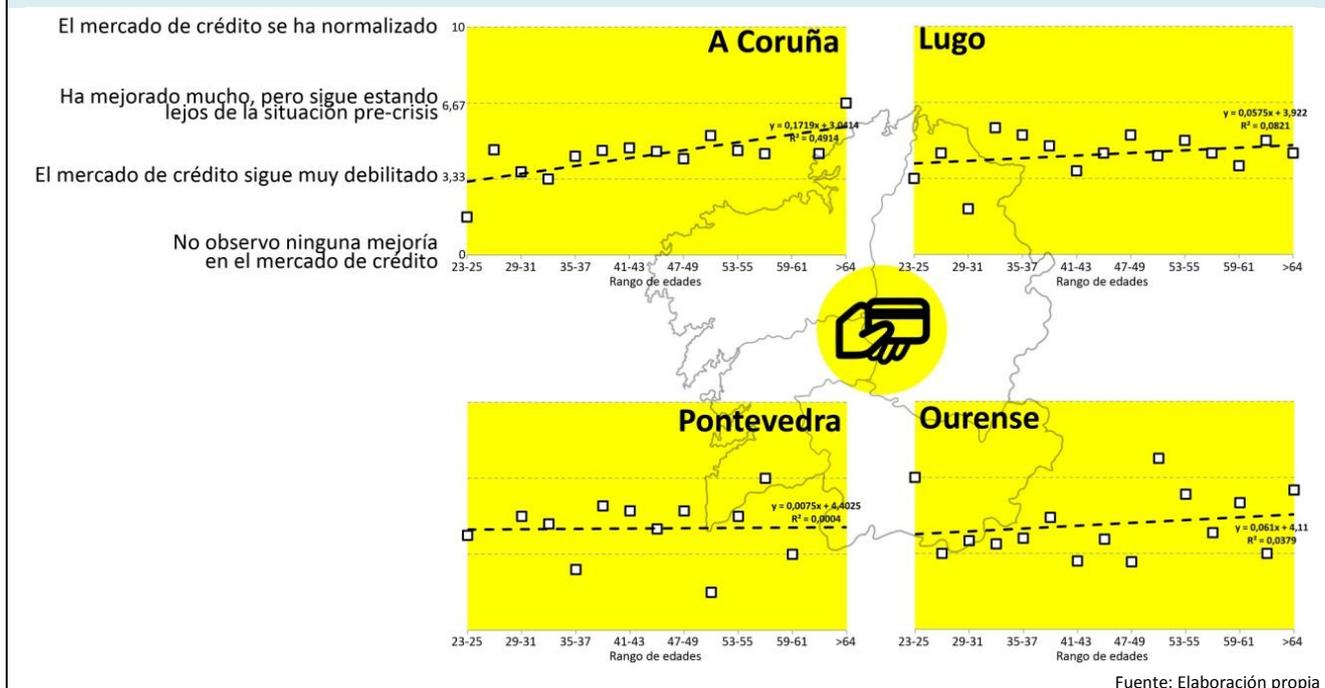
Sin embargo, el 60% de los colegiados que trabajan en la “Adm. pública” señalan que “Estoy en desacuerdo: el mercado de crédito sigue muy debilitado”.



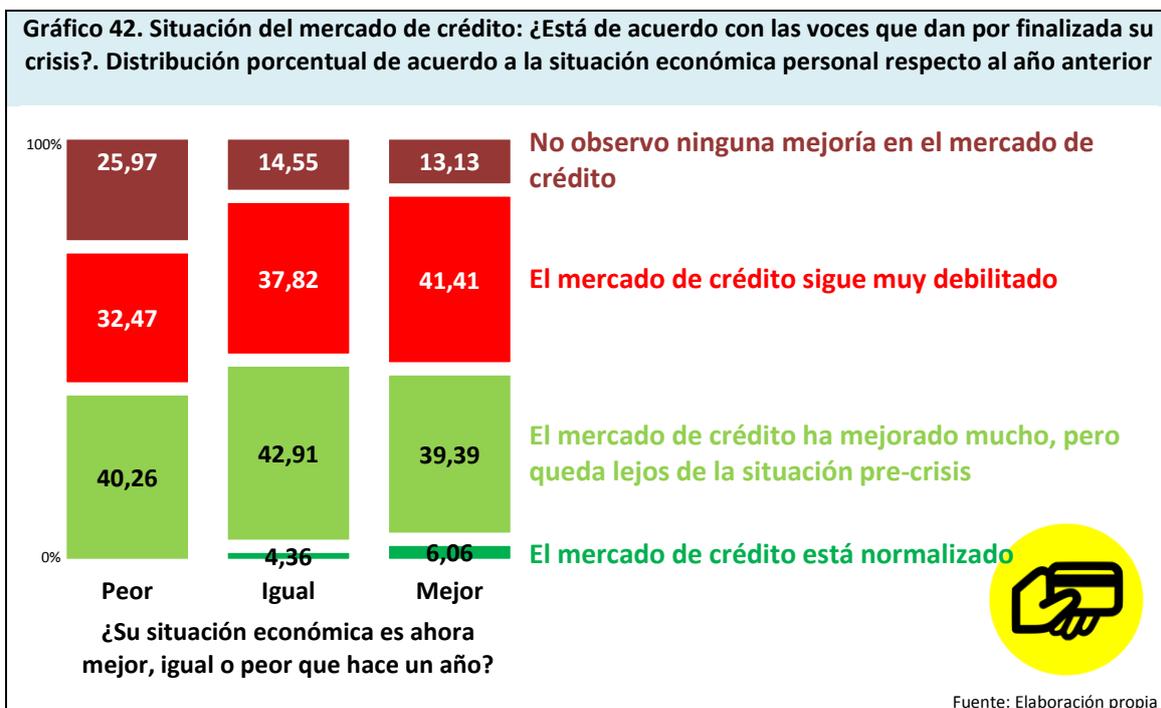
Con el fin de realizar una valoración sobre el sesgo que introduce la edad en esta cuestión, se ha realizado una asignación de valores cuantitativos a las posibles respuestas de la variable analizada. De este modo, la codificación utilizada, de acuerdo a la gradación semántica de las respuestas, ha sido “Correcta: el mercado de crédito está normalizado”=10; “Se acerca a la realidad, el mercado de crédito ha mejorado mucho pero queda lejos de la situación pre-crisis” con un valor igual a 6,67; “Estoy en desacuerdo: el mercado de crédito sigue muy debilitado” con un valor igual a 3,33; y, por último “No observo ninguna mejoría en el mercado de crédito” con un valor igual a 0.

La información obtenida muestra (gráfico 41) una tendencia muy marcada en A Coruña a valorar peor la situación de recuperación del mercado de crédito a medida que el colegiado entrevistado es más joven, y algo más débil en Ourense y Lugo.

**Gráfico 41. Situación del mercado de crédito: ¿Está de acuerdo con las voces que dan por finalizada su crisis? Dispersión por edad y provincia del entrevistado**



En este apartado se analiza la relación entre la opinión del entrevistado respecto a la recuperación del mercado de crédito y su situación económica personal. En el gráfico 42 se presentan los datos. Con la información disponible se observa que entre los que declaran que su situación económica personal es “Peor” que el año anterior, el 25,97% indican que “No observo ninguna mejoría en el mercado de crédito”; mientras que aquellos que declaran que su situación económica personal es “Mejor”, tan sólo el 13,13% aportan opiniones en este sentido. En resumen, cuanto mejor es la situación económica del colegiado entrevistado, más fácil le resulta el acceso al crédito.

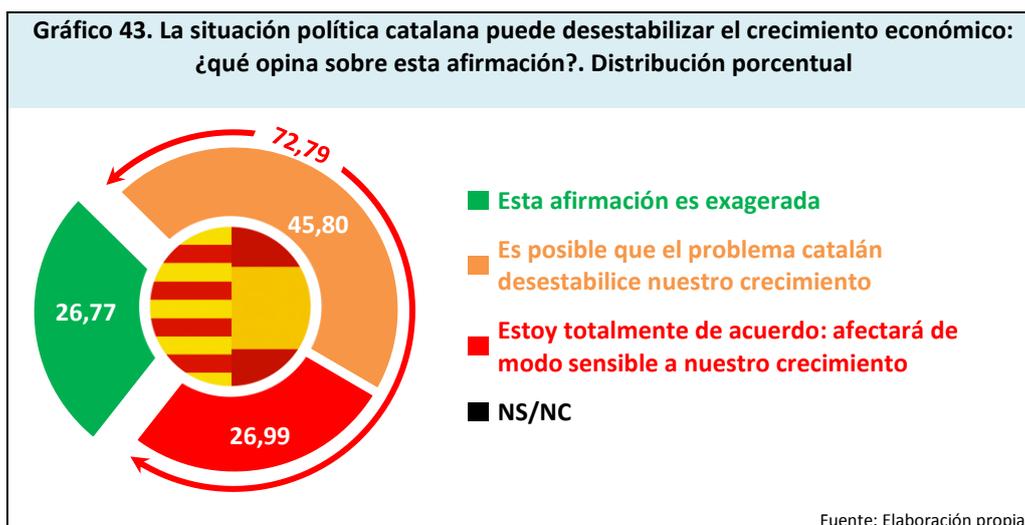




#### 9.4. Se afirma que la situación política catalana puede desestabilizar nuestro crecimiento económico, a su juicio:

- Esta afirmación es exagerada
- Es posible que el problema catalán desestabilice nuestro crecimiento
- Estoy totalmente de acuerdo: afectará de modo sensible a nuestro crecimiento
- NS/NC

El gráfico 43 muestra la distribución de respuestas obtenidas a esta pregunta del cuestionario. El 45,80% de los entrevistados percibe que “Es posible que el problema catalán desestabilice nuestro crecimiento”, mientras que el 26,99% indica que “Estoy totalmente de acuerdo: afectará de modo sensible a nuestro crecimiento” y el 26,77% manifiesta que “Esta afirmación es exagerada”. Si se agregan las percepciones que indican la influencia en un sentido leve o intenso del problema catalán en la recuperación económica, se obtiene que el 72,79% de los entrevistados opinan que sí influirá en algún sentido.

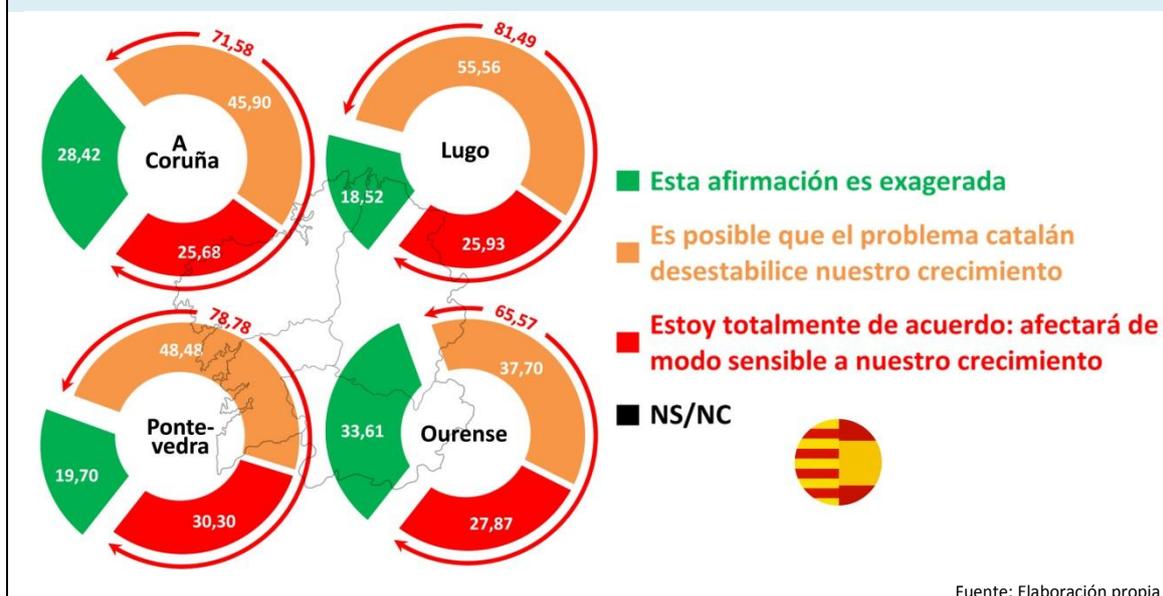


El gráfico 44 muestra la distribución provincial de las respuestas. Los resultados presentan diferencias significativas teniendo en cuenta la residencia de los entrevistados. Los de las provincias de Ourense (65,57%) y de A Coruña (71,58%) muestran la percepción más baja de que el problema catalán afectará en algún sentido al crecimiento económico, con porcentajes máximos en las respuestas “Esta afirmación es exagerada” (33,61% y 28,42%, respectivamente).

Con respecto al mayor porcentaje de respuestas en el sentido de desestabilización del crecimiento en base a la situación política catalana, destaca el 81,49% de respuestas que la provincia de Lugo que afirman esto en un sentido moderado (55,56%) o intenso (25,93%).



**Gráfico 44. La situación política catalana puede desestabilizar el crecimiento económico: ¿qué opina sobre esta afirmación?. Distribución porcentual por provincias**

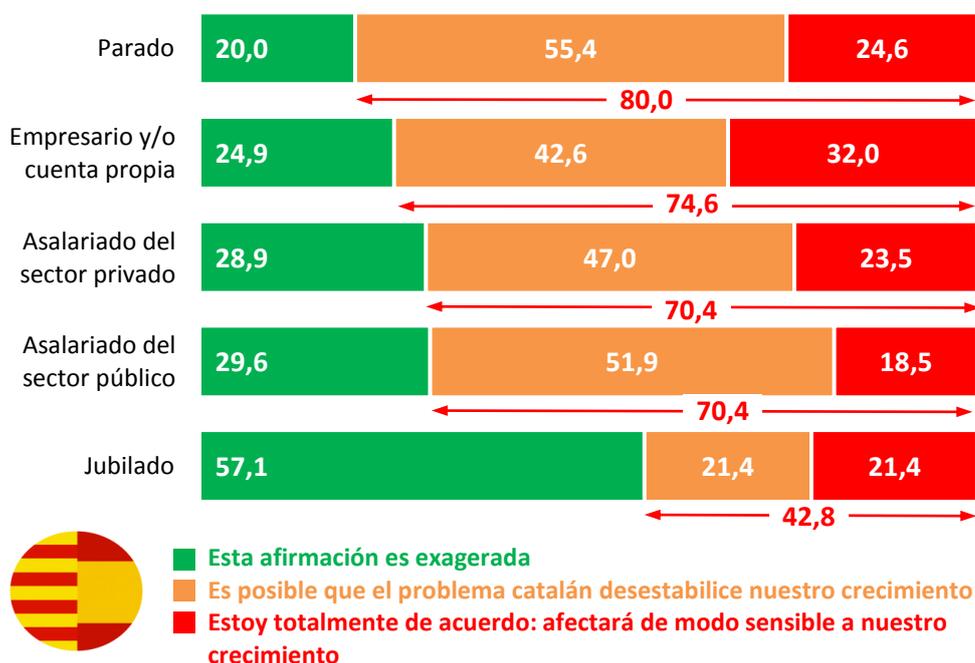


Al analizar las respuestas según la situación laboral de los entrevistados es posible realizar importantes matizaciones sobre esta cuestión. De acuerdo a los resultados obtenidos (gráfico 45), se observa que la percepción más pesimista se da entre los empresarios y/o cuenta propia, con el 32,0% de respuestas en el sentido de que “Estoy totalmente de acuerdo: afectará de modo sensible a nuestro crecimiento”. Destaca también el hecho de que, a nivel agregado de intensidad, los parados con el 80% son los que afirman en mayor medida que existe alguna influencia en el crecimiento económico. Mientras que el 57,1% de jubilados manifiestan que “Esta afirmación es exagerada”.

Es interesante analizar las respuestas a este ítem considerando el sector de actividad del entrevistado. Las respuestas se muestran en el gráfico 46, donde se observa que los más preocupados por la influencia del problema catalán son los trabajadores de la “Construcción” (86,7%) seguidos por los de “Consultoría, asesoría” (74,7%) y “Adm. pública” (73,3%). Sin embargo, los empleados de la “Industria” son los que manifiestan que “Esta afirmación es exagerada” con el 37,7% de respuestas.

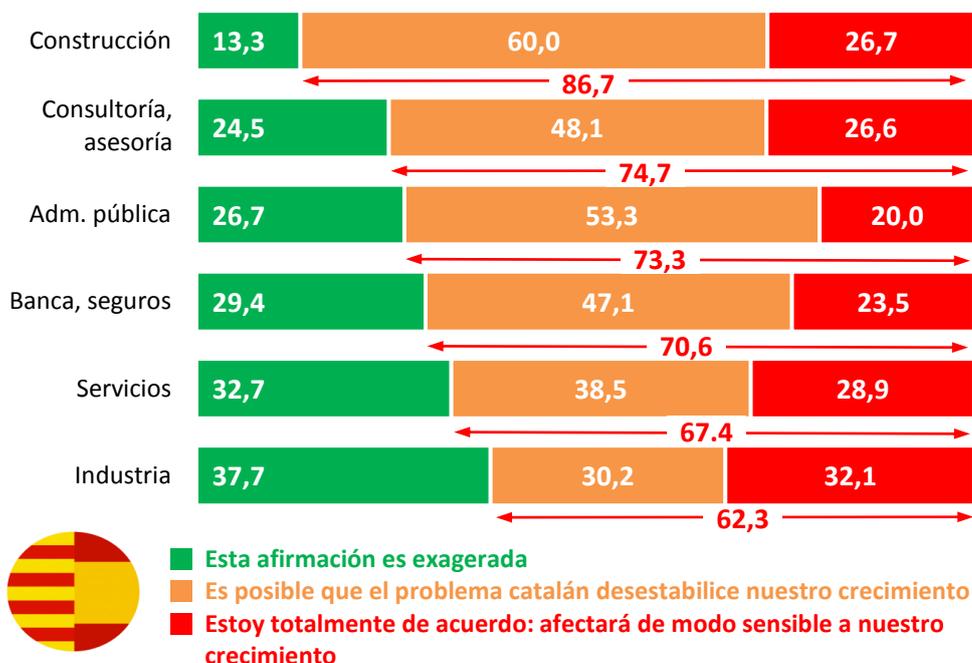


**Gráfico 45. La situación política catalana puede desestabilizar el crecimiento económico: ¿qué opina sobre esta afirmación?. Distribución porcentual según la situación laboral del entrevistado**

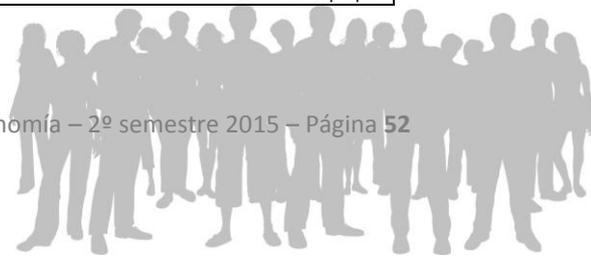


Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 46. La situación política catalana puede desestabilizar el crecimiento económico: ¿qué opina sobre esta afirmación?. Distribución porcentual según el sector de actividad del entrevistado**

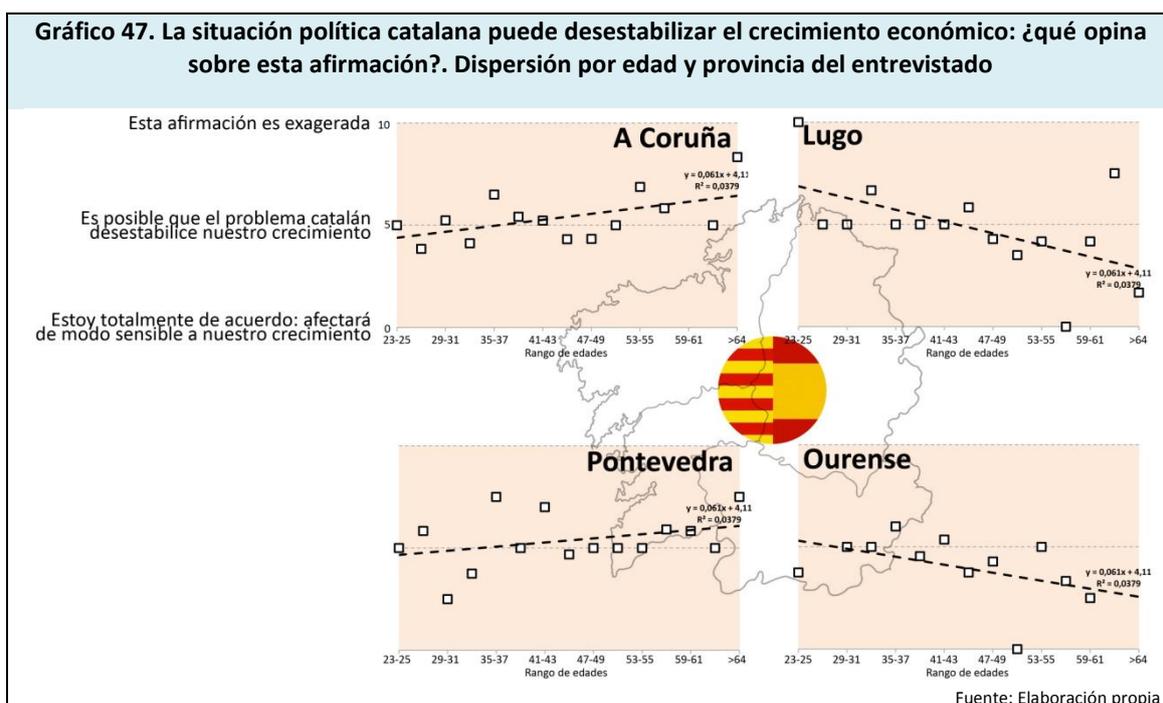


Fuente: Elaboración propia

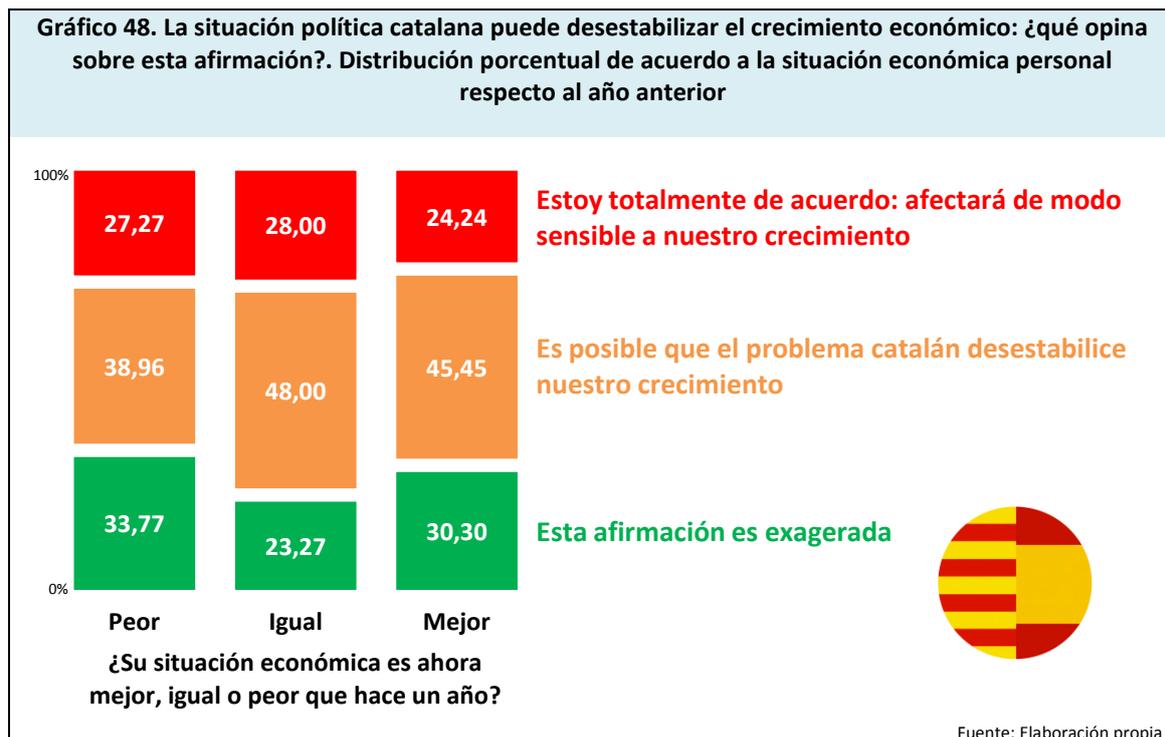


Con el fin de calcular el posible sesgo introducido por la edad del colegiado entrevistado se realiza una asignación de valores cuantitativos a las posibles respuestas de la variable analizada. De este modo, con la codificación de : “Esta afirmación es exagerada”=10, “Es posible que el problema catalán desestabilice nuestro crecimiento”=5, y “Estoy totalmente de acuerdo: afectará de modo sensible a nuestro crecimiento”=0, se obtiene el diagrama de dispersión mostrado en el gráfico 47.

Los resultados generales muestran tendencias significativas que indican una mayor despreocupación en los colegiados de más edad de las provincias de A Coruña y Pontevedra por la posible influencia de la situación política catalana sobre el crecimiento económico, mientras que entre los de Lugo y Ourense se observa la tendencia contraria.



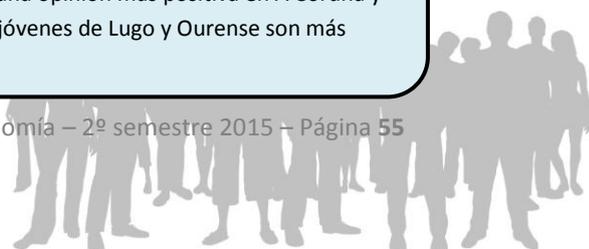
En el gráfico 48 se trata de clarificar el sesgo introducido en el porcentaje de respuestas de acuerdo a la situación económica personal del entrevistado. Con la información disponible se muestra alguna evidencia de valorar más la respuesta “Esta afirmación es exagerada” si la situación económica personal es “Peor” (33,77%), que si es “Mejor” (30,30%).





## RESUMEN EJECUTIVO: Preguntas de actualidad

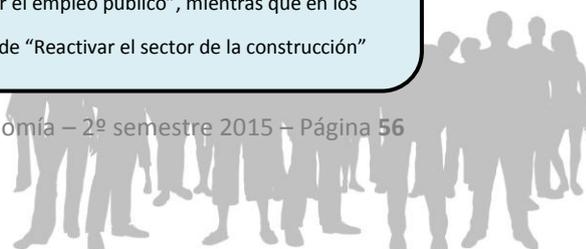
- **Influencia de la inestabilidad política en la recuperación económica**
  - 3 de cada 4 colegiados opina que va a influir negativamente
  - El 40% piensa que va a afectar de modo inmediato, y el 35% que sólo lo hará si se prolonga en el tiempo
  - Los colegiados de la provincia de Ourense son los más optimistas a este respecto, y los de Pontevedra los más pesimistas
  - Según la situación laboral de los entrevistados, los más pesimistas son los empresarios y/o cuenta propia y los asalariados del sector privado
  - El 80% de colegiados que trabajan en el sector de la construcción muestra una especial preocupación
  - Los más jóvenes de Lugo claramente son los más optimistas, mientras que en Pontevedra la situación es la inversa: son los más pesimistas
  - Los que tienen peor situación económica tienen más esperanzas de que la inestabilidad económica les traiga alguna ventaja
- **Evolución del consumo familiar**
  - 6 de cada 10 colegiados opina que ha habido crecimiento significativo o moderado. 1 de cada 2 indica que el crecimiento es moderado
  - El crecimiento se percibe mucho más en A Coruña, y Lugo es el que percibe que sigue estancado o retraído en mayor porcentaje
  - 3 de cada 4 colegiados asalariados del sector público y 2 de cada 3 jubilados perciben que el consumo ha crecido, mientras que 1 de cada 3 colegiados empresarios y/o cuenta propia opinan, con el mayor porcentaje pesimista, que sigue estancado o retraído
  - En cuanto al sector de actividad, los trabajadores de la “Industria” son los que defienden en mayor medida las políticas de austeridad
  - Los colegiados más jóvenes de A Coruña y Pontevedra perciben el consumo como más recuperado, mientras que en Ourense los más jóvenes lo ven más depauperado
  - La situación económica es determinante: cuanto mejor es, mejor se percibe la situación de crecimiento del consumo familiar
- **¿Se ha recuperado el mercado de crédito?**
  - 3 de cada 4 colegiados opinan que afectará a la recuperación económica, superando incluso el 80% en la provincia de Lugo. Los colegiados de Ourense son los que muestran menos alarma (2 de cada 3)
  - Ourense es, con mucha diferencia, la provincia donde los colegiados perciben una mayor recuperación del mercado de crédito, con el 55% (lo que coincide con un dato del barómetro anterior)
  - Los colegiados asalariados del sector público y los parados son los más críticos con la recuperación del mercado de crédito
  - De acuerdo al sector de actividad del colegiado, “Construcción” y “Banca, seguros” son los ámbitos que más perciben una recuperación del mercado de crédito, mientras que el sector “Servicios” y “Adm. pública” son los que lo perciben como todavía muy dañado
  - Los colegiados más jóvenes son, en general, más pesimistas con la situación del mercado de crédito, especialmente en A Coruña
  - La situación económica personal del colegiado entrevistado es clave: cuanto mejor, más se percibe como recuperado el mercado de crédito
- **Situación política catalana**
  - El 60 % de economistas opina que “empieza a haber algunas oportunidades de trabajo, pero pocas”
  - De acuerdo a la situación laboral, los parados y empresarios son los más preocupados, mientras que asalariados del sector público y jubilados los más optimistas
  - De acuerdo al sector donde el colegiado ejerce su actividad, “Construcción” y “Consultoría, asesoría” son los que muestran en mayor grado opiniones pesimistas. El sector “Industria” está muy polarizado: unos piensan que no afectará y otros que afectará de modo muy sensible con elevados porcentajes
  - Claramente la mayor edad es un factor que contribuye a tener una opinión más positiva en A Coruña y Pontevedra, mientras que, por el contrario, los colegiados más jóvenes de Lugo y Ourense son más optimistas que los mayores

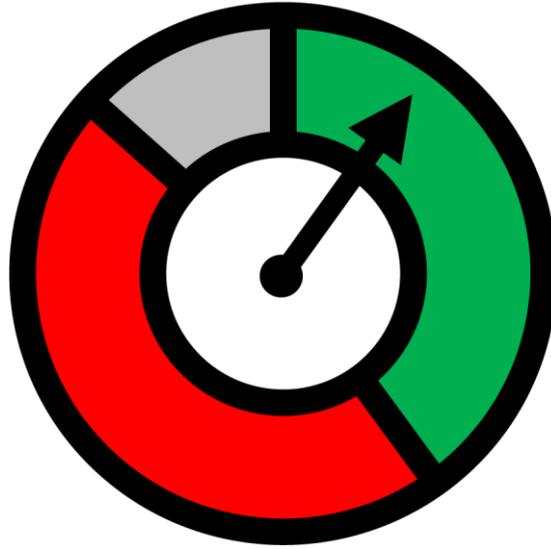




## RESUMEN EJECUTIVO: Resto de preguntas

- **Perfil de los encuestados**
  - 1 de cada 2 colegiados son empresarios y/o cuenta propia, excepto en A Coruña, donde la proporción de asalariados del sector privado es mayor (40%) que la de empresarios y/o cuenta propia (33,34%)
  - Aumenta el paro, tanto para hombres como para mujeres
  - La proporción de empresarios y/o cuenta propia alcanza el máximo para toda la serie de barómetros, tanto para hombres como para mujeres
  - Los colegiados empresarios y/o cuenta propia de A Coruña son los más jóvenes. En esta provincia, además, se observa una cierta incidencia especial de las jubilaciones anticipadas
  - 1 de cada 2 colegiados se dedica a tareas de “Consultoría, asesoría”, la presencia de colegiados en “Industria” es especialmente relevante en Pontevedra y Ourense
- **Situación económica personal de los entrevistados respecto al año anterior**
  - El 80% de los entrevistados opinan que su situación económica personal es “mejor” o “igual” que en el año anterior
  - La percepción de que la situación económica personal es “Peor” alcanza un mínimo histórico (sólo apenas 1 de cada 5 opinan de este modo)
  - Cuanto más jóvenes son los entrevistados, más positiva es la percepción de su situación económica personal respecto al año anterior
  - Los parados son, con mucha diferencia los que peor perciben su situación económica personal con respecto al año anterior (40% de parados opinan en este sentido)
  - Los trabajadores de “Servicios” y “Construcción” son los más pesimistas respecto a su situación económica personal (1 de cada 4 perciben como “Peor” su situación). Los de “Consultoría, asesoría” e “Industria” son los que perciben su situación como “Mejor” con mayores porcentajes (casi el 30% opinan de este modo)
- **Situación de la economía gallega respecto al año anterior**
  - Un 30% la perciben como “Mejor”, y un 18% como “Peor” (mínimo histórico)
  - La economía gallega se percibe mejor cuanto más joven es el colegiado encuestado
  - La valoración de la economía de la provincia de A Coruña sube con respecto a barómetros anteriores, pero la del resto de provincias cae
  - Los colegiados que trabajan en los sectores de la “Construcción” y en “Banca, seguros” dejan de valorar ascendentemente la situación económica de Galicia y España
  - El paro sigue siendo el principal problema de la economía de Galicia (80% de respuestas en este sentido), especialmente en la provincia de A Coruña
  - La inadecuada dimensión de la estructura de las empresas gallegas y el déficit de infraestructuras y comunicaciones se hacen especialmente acuciantes para los colegiados de Lugo
  - La debilidad de la demanda interna/externa se percibe con especial relevancia en los colegiados ourensanos
  - En Pontevedra, se perciben como especialmente problemáticos la escasez de crédito y el acceso a internet, no obstante, la escasez de crédito deja de ser percibido como uno de los cuatro problemas más importantes
  - Mejorar el sistema educativo, captar inversión extranjera, crear nuevos nichos de empleo y reactivar el sector agrario siguen siendo percibidas como las principales medidas para fomentar el empleo
  - Los más jóvenes reclaman con una especial incidencia “incrementar el empleo público”, mientras que en los colegiados de mayor edad se percibe una demanda más acuciante de “Reactivar el sector de la construcción”





**Editado por el Consello Galego de Colexios de Economistas**

**© Observatorio Ocupacional \_ Universidade da Coruña (Febrero 2016)**

**Directora del estudio \_ María Jesús Freire Seoane**

**Subdirectora del estudio \_ Esther Barros Campello**

**Director de la publicación \_ Venancio Salcines Cristal**

**Producción e informática \_ Carlos Pais Montes**

**Equipo investigador \_ Carlos Pais Montes, Beatriz López Bermúdez**

**Imagen de la portada \_ Currás Refojos, B. (2014). Mapa de usos potenciales de la tierra de Galicia. Una perspectiva arqueológica. *Revista Trabajos de Prehistoria*, 71(1), pp.23-41.**



**economistas**  
Consello Galego